



四川信息职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

2020 年

目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生就业率及去向	10
(一) 毕业生的就业率	10
(二) 毕业去向分布	14
(三) 未就业情况分析	17
三 疫情影响	18
(一) 疫情对毕业落实的影响	18
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	21
四 就业流向	23
五 毕业生的升学情况	32
六 毕业生的创业情况	36
七 职业资格证书获得情况	38
第二章 就业主要特点	41
一 求职过程	41
二 就业服务情况	43
三 创新创业教育情况	46
第三章 就业相关分析	48
一 收入分析	48
二 专业相关度	53
三 就业满意度	56
四 职业期待吻合度	59
五 就业稳定性	61
六 职业发展和变化	64
(一) 毕业生职业发展情况	64
(二) 毕业生职位变化	66
第四章 就业发展趋势分析	69
一 本校就业趋势性研判	69
(一) 升学对毕业生的分流持续扩大	69
(二) 积极服务地方电子信息领域发展	69
二 就业率变化趋势	70
三 毕业去向变化趋势	74

四	就业特点变化趋势	75
(一)	职业变化趋势	75
(二)	行业变化趋势	75
(三)	用人单位变化趋势	76
(四)	就业地区变化趋势	77
五	就业质量变化趋势	78
(一)	月收入变化趋势	78
(二)	专业相关度变化趋势	82
(三)	就业满意度变化趋势	86
(四)	职业期待吻合度变化趋势	89
(五)	离职率变化趋势	91
第五章	就业对教育教学的反馈	95
一	对人才培养的反馈	95
(一)	对学校的总体满意度	95
(二)	就业对教学的反馈	101
(三)	通用能力培养	104
二	改进措施	105
(一)	依据相应产业链、岗位群需求优化专业布局	106
(二)	强化实践教学环节,提升人才培养质量	106
(三)	授人以渔,进一步强化职业规划辅导	106

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 不同性别毕业生的人数.....	5
表 1-1 不同民族毕业生的人数.....	6
表 1-2 不同生源毕业生的人数.....	6
表 1-3 不同招生口径毕业生的人数.....	6
表 1-4 各类困难生的人数.....	7
图 1-2 各院系人数	7
图 1-3 各专业人数	8
图 1-4 毕业生的总体就业率.....	10
图 1-5 各院系就业率.....	11
图 1-6 各专业就业率.....	12
图 1-7 毕业生的总体毕业去向.....	14
表 1-5 各院系毕业去向.....	15
表 1-6 各专业毕业去向.....	15
图 1-8 毕业生的协议合同就业率.....	16
图 1-9 毕业生的其他形式就业率.....	17
表 1-7 未就业人群分布.....	17
表 1-8 暂不就业人群的打算.....	17
图 1-10 疫情对毕业落实的影响.....	18
图 1-11 疫情对各院系毕业落实的影响.....	19
图 1-12 疫情对各专业毕业落实的影响.....	20
图 1-13 疫情影响求职就业的主要方面（多选）	21
表 1-9 疫情影响各院系求职就业的主要方面（多选）	21
表 1-10 疫情影响各专业求职就业的主要方面（多选）	22
表 1-11 总体职业流向.....	23
表 1-12 各院系职业特点.....	23
表 1-13 各专业职业特点.....	24
表 1-14 总体行业流向.....	24
表 1-15 各院系行业特点.....	25
表 1-16 各专业行业特点.....	25
图 1-14 不同类型用人单位分布.....	26
图 1-15 不同规模用人单位分布.....	26
图 1-16 各院系毕业生的用人单位类型分布.....	27
图 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	28

图 1-18	各学院毕业生的用人单位规模分布.....	29
图 1-19	各专业毕业生的用人单位规模分布.....	30
表 1-17	典型用人单位.....	31
图 1-20	毕业生在四川就业的比例.....	31
表 1-18	毕业生主要就业城市分布.....	32
图 1-21	毕业生的升学比例.....	32
图 1-22	各院系毕业生的升学比例.....	33
图 1-23	各专业毕业生的升学比例.....	34
图 1-24	毕业生的自主创业比例.....	36
图 1-25	毕业生自主创业的动机分布（合并数据）.....	37
图 1-26	毕业生获得职业资格证书的比例.....	38
图 1-27	各专业毕业生获得职业资格证书的比例.....	38
第二章	就业主要特点.....	41
图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数.....	41
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本.....	42
图 2-3	就业服务工作满意度.....	43
图 2-4	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	43
图 2-5	各院系就业服务工作满意度.....	44
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道.....	45
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	46
第三章	就业相关分析.....	48
图 3-1	毕业生的月收入区间分布.....	48
图 3-2	各院系毕业生的月收入.....	49
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	49
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况.....	51
图 3-5	各院系毕业生享受“五险一金”情况.....	51
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况.....	52
图 3-7	工作与专业相关度.....	53
图 3-8	各院系毕业生的工作与专业相关度.....	54
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	55
图 3-10	毕业生就业满意度.....	56
图 3-11	各院系毕业生的就业满意度.....	57
图 3-12	各专业毕业生的就业满意度.....	58
图 3-13	职业期待吻合度.....	59
图 3-14	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	60
图 3-15	毕业生的离职率.....	61
图 3-16	各院系毕业生的离职率.....	62

图 3-17	各专业毕业生的离职率.....	63
图 3-18	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	64
图 3-19	各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	64
图 3-20	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	65
图 3-21	毕业生有过转岗的比例.....	66
图 3-22	各院系毕业生有过转岗的比例.....	66
图 3-23	各专业毕业生有过转岗的比例.....	67
第四章	就业发展趋势分析.....	69
图 4-1	就业率变化趋势.....	70
图 4-2	各院系毕业生的就业率.....	71
图 4-3	各专业毕业生的就业率.....	72
图 4-4	毕业去向变化趋势.....	74
表 4-1	主要职业类需求变化趋势.....	75
表 4-2	主要行业类需求变化趋势.....	75
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势.....	76
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势.....	76
图 4-7	毕业生主要就业省份的变化趋势.....	77
表 4-3	毕业生主要就业城市的变化趋势.....	77
图 4-8	月收入变化趋势.....	78
图 4-9	毕业生的月收入区间分布变化趋势.....	78
图 4-10	各院系毕业生的月收入.....	79
图 4-11	各专业毕业生的月收入.....	80
图 4-12	工作与专业相关度变化趋势.....	82
图 4-13	各院系毕业生的工作与专业相关度.....	83
图 4-14	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	84
图 4-15	就业满意度变化趋势.....	86
图 4-16	各院系毕业生的就业满意度.....	87
图 4-17	各专业毕业生的就业满意度.....	88
图 4-18	职业期待吻合度变化趋势.....	89
图 4-19	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	90
图 4-20	毕业半年内的离职率变化趋势.....	91
图 4-21	各院系毕业生的离职率.....	92
图 4-22	各专业毕业生的离职率.....	93
第五章	就业对教育教学的反馈.....	95
图 5-1	毕业生对母校的推荐度.....	95
图 5-2	各院系毕业生对母校的推荐度.....	96
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	97

图 5-4	毕业生对母校的满意度.....	98
图 5-5	各院系毕业生对母校的满意度.....	99
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	100
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度.....	101
图 5-8	各院系毕业生的教学满意度.....	102
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度.....	103
图 5-10	工作中最重要的通用能力（多选）.....	104
图 5-11	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	105

学校概况

四川信息职业技术学院是经四川省人民政府批准、教育部备案的全省唯一一所电子信息类公办高等职业院校，始建于1976年，隶属于四川省经济和信息化厅，是四川省示范性高职院校、省优质高职院校建设培育单位、国家高技能人才培训基地、全国“职业院校数字校园建设实验校”、四川省教育信息化试点单位。

学院地处秦巴腹地，位居成绵广电子信息产业带、川东北经济区，毗邻四川军工电子、军民融合产业园和广元国家经济技术开发区，行业和区位优势得天独厚，引领和创新发展优势明显。现有两个校区，占地面积520亩，总建筑面积19.1296万平方米，学院教学仪器设备总值9317.88万元，教学用计算机3328台，馆藏纸质图书62.3万册，电子图书14.1万册。在校学生9000余人，有专任教师341人，其中，正高级26名，副高级98名，“双师型”教师140名。设有机电工程系、电子工程系、信息工程系、经济与管理系、电气工程系、数字艺术系、汽车工程系、基础教育部等教学单位，开设了应用电子技术、软件技术、数控技术等37个高职专业，基本形成了以工科为主体，以电子信息为主导的专业结构体系，现有中央财政支持的提升专业服务专业2个，教育部现代学徒制试点专业2个，四川省“高等教育质量工程”特色专业1个，省级教改试点专业1个，省级重点专业3个，省级示范专业4个，省级现代学徒制试点专业5个。建成省级精品课程14门、省级精品资源共享课程8门、省级精品在线开放课程7门、省级创新创业示范课程4门。取得省级教育教学类和应用科研项目192项，市级科研项目150项，国家授权专利296项。公开发表论文2193篇，其中核心期刊586篇。获得国家级教学成果二等奖1项、省级教学成果一等奖1项、三等奖4项。

学院以委市共建为支撑，强化政行企校四方联动，搭建了4大发展平台(创新创业平台、校企合作平台、集团化办学平台、技术服务平台)，形成了“一支撑、四联动、四平台”的“144”办学模式，为学院拓展了更为广阔的发展空间，全面提升学院综合办学实力。学院先后被确定为国家高技能人才培训基地、四川省信息化人才培训基地、四川省信息网络安全专业技术人员继续教育机构、四川省高技能人才培训基地、四川省教育信息化试点单位、广元市外派人员培训基地、广元市职业技能定点培训机构、广元市农村劳动力转移培训阳光工程培训基地、广元经济开发区高端技能型人才培养中心。学院还牵头成立了四川电子信息行业职教联盟、广元职业教育集团、广元市职业教育研究中心；建成了教育部-中兴通讯ICT行业创新基地、四川移动应用协同创新中心、广元院士(专家)工作站、广元云计算大数据工程研发中心。学院大力开展校企合作产业园建设，引进了联想客户服务中心、广元天英精密传动公司等企业建立“校中厂”，与广元经济开发区签订协议建设“厂中校”，与广元市利州区共建“广元创业孵化园”。为推进广元职教资源转化、行业发展和地方经济建设做出了应有贡献。

学院努力构建以“工学结合、校企合作”为基础的人才培养模式，先后与联想、华为、中兴、惠普、谷歌、西门子等国际知名企业开展校企合作，建成联想、中兴等企业学院，组建了数十个定向培养班，“平台+方向、双元主体、双证融合、双学分制”人才培养模式逐步形成并取得明显成效。

近年来，学院在高职创新创业教育方面积极进行理论创新和实践探索，通过政行企校四方联动，构建了“引培孵助”创新创业人才培养体系，架构了“专创五融合”创新创业育人模式，搭建了“六位一体”创新创业实践平台，创新发展影响力排名位居全省前列，获“全国第三批创业孵化示范基地”“省大学生创新创业园区”“省级科技孵化器”“省级大学生创新创业示范俱乐部”等称号。学院学生先后在全国职业院校技能大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生电子设计竞赛、国际软件设计大赛、全国数控技能大赛、全国大学生数学建模竞赛等国家级、省级比赛中获得奖项 600 多项，其中国家级奖项 100 余项，获奖 1600 余人次。

长期以来，学院坚持“以人为本、能力为先”的办学理念，秉承“崇德、笃学、尚能”的校训，形成了“奋斗、求实、创新”的优良校风，确立了“立足信息产业、争创西部一流”的办学定位，走出了一条“根植信息产业、培养信息人才、服务信息社会”的特色发展之路。学院先后荣获第五届黄炎培职业教育优秀学校奖、全国职业技术学校职业指导工作先进学校、全国五四红旗团委、国家体育总局表彰的“2012 年全民健身活动先进单位”、四川省依法治校示范学校、四川省普通高等学校毕业生就业工作先进单位、四川省文明单位等荣誉称号。。

报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于以下两个方面：

1. 四川信息职业技术学院数据。数据统计截止日期为2020年8月31日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2020届毕业生2775人，共回收问卷1647份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业

基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及毕业去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

四川信息职业技术学院 2020 届总毕业生人数为 2775 人。其中，男女生比例为 1.7:1，毕业生主要来自四川省，民族以汉族（93.1%）为主，少数民族毕业生占总毕业生总数的 6.9%。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占比为 63.0%，女生占比为 37.0%，男生占比约为女生的 1.7 倍。

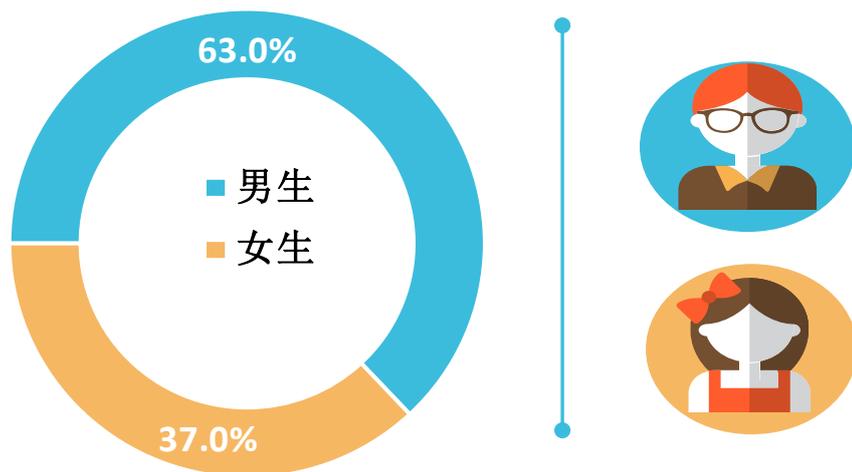


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各类毕业生的人数

从民族结构来看，本校 2020 届毕业生主要来自汉族（93.1%），少数民族毕业生占比为 6.9%，其中以彝族、藏族为主。

表 1-1 不同民族毕业生的人数

民族	毕业生所占比例 (%)
汉族	93.1
彝族	3.5
藏族	1.9
羌族	0.8
回族	0.3
苗族	0.2
土家族	0.1
满族	<0.1
蒙古族	<0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

从生源结构来看，本校 2020 届毕业生以四川省生源（99.5%）为主。

表 1-2 不同生源毕业生的人数

生源地	毕业生所占比例 (%)
四川省	99.5
云南省	0.2
甘肃省	0.1
湖北省	0.1
重庆市	<0.1
安徽省	<0.1
江西省	<0.1
广东省	<0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

从招生口径结构来看，本校 2020 届毕业生以普通招生（58.9%）为主，其次是自主招生（36.4%）。

表 1-3 不同招生口径毕业生的人数

招生口径	毕业生所占比例 (%)
普通招生	58.9
自主招生	36.4
对口招生	4.7

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中有部分困难生，其中以家庭困难的毕业生（15.3%）为主。

表 1-4 各类困难生的人数

困难类别	毕业生所占比例 (%)
非困难生	78.9
家庭困难	15.3
就业困难和家庭困难	3.4
就业困难	1.4
残疾	0.5
家庭困难和残疾	0.4
就业困难、家庭困难和残疾	0.2

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业毕业生人数

本校 2020 届毕业生分布在 7 个院系，其中规模较大的院系是信息工程系、经济与管理系、电子工程系、机电工程系。

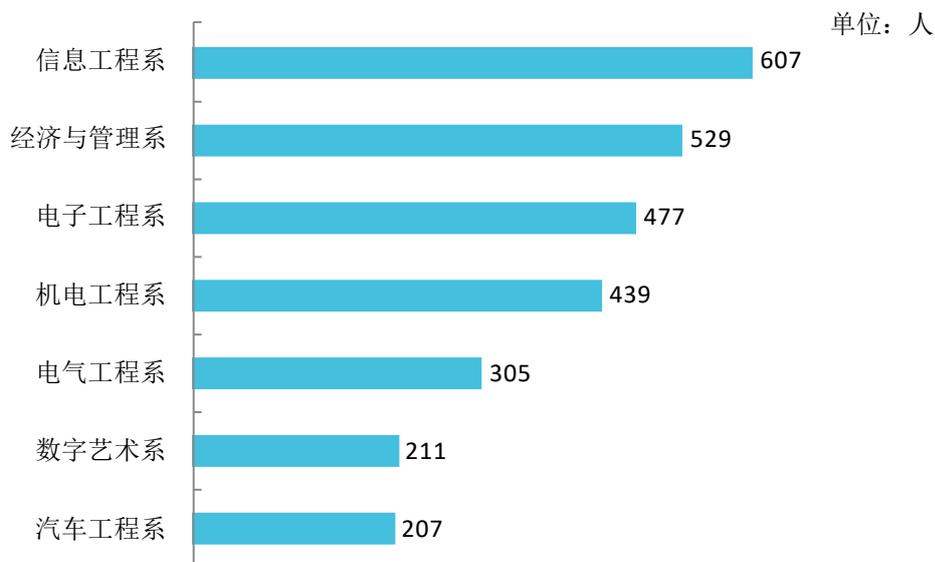


图 1-2 各院系人数

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

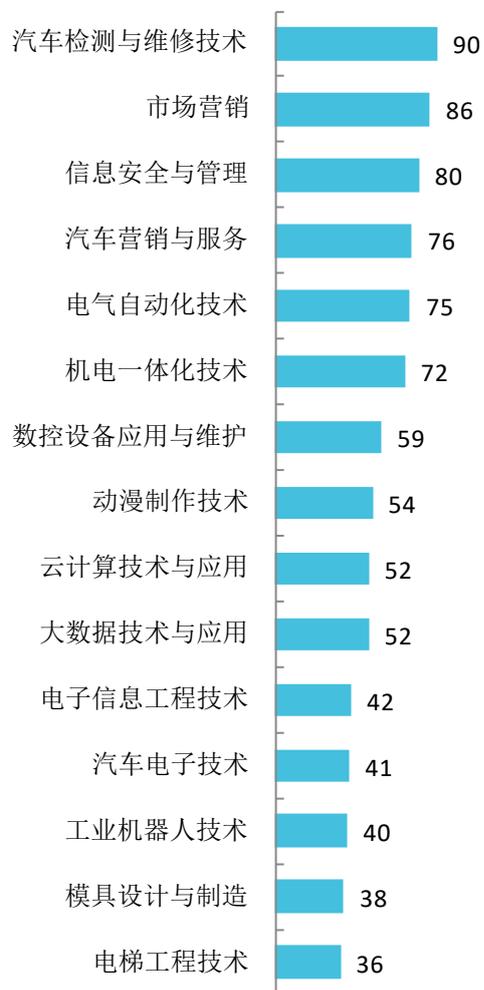
本校 2020 届毕业生分布在 30 个专业，其中规模较大的专业是软件技术、计算机网络技术。



图 1-3 各专业人数

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

单位：人



续图 1-3 各专业人数

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截至 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届毕业生的就业率为 95.7%，绝大多数毕业生已落实就业。



图 1-4 毕业生的总体就业率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

2. 各院系及专业的就业率

本校 2020 届各院系毕业生的就业率（93~100%）均较高，其中数字艺术系毕业生均已落实就业，就业率高达 100%。

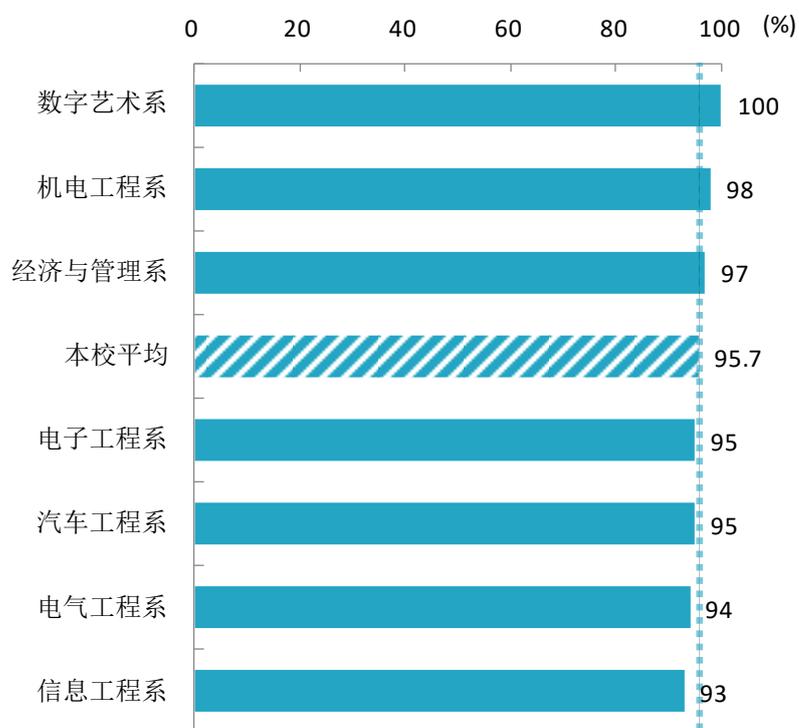


图 1-5 各院系就业率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

本校 2020 届就业率较高的专业是市场营销、电子商务、动漫制作技术、机械设计与制造、工业机器人技术、模具设计与制造（均为 100%），就业率较低的专业是建筑装饰工程技术（88%），未就业的毕业生均处于待就业状态。

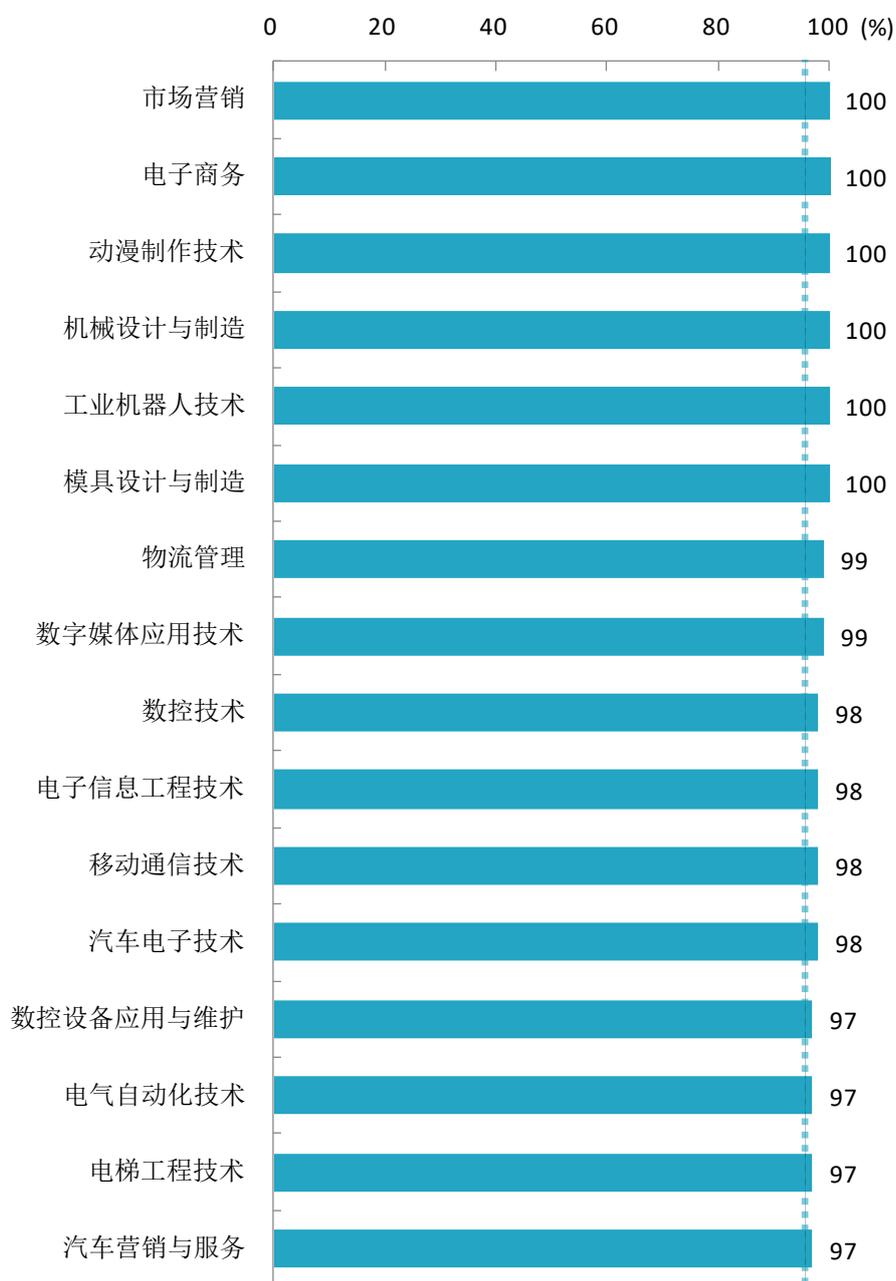
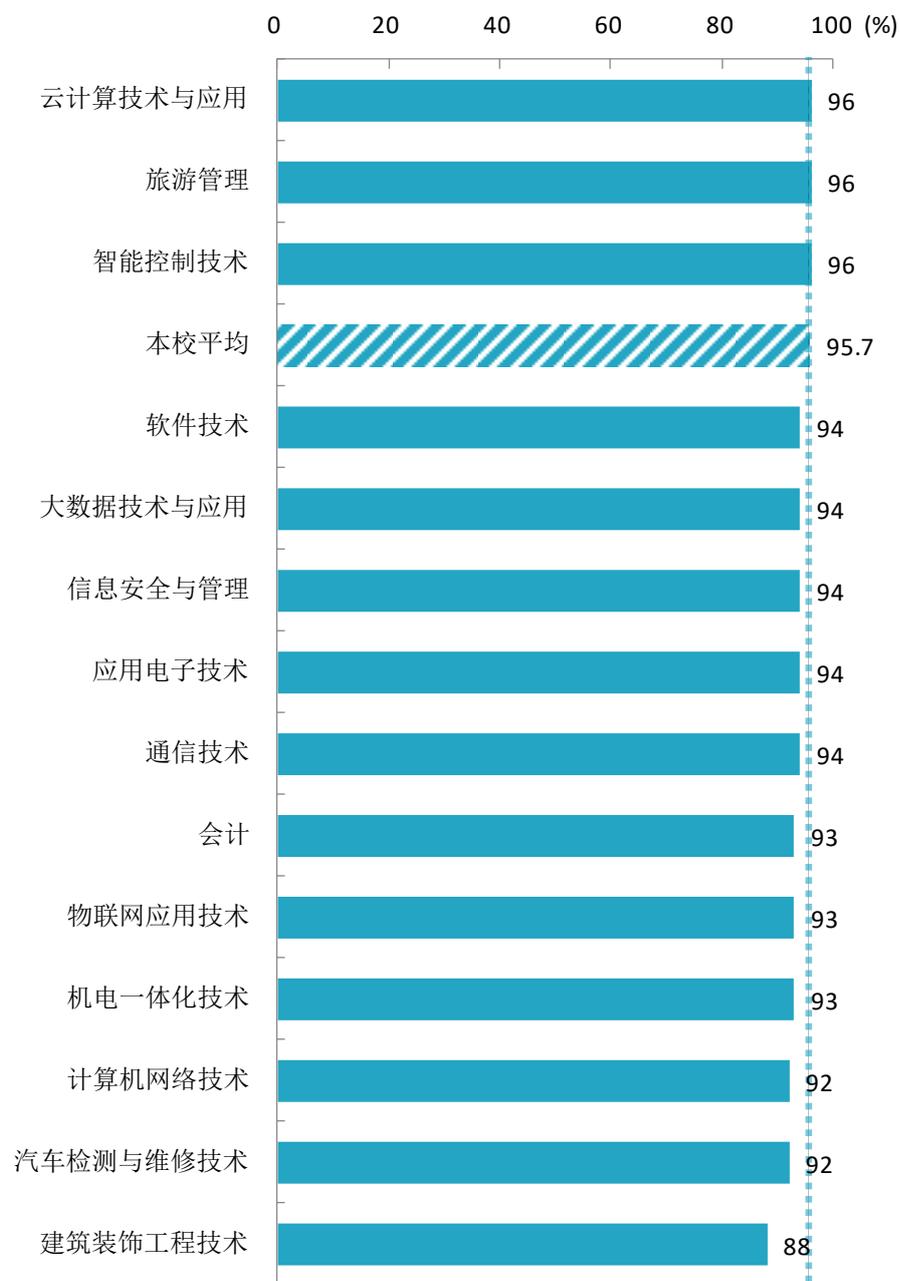


图 1-6 各专业就业率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。



续图 1-6 各专业就业率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

（二）毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2020 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（66.2%），同时也有接近两成（19.3%）的毕业生选择升学。

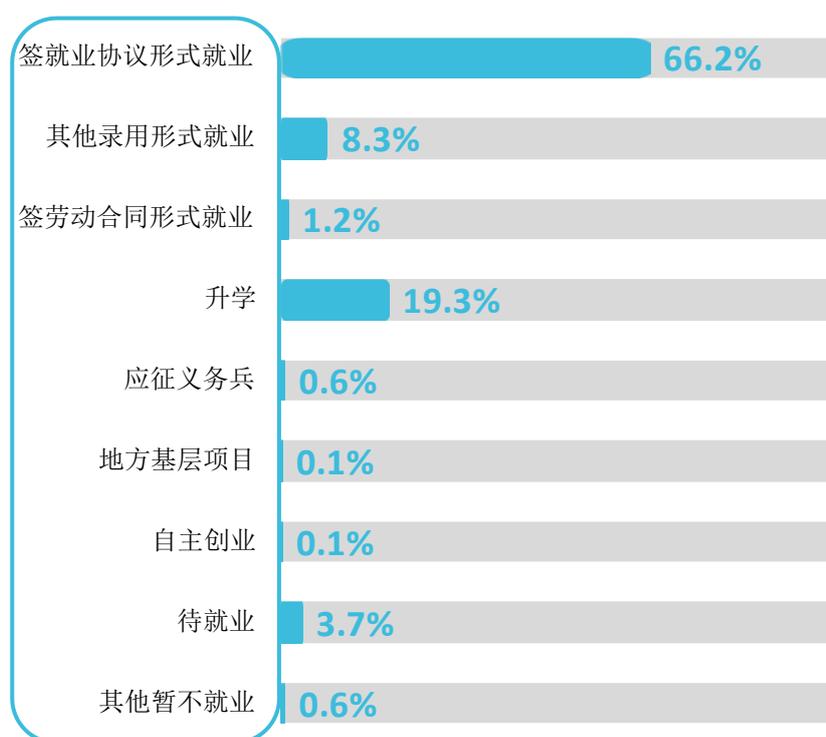


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：四川信息职业技术学院数据。

2. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2020 届签就业协议形式就业比例较高的院系是机电工程系（79.7%）；签就业协议形式就业比例较低的院系是信息工程系（49.6%），该院系毕业生有 21.9%选择升学，21.3%选择其他录用形式就业。

表 1-5 各院系毕业去向

单位：%

院系名称	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	升学	应征义务兵	地方基层项目	自主创业	待就业	其他暂不就业
机电工程系	79.7	2.3	3.2	12.1	0.5	0.0	0.0	0.2	2.1
数字艺术系	75.8	6.6	0.5	13.7	2.8	0.0	0.0	0.5	0.0
经济与管理系	73.3	5.5	0.4	17.6	0.2	0.2	0.0	2.8	0.0
汽车工程系	70.5	2.4	0.0	21.7	0.0	0.5	0.0	1.4	3.4
电气工程系	65.6	7.9	0.3	20.0	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0
电子工程系	61.0	3.8	2.7	25.4	1.3	0.4	0.4	5.0	0.0
信息工程系	49.6	21.3	0.3	21.9	0.2	0.0	0.0	6.8	0.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

本校 2020 届签就业协议形式就业比例较高的专业是模具设计与制造（94.7%）；签就业协议形式就业比例较低的专业是云计算技术与应用（44.2%）、软件技术（46.8%）、计算机网络技术（47.3%），这些专业均有较高比例的毕业生选择升学以及其他录用形式就业。

表 1-6 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	升学	应征义务兵	地方基层项目	自主创业	待就业	其他暂不就业
模具设计与制造	94.7	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
机械设计与制造	89.0	0.0	0.0	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
动漫制作技术	87.0	7.4	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
数控技术	83.5	2.9	4.3	7.2	0.0	0.0	0.0	0.7	1.4
市场营销	82.6	8.1	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
汽车检测与维修技术	82.2	1.1	0.0	8.9	0.0	0.0	0.0	2.2	5.6
物流管理	81.1	1.1	0.0	15.6	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0
机电一体化技术	80.6	1.4	0.0	9.7	1.4	0.0	0.0	0.0	6.9
电梯工程技术	75.0	16.7	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0
旅游管理	74.5	9.8	0.0	10.8	1.0	0.0	0.0	3.9	0.0
数字媒体应用技术	72.0	6.4	0.6	16.6	3.8	0.0	0.0	0.6	0.0
应用电子技术	71.4	6.0	0.0	15.8	0.0	0.0	0.8	6.0	0.0

专业名称	签就业 协议 形式 就业	其他 录用 形式 就业	签劳动 合同 形式 就业	升学	应征 义务兵	地方 基层 项目	自主 创业	待就业	其他 暂不 就业
汽车电子技术	70.7	0.0	0.0	26.8	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
会计	68.9	5.9	0.0	17.8	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0
智能控制技术	68.4	4.1	0.0	23.5	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0
工业机器人技术	65.0	0.0	0.0	35.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
电子商务	64.7	2.6	1.7	31.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
建筑装饰工程技术	63.5	5.2	1.0	17.7	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0
大数据技术与应用	63.5	0.0	0.0	30.8	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0
通信技术	62.2	1.1	3.3	21.1	4.4	2.2	0.0	5.6	0.0
电气自动化技术	60.0	12.0	0.0	25.3	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0
信息安全与管理	57.5	16.3	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0
汽车营销与服务	56.6	5.3	0.0	34.2	0.0	1.3	0.0	0.0	2.6
物联网应用技术	56.5	5.2	2.6	26.1	1.7	0.0	0.9	7.0	0.0
数控设备应用与维护	55.9	8.5	13.6	16.9	1.7	0.0	0.0	0.0	3.4
电子信息工程技术	54.8	4.8	7.1	31.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
移动通信技术	53.6	1.0	4.1	39.2	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
计算机网络技术	47.3	29.3	0.5	14.6	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
软件技术	46.8	19.7	0.5	26.1	0.5	0.0	0.0	6.4	0.0
云计算技术与应用	44.2	25.0	0.0	26.9	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

本校 2020 届毕业生的协议合同就业率为 68.1%。

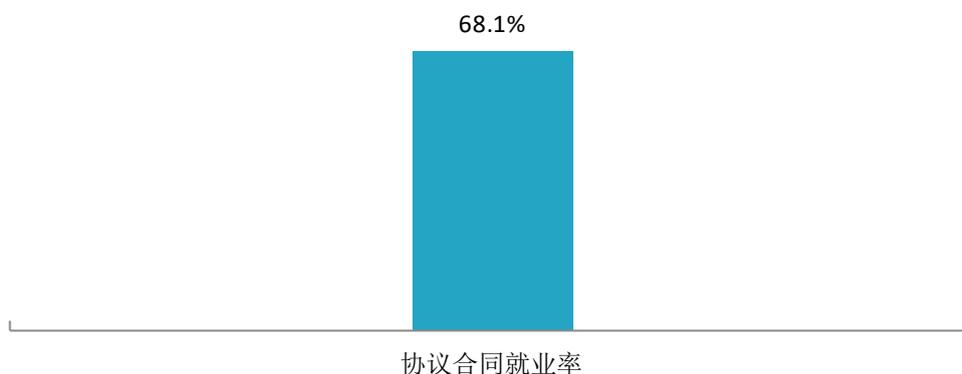


图 1-8 毕业生的协议合同就业率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

本校 2020 届毕业生的其他形式就业率为 8.4%。



图 1-9 毕业生的其他形式就业率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

（三）未就业情况分析

本校 2020 届未就业人群包括“待就业”、“其他暂不就业”。其中，“待就业”的毕业生目前主要是在继续寻找工作（97.1%）。

表 1-7 未就业人群分布

未就业去向	占毕业生总数的比例（%）	人数（人）
待就业	3.7	104
其他暂不就业	0.6	16

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

表 1-8 暂不就业人群的打算

未就业去向	占待就业毕业生的比例（%）	人数（人）
求职中	97.1	101
拟参加公招考试	2.9	3

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

三 疫情影响

（一） 疫情对毕业落实的影响

在当前疫情的影响下，大学生的就业形势相对于往年来说会更加严峻，虽然随着企业陆续复工，企业的人才招聘也会陆续展开，但是在招聘规模上，仍可能会受到一定影响。调研显示，本校 2020 届有 76% 的毕业生认为疫情对自身毕业落实造成了影响，主要认为疫情会对求职就业（57%）产生影响。

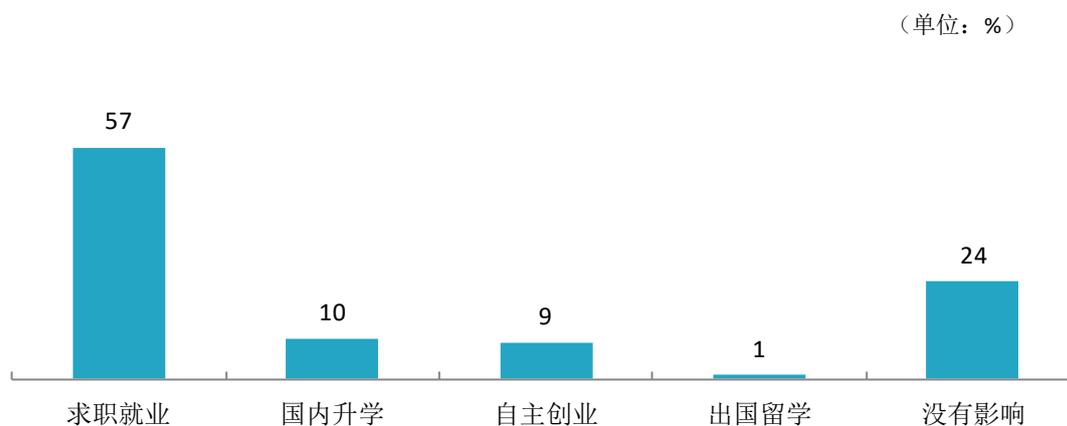


图 1-10 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

从院系层面来看，本校 2020 届毕业生认为疫情对求职就业有影响的比例较高的是电气工程系（65%）、汽车工程系（63%），毕业生认为疫情对求职就业有影响的比例较低的是机电工程系（49%）。

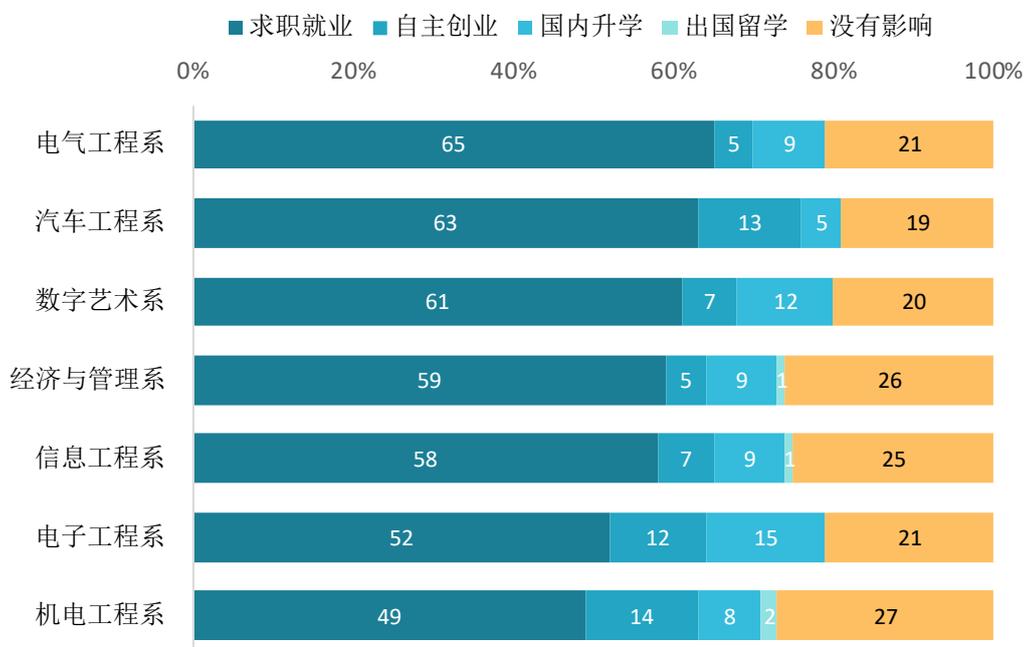


图 1-11 疫情对各院系毕业落实的影响

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

从专业层面来看，本校 2020 届毕业生认为疫情对求职就业有影响的较高的的是建筑装饰工程技术（74%）、旅游管理（73%）、电气自动化技术（71%），毕业生认为疫情对求职就业有影响的较低的是工业机器人技术（31%）、电子信息工程技术（33%）、机械设计与制造（38%）。

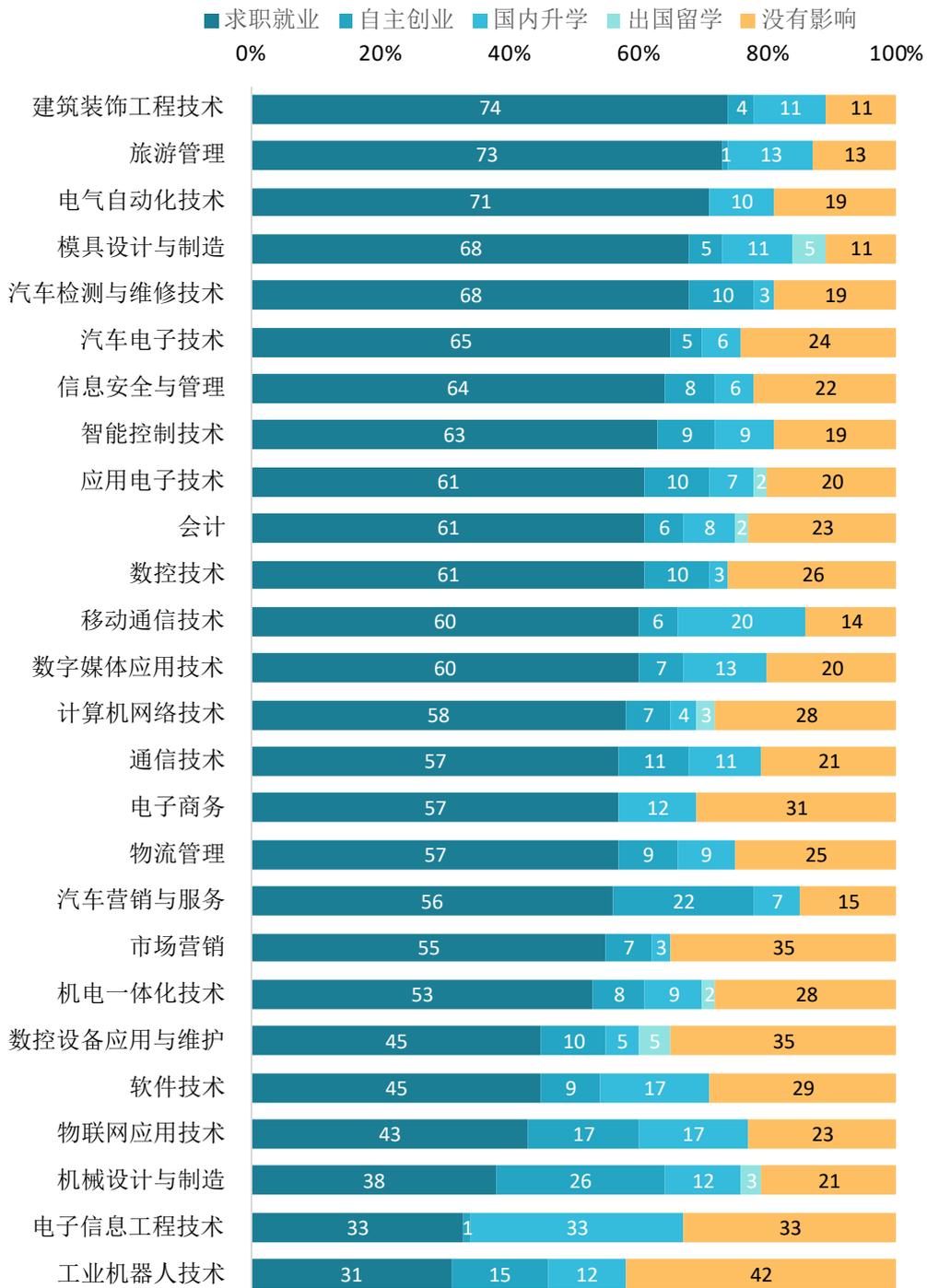


图 1-12 疫情对各专业毕业落实的影响

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）疫情影响求职就业的主要方面

求职就业是 2020 届毕业生认为疫情影响的主要方面。具体来说，招聘岗位的减少、求职/实习/面试进程的放缓是毕业生认为疫情对求职就业产生的主要影响。

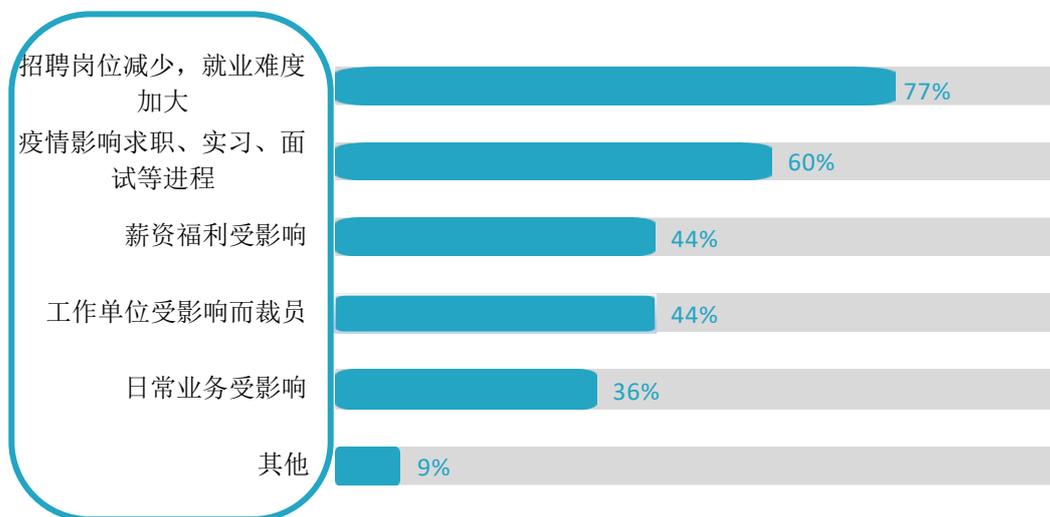


图 1-13 疫情影响求职就业的主要方面（多选）

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

从院系层面来看，毕业生认为招聘岗位减少比例较高的是汽车工程系（82%）、信息工程系（81%），毕业生认为求职/实习/面试进程放缓比例较高的是汽车工程系（82%）。

表 1-9 疫情影响各院系求职就业的主要方面（多选）

单位：%

院系名称	招聘岗位减少, 就业难度加大	疫情影响求职、实习、面试等进程	工作单位受影响而裁员	薪资福利受影响	日常业务受影响	其他
汽车工程系	82	82	67	57	57	6
信息工程系	81	61	42	40	35	13
机电工程系	79	55	41	41	33	7
经济与管理系	77	57	39	48	37	6
电气工程系	77	62	52	46	38	8
电子工程系	71	56	43	41	30	12
数字艺术系	67	60	30	37	30	3

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

从专业层面来看，毕业生认为招聘岗位减少比例较高的是信息安全与管理（87%）、汽车检测与维修技术（84%）、机电一体化技术（84%）、物流管理（82%），毕业生认为求职/实习/面试进程放缓比例较高的是汽车检测与维修技术（80%）、信息安全与管理（74%）、应用电子技术（68%）。

表 1-10 疫情影响各专业求职就业的主要方面（多选）

单位：%

专业名称	招聘岗位减少，就业难度加大	疫情影响求职、实习、面试等进程	薪资福利受影响	工作单位受影响而裁员	日常业务受影响	其他
信息安全与管理	87	74	35	57	35	17
汽车检测与维修技术	84	80	60	60	68	8
机电一体化技术	84	52	36	32	28	8
物流管理	82	67	49	38	41	8
建筑装饰工程技术	79	54	36	46	32	11
物联网应用技术	79	55	53	55	34	13
计算机网络技术	79	62	44	46	33	13
电子商务	79	57	36	29	29	4
软件技术	77	61	42	35	42	6
应用电子技术	76	68	44	48	28	4
数控技术	74	57	48	43	43	9
智能控制技术	74	59	59	44	41	7
会计	72	50	42	42	38	7
通信技术	65	48	35	43	30	15
数字媒体应用技术	63	67	38	33	29	4
移动通信技术	62	52	29	19	29	10

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业为电气/电子（不包括计算机）（11.9%）、销售（9.9%）、机械/仪器仪表（8.1%）、行政/后勤（7.9%）、计算机与数据处理（6.1%）。

表 1-11 总体职业流向

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
电气/电子（不包括计算机）	11.9
销售	9.9
机械/仪器仪表	8.1
行政/后勤	7.9
计算机与数据处理	6.1
房地产经营	5.8
互联网开发及应用	4.5
物流/采购	4.1
保险	3.6
财务/审计/税务/统计	3.6

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

本校各院系及专业毕业生主要从事技术人员相关职业，这与各院系及专业培养情况基本吻合。例如电气工程系毕业生从事的主要职业为电气技术人员、电子和电气设备装配技术人员，软件技术专业毕业生从事的主要职业为计算机程序员。

表 1-12 各院系职业特点

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
电气工程系	电气技术人员；电子和电气设备装配技术人员
电子工程系	电子工程技术人员；半导体加工人员；网络管理人员；通讯设备安装维护技术人员；文员
机电工程系	机电工程技术人员
经济与管理系	文员；会计；旅店服务人员；房地产经纪人
汽车工程系	保险推销人员；车身修理技术人员；房地产经纪人
数字艺术系	平面设计人员
信息工程系	计算机程序员；房地产经纪人；文员

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业职业特点

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电气工程系	电气自动化技术	电气技术人员
电气工程系	电梯工程技术	电梯安装和维修技术人员
电气工程系	建筑装饰工程技术	室内设计师
电气工程系	智能控制技术	文员
电子工程系	通信技术	通讯设备安装维护技术人员
电子工程系	物联网应用技术	电子工程技术人员
电子工程系	应用电子技术	电子工程技术人员
机电工程系	数控技术	机械技术人员
经济与管理系	电子商务	客服专员
经济与管理系	会计	会计
经济与管理系	旅游管理	旅店服务人员
经济与管理系	市场营销	房地产经纪人员
经济与管理系	物流管理	存货管理员（储藏室、库房的）
汽车工程系	汽车检测与维修技术	车身修理技术人员
汽车工程系	汽车营销与服务	保险推销人员
数字艺术系	数字媒体应用技术	平面设计人员
信息工程系	计算机网络技术	文员
信息工程系	软件技术	计算机程序员
信息工程系	信息安全与管理	信息安全分析人员

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的行业为电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（16.6%）、信息传输、软件和信息技术服务业（9.9%）、机械设备制造业（7.2%）。

表 1-14 总体行业流向

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	16.6
信息传输、软件和信息技术服务业	9.9
机械设备制造业	7.2
房地产开发及租赁业	6.9
金融业	6.5
零售业	6.5

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的行业流向

本校各院系及专业本科毕业生主要就业于电子设备制造、信息技术相关领域，与各院系及专业培养情况基本吻合。例如电气工程系毕业生主要就业于电气设备制造业、半导体和其他电子元件制造业等，软件技术专业毕业生主要就业于软件开发业。

表 1-15 各院系行业特点

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
电气工程系	电气设备制造业；半导体和其他电子元件制造业；建筑装饰业；发电、输业
电子工程系	通信设备制造业；半导体和其他电子元件制造业；家用电器制造业
机电工程系	通信设备制造业；工业成套设备制造业；金属加工成套设备制造业
经济与管理系	物流仓储业；旅客住宿业；地产代理和经纪人办事处
汽车工程系	保险代理、经销、其他保险相关业；汽车制造业；保险机构；汽车保养与维修业
数字艺术系	广告及相关服务业
信息工程系	软件开发业；通信设备制造业

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 各专业行业特点

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要行业
电气工程系	电气自动化技术	发电、输业；电气设备制造业
电气工程系	建筑装饰工程技术	建筑装饰业
电子工程系	通信技术	通信设备制造业
电子工程系	物联网应用技术	通信设备制造业
电子工程系	移动通信技术	通信设备制造业
电子工程系	应用电子技术	通信设备制造业；半导体和其他电子元件制造业
机电工程系	数控技术	发动机、涡轮机与动力传输设备制造业
经济与管理系	会计	旅客住宿业
经济与管理系	旅游管理	旅客住宿业
经济与管理系	市场营销	地产代理和经纪人办事处
经济与管理系	物流管理	物流仓储业
汽车工程系	汽车电子技术	汽车制造业
汽车工程系	汽车检测与维修技术	汽车制造业
数字艺术系	数字媒体应用技术	电影与影视产业
信息工程系	软件技术	软件开发业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民企，就业于民营企业/个体的比例为 73%；用人单位规模方面，毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（45%）。

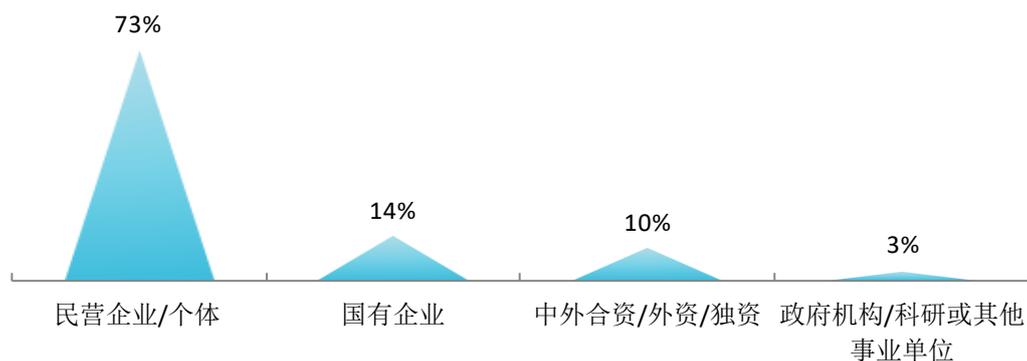


图 1-14 不同类型用人单位分布

注：非政府或非营利组织（NGO 等）比例不足 1%未展示。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

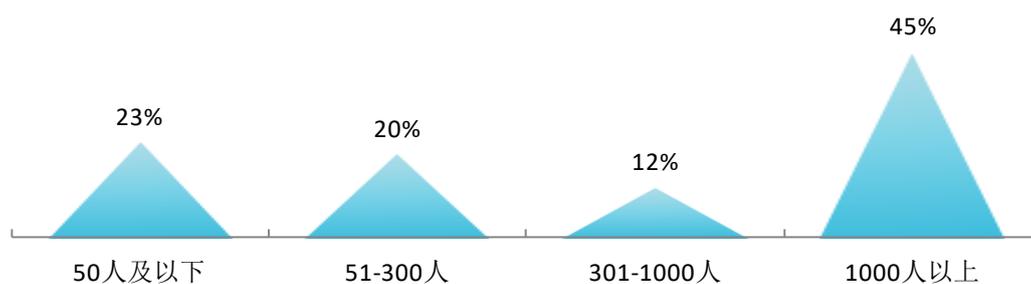


图 1-15 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业的用人单位流向

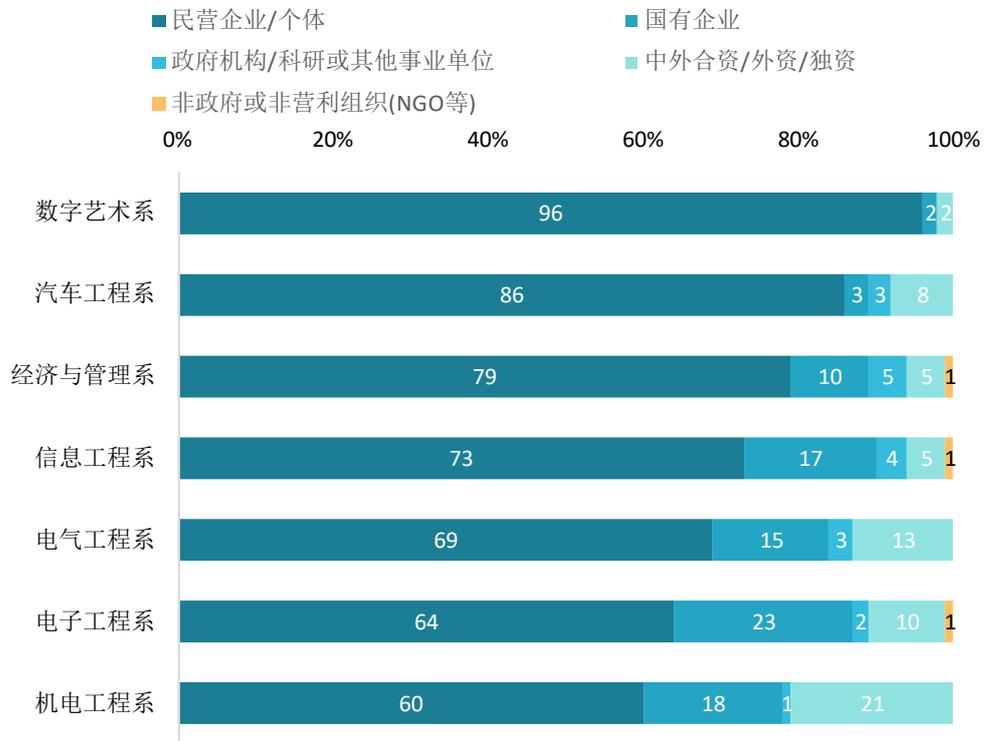


图 1-16 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

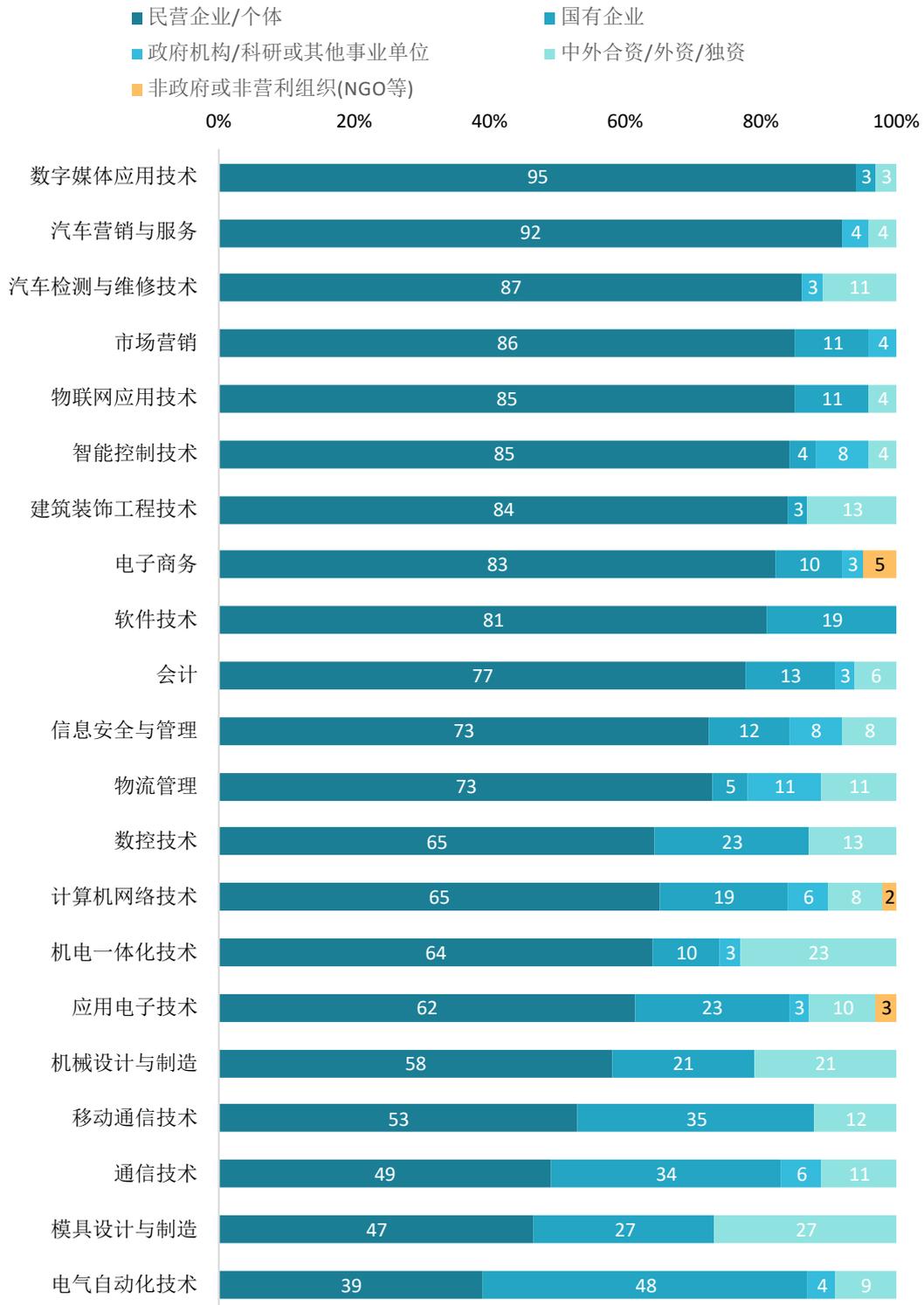


图 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

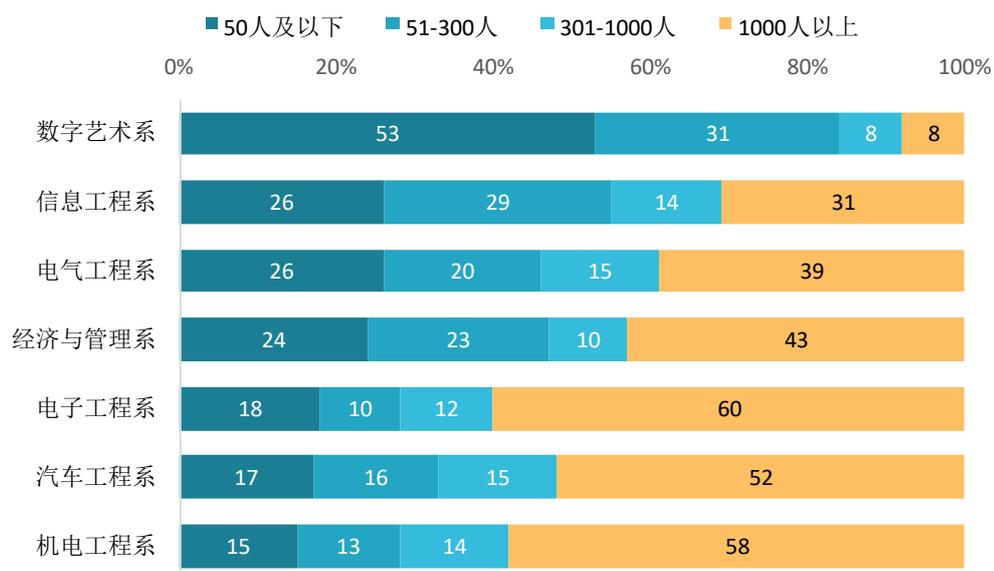


图 1-18 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

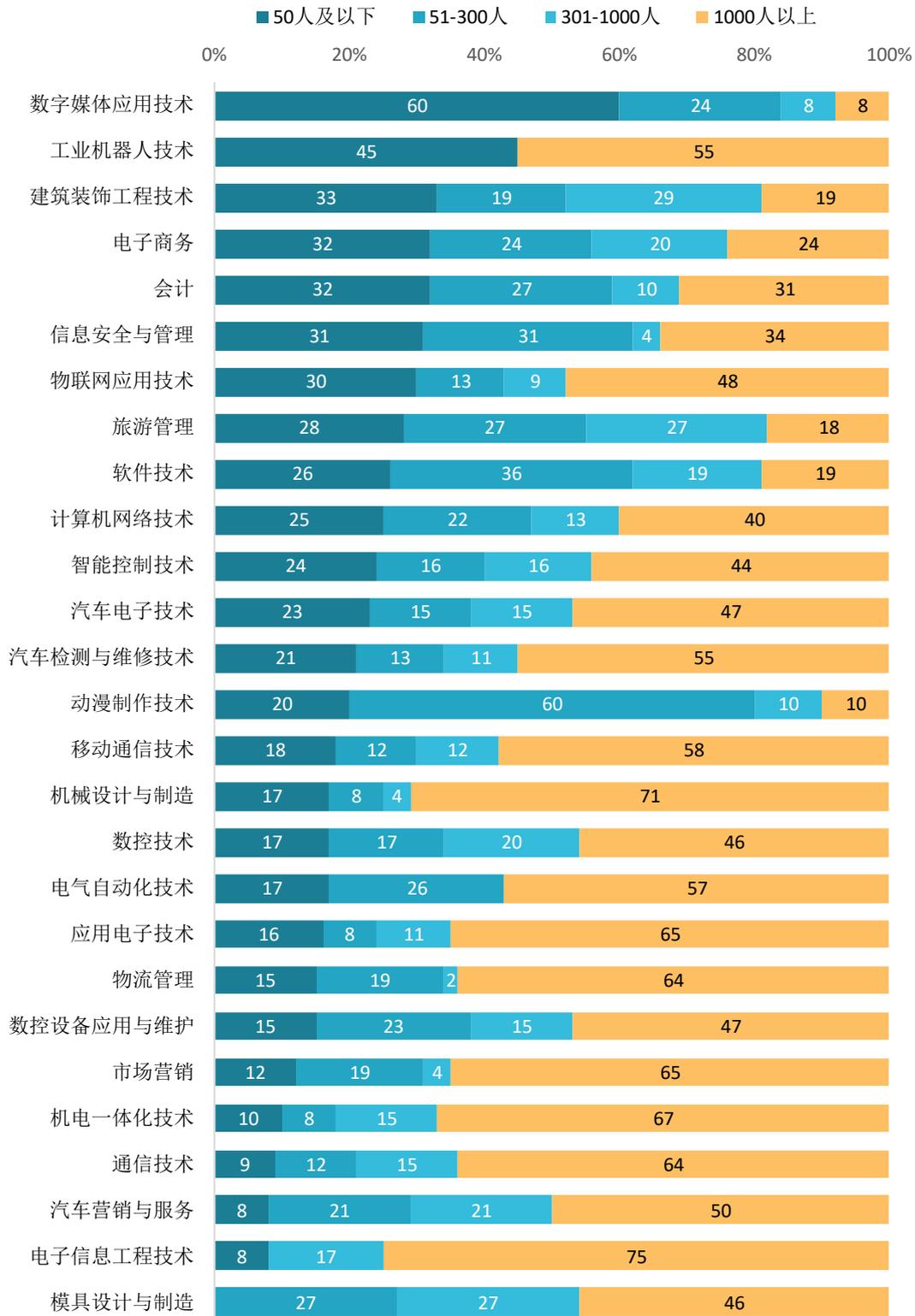


图 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

本校 2020 届毕业生就业的典型用人单位如下所示。

表 1-17 典型用人单位

用人单位名称	本校 2020 届人数（人）
四川链家房地产经纪有限公司	69
江苏京东信息技术有限公司成都分公司	55
成都新易盛通信技术股份有限公司	53
珠海纳思达科技股份有限公司	52
四川京邦达物流科技有限公司	43
中兴通讯股份有限公司	37
成都红枫居无忧房地产信息咨询有限公司	33
成都京东方光电科技有限公司	28
浙江宇视科技有限公司	24
厦门三安光电有限公司	21
江苏长电科技股份有限公司	20

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

8. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生主要（76.9%）集中在四川就业，就业比例较高的城市为成都（56.2%）。

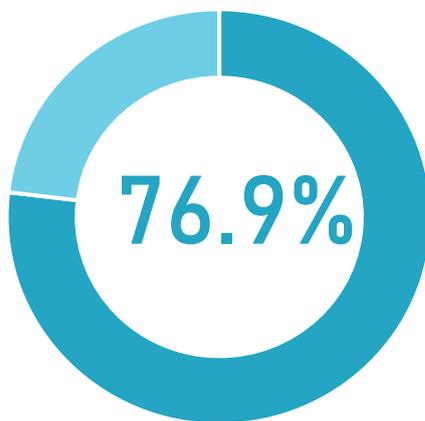


图 1-20 毕业生在四川就业的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 毕业生主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	56.2
重庆	4.7
深圳	3.8
凉山彝族自治州	3.4
广元	2.8

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2020 届毕业生的升学比例为 19.3%，升学院校主要包括成都工业学院、西华大学等。

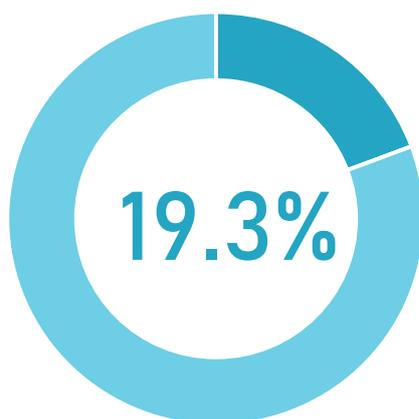


图 1-21 毕业生的升学比例

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

2. 各院系及专业升学比例

本校 2020 届毕业生升学比例较高的院系是电子工程系（25.4%），升学比例较低的院系是机电工程系（12.1%）、数字艺术系（13.7%）。

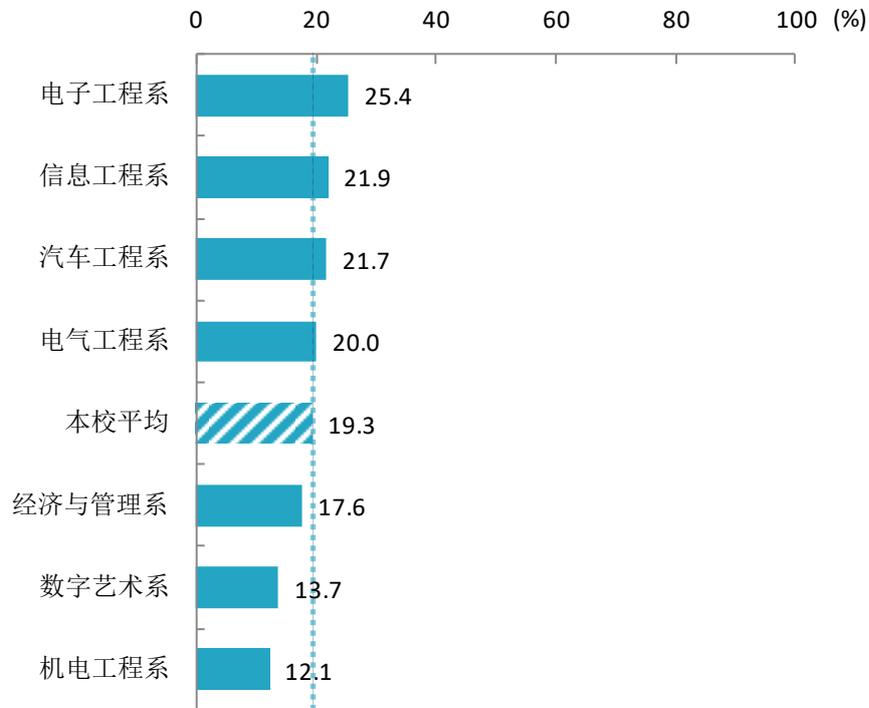


图 1-22 各院系毕业生的升学比例

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

本校 2020 届毕业生升学比例较高的专业是移动通信技术(39.2%)、工业机器人技术(35.0%)、汽车营销与服务(34.2%)，升学比例较低的专业是模具设计与制造(5.3%)、电梯工程技术(5.6%)、动漫制作技术(5.6%)。



图 1-23 各专业毕业生的升学比例

数据来源：四川信息职业技术学院数据。



续图 1-23 各专业毕业生的升学比例

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

六 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2020 届有 2 位毕业生选择自主创业，占毕业生总数的 0.1%。



图 1-24 毕业生的自主创业比例

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（28%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（75%）属于“机会型创业”，只有10%属于“生存型创业”¹。

（单位：%）

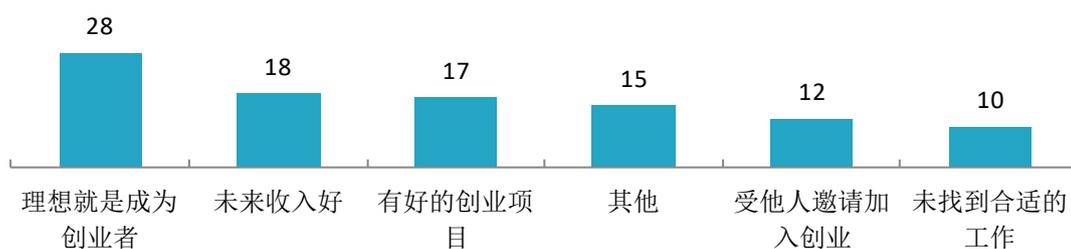


图 1-25 毕业生自主创业的动机分布（合并数据）

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

七 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

学校以“专业对接职业标准”，将职业技能融入教学中，大力推行“1+x”制度。调研数据显示，本校2020届毕业生获得职业资格证书的比例为74%。

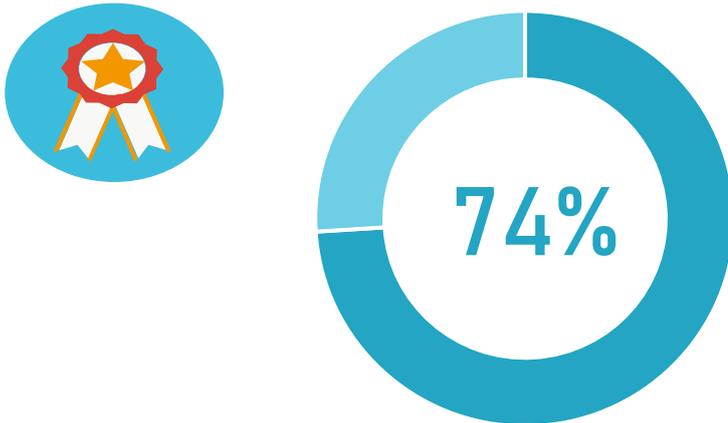


图 1-26 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院2020届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校2020届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是汽车电子技术（100%）。

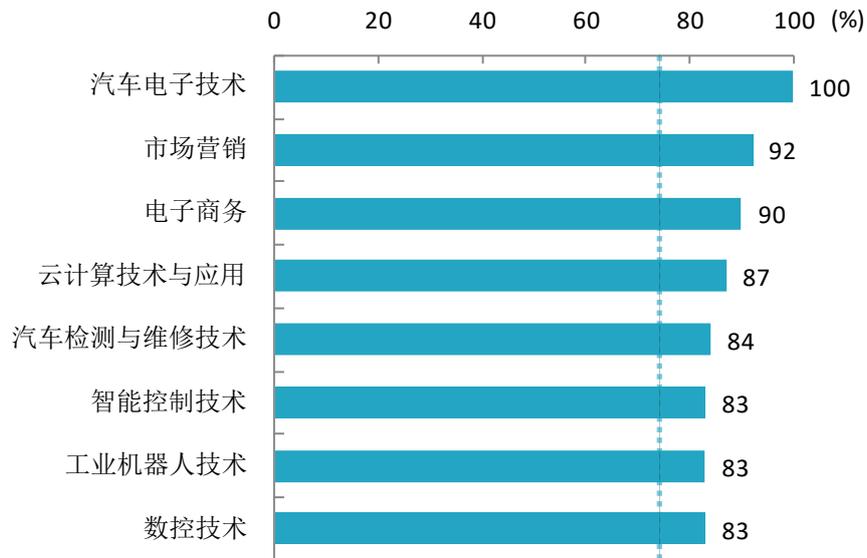
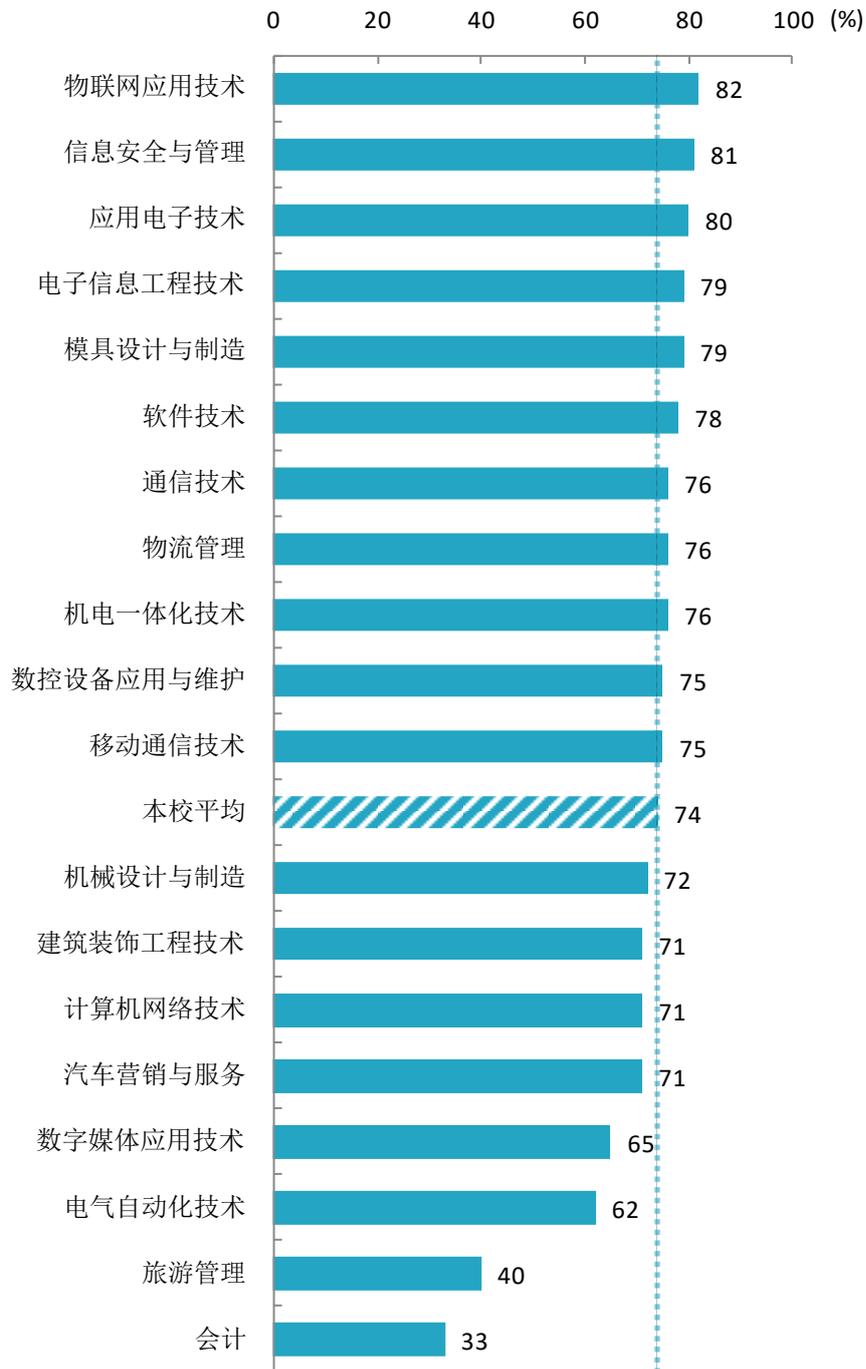


图 1-27 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院2020届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-27 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



就业

主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映了学校就创业工作的整体效果，高质量的就创业工作能够促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就创业工作开展情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届毕业生在求职过程中，平均收到面试机会为 4.7 次，平均收到录用通知数为 3.2 份。

(单位：次)

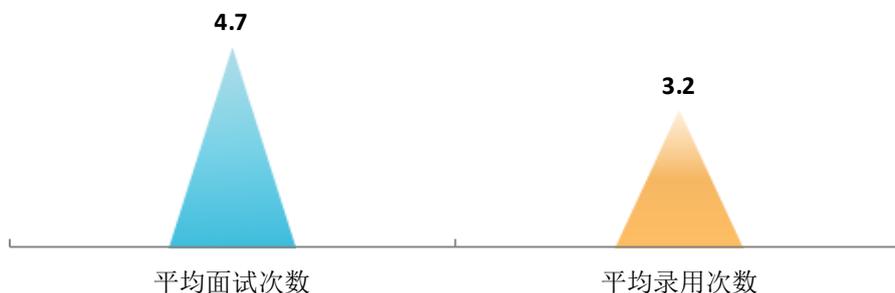


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

对于本校 2020 届已就业的毕业生来说，其平均求职时间为 2.3 个月，平均求职所花费用为 1250 元。

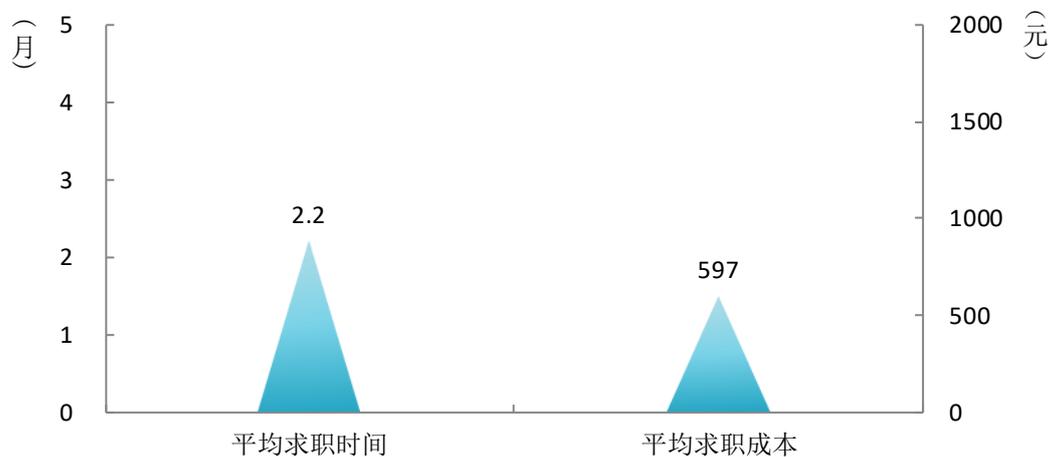


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务情况

1. 就业服务总体满意度

就业服务工作满意度是毕业生对母校就业服务工作的总体评价，本校 2020 届毕业生对母校就业服务工作的总体满意度为 89%，多数毕业生对母校就业服务工作表示认可。

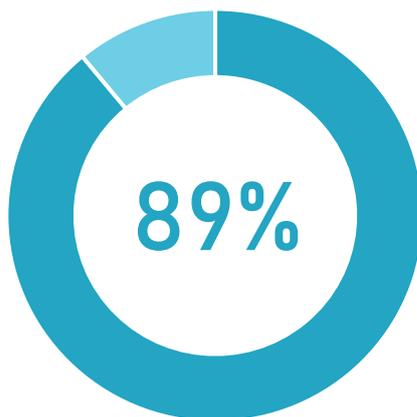


图 2-3 就业服务工作满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届毕业生中，有 89% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，本校 2020 届毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（62%）最高，其有效性为 89%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 28%，其有效性（94%）较高。

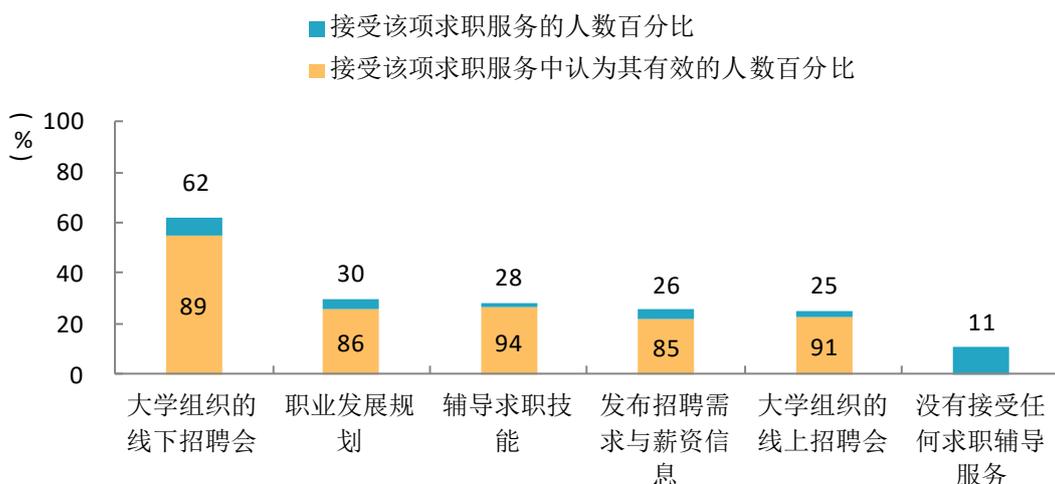


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是经济与管理系（94%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是数字艺术系（73%），该院系毕业生接受过母校提供的求职服务（67%）远低于其他院系，需进一步关注该院系的求职服务覆盖面。

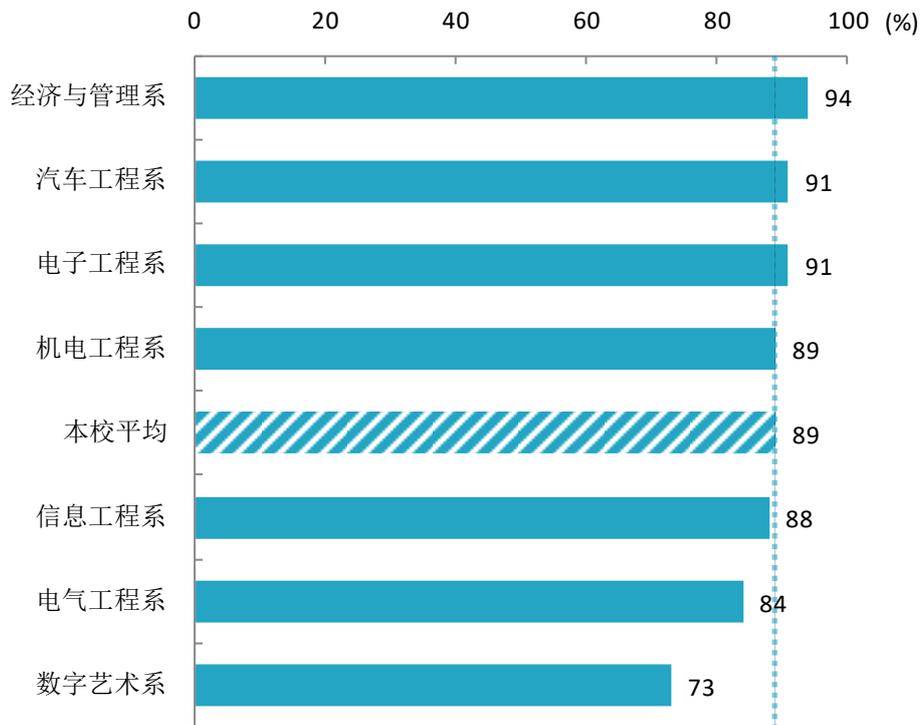


图 2-5 各院系就业服务工作满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2020 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“实习/顶岗实习”（43%）。

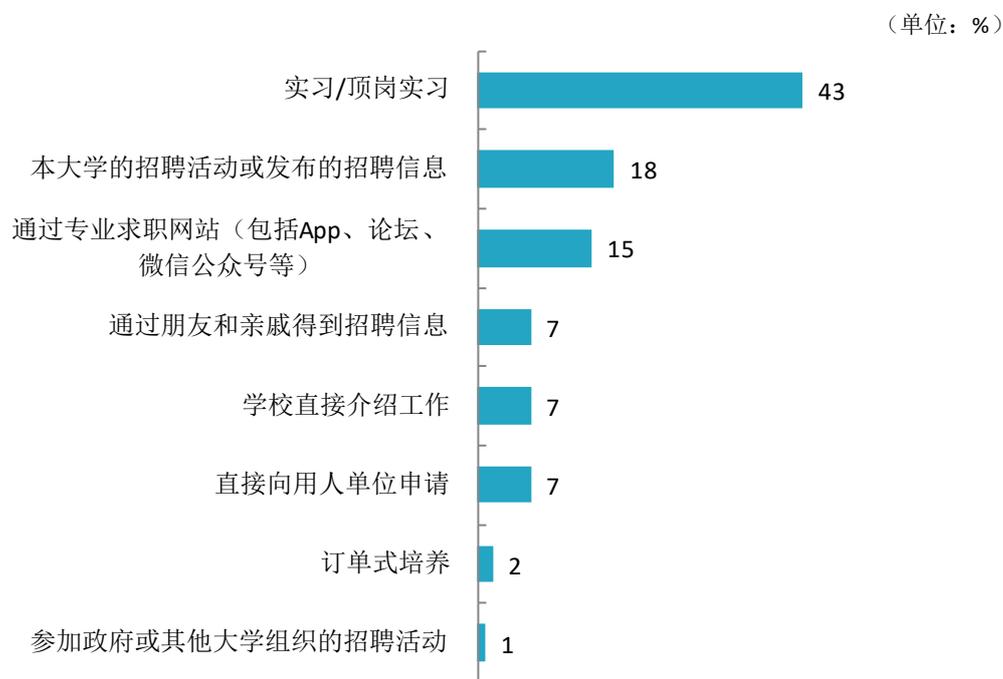


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（57%），其次是创业辅导活动（50%），其有效性均在 80%以上，本校创新创业教育开展成效较好。

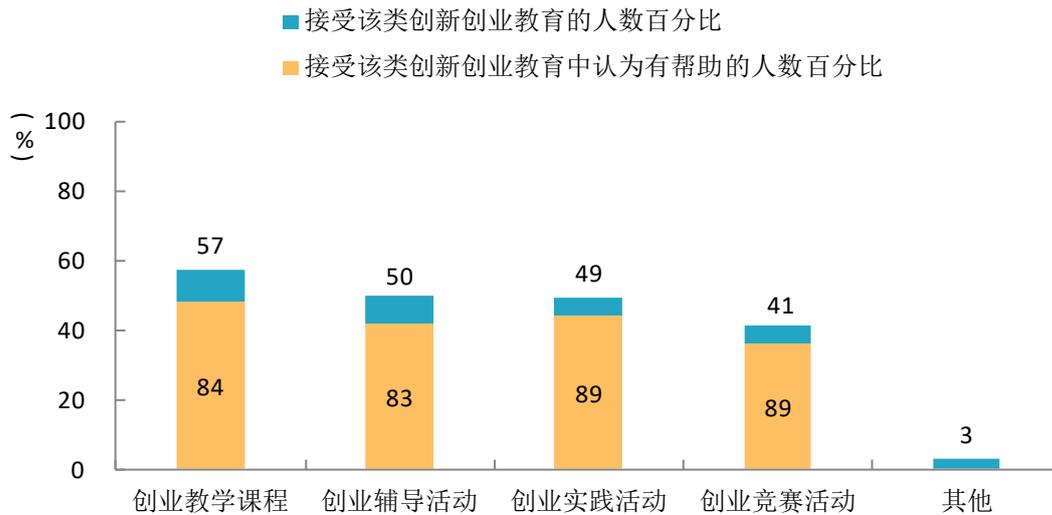


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业 相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

月收入是毕业生市场竞争力的客观反映，本校 2020 届毕业生的月收入为 4050 元。从月收入区间分布来看，有 31.8%集中在 2501-3500 元区间段，有 26.8%集中在 3501-4500 元区间段。



图 3-1 毕业生的月收入区间分布

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2020 届月收入较高的院系是机电工程系（4475 元），月收入较低的院系汽车工程系（3777 元）。

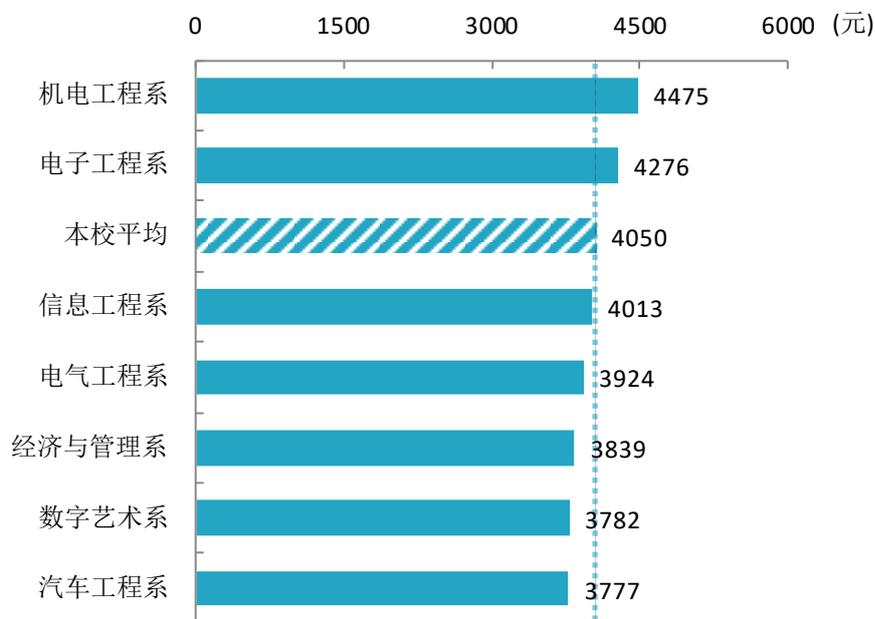


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届月收入较高的专业是数控技术（4889 元）、电子信息工程技术（4767 元），月收入较低的专业是旅游管理（3114 元）、动漫制作技术（3163 元）。

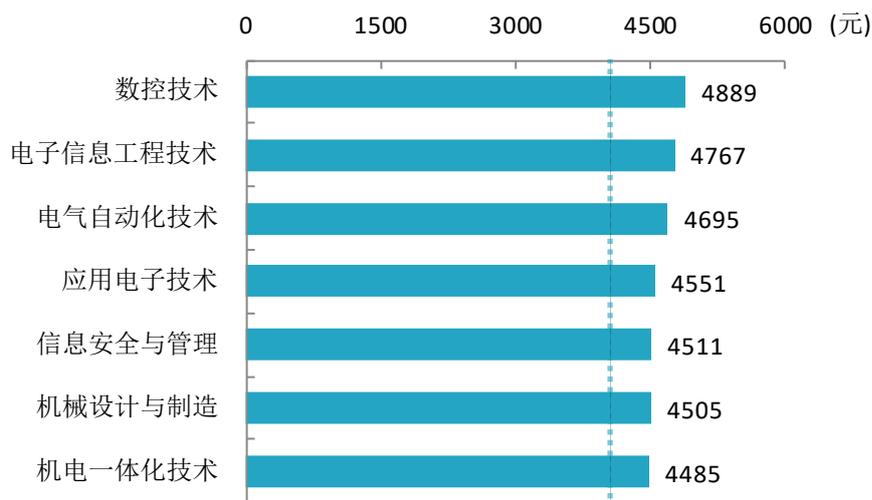
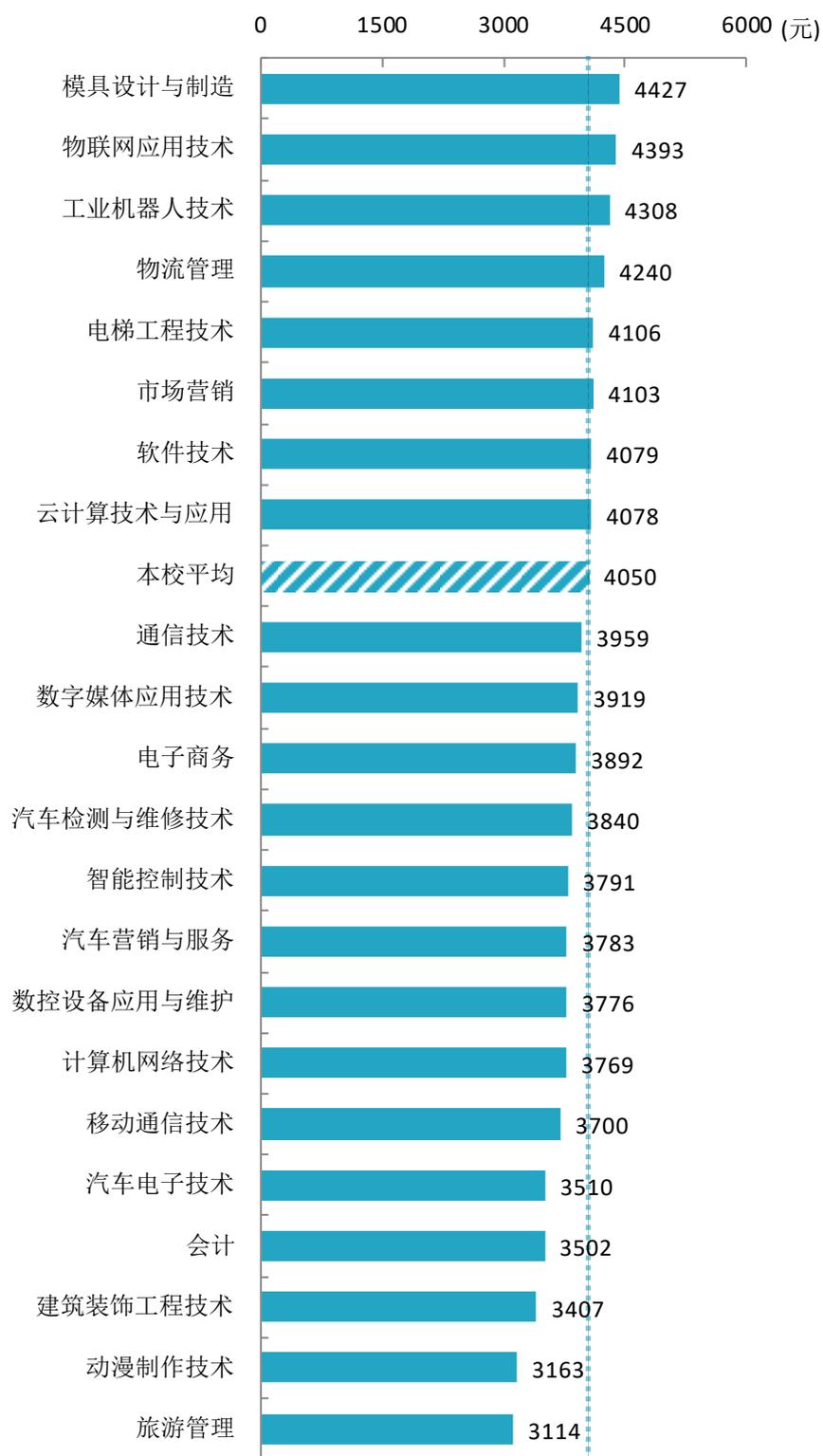


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2020 届就业的毕业生中，50%享受到了全部的“五险一金”，25%享受部分“五险一金”，还有 14%没有“五险一金”。

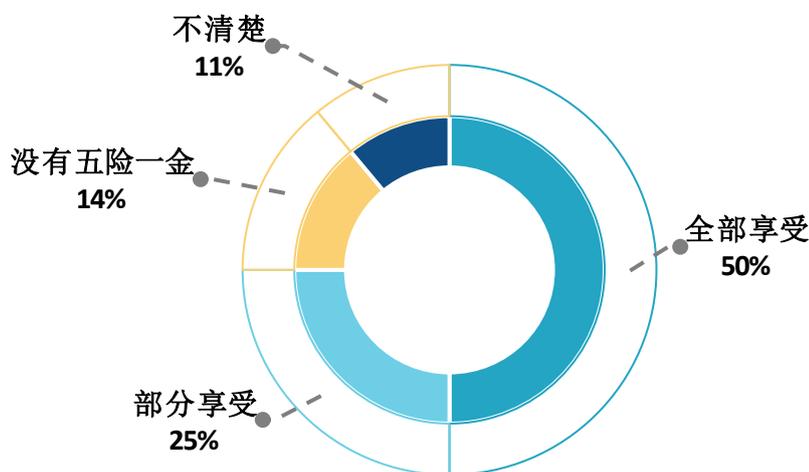


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

从院系层面来看，本校 2020 届毕业生享受到全部“五险一金”比例较高的是机电工程系（64%），毕业生享受到全部“五险一金”比例较低的是数字艺术系（37%），该院系主要在广告服务相关的民企就业，其规模相对较小，可能出现缴纳部分“五险一金”的情况。

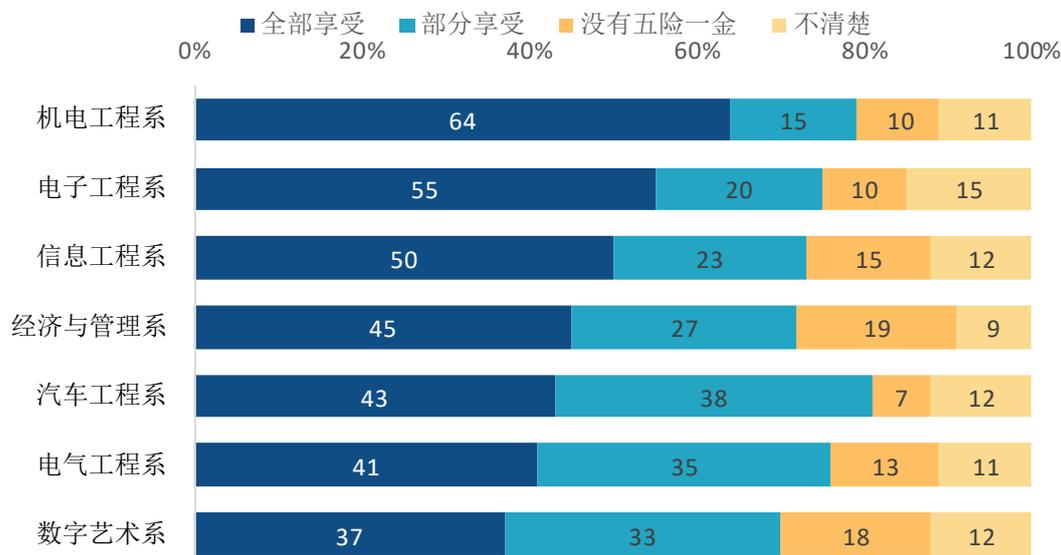


图 3-5 各院系毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

从专业层面来看，本校 2020 届毕业生享受到全部“五险一金”比例较高的是机械设计与制造（72%）、市场营销（71%）、机电一体化技术（70%），毕业生享受到全部“五险一金”比例较低的是建筑装饰工程技术（22%）、电子商务（27%）、汽车营销与服务（27%）。

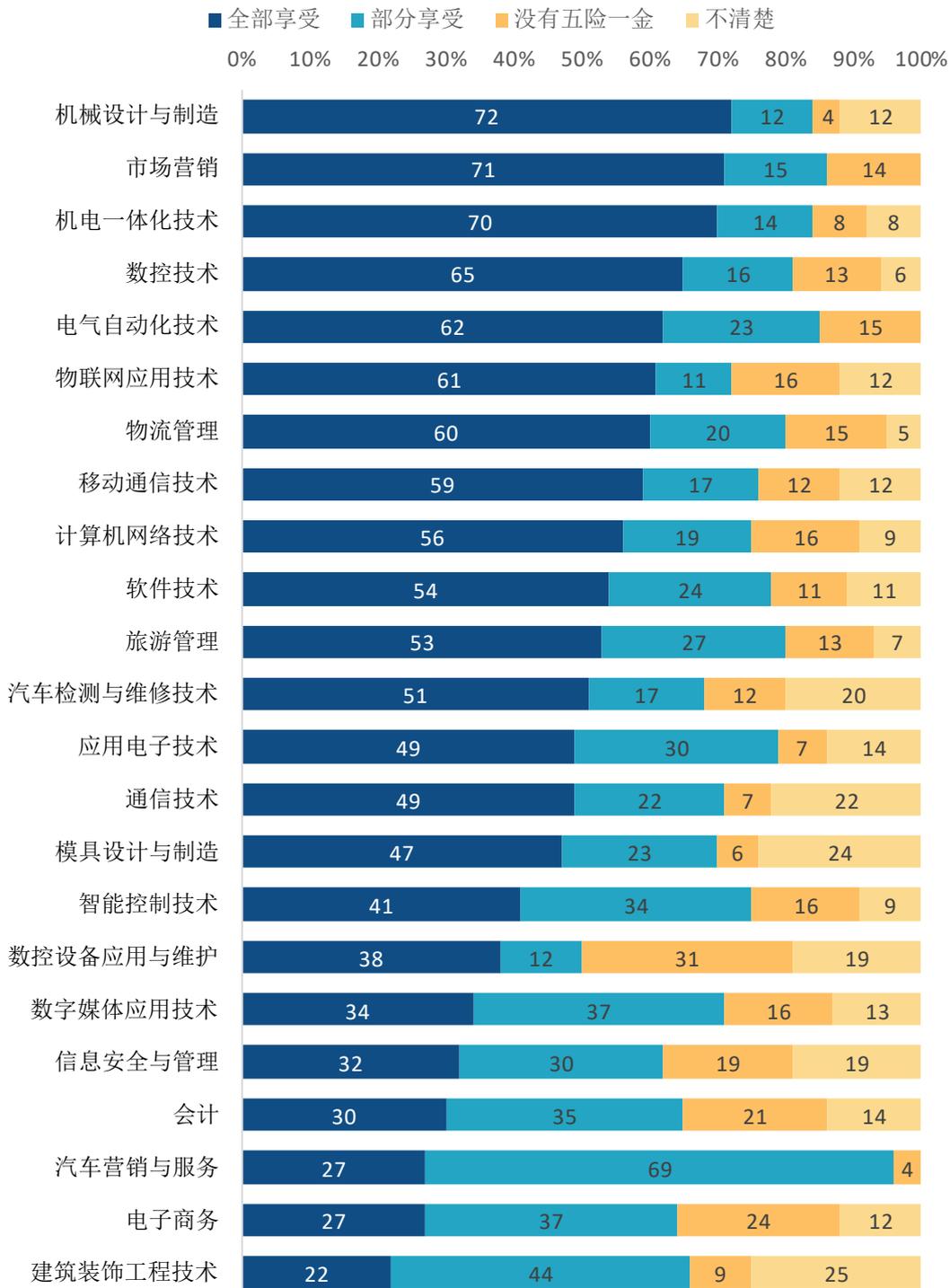


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2020 届超过半数（54%）毕业生从事专业相关工作，过半的毕业生能够“学有所用”，有利于学生的中长期职业发展。

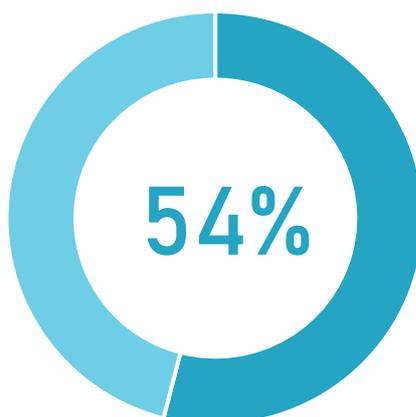


图 3-7 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2020 届工作与专业相关度较高的院系是数字艺术系（71%），工作与专业相关度较低的院系是信息工程系（43%）、电子工程系（45%）。

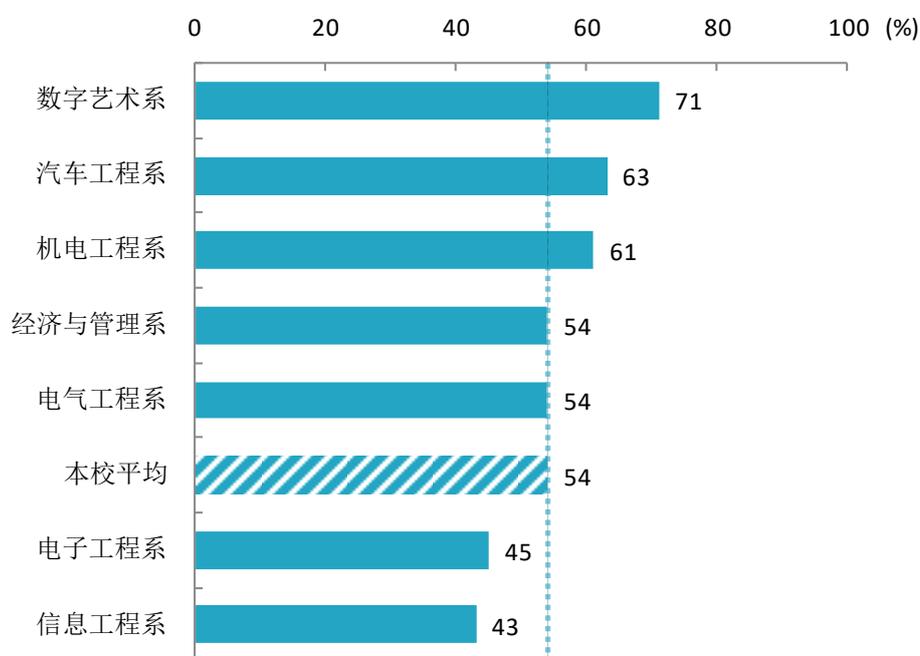


图 3-8 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届工作与专业相关度较高的专业是市场营销（76%）、数字媒体应用技术（74%），工作与专业相关度较低的专业是物联网应用技术（24%）、计算机网络技术（35%）、信息安全与管理（38%）。

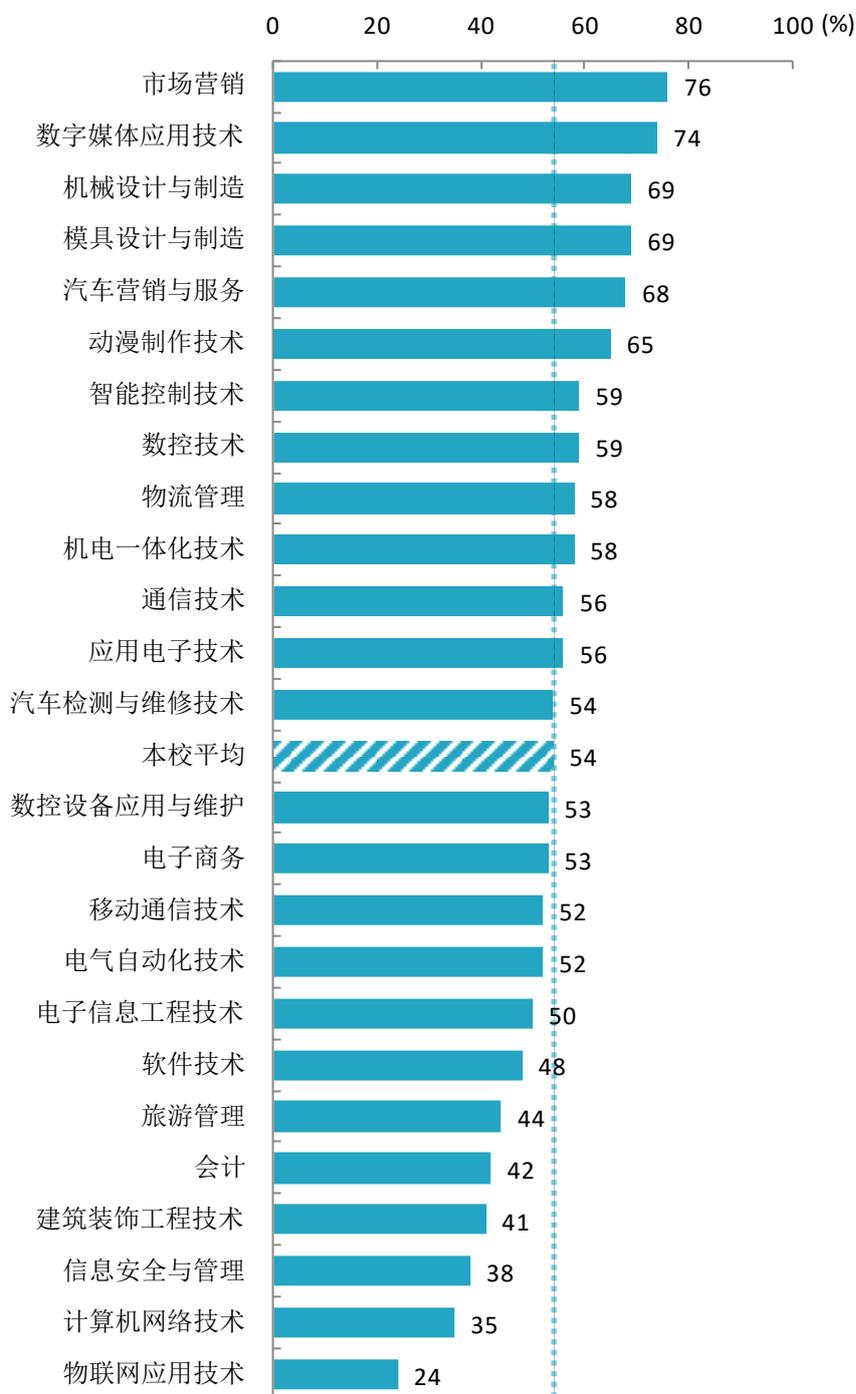


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价,本校 2020 届毕业生的就业满意度为 75%。多数毕业生对自身就业现状感到满意。

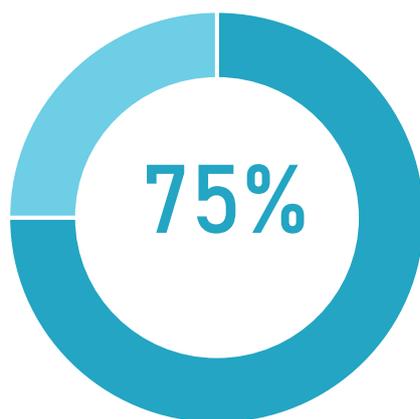


图 3-10 毕业生就业满意度

数据来源: 麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业满意度

本校 2020 届就业满意度较高的院系是经济与管理系（84%）、汽车工程系（80%），就业满意度较低的院系是电气工程系（63%）。

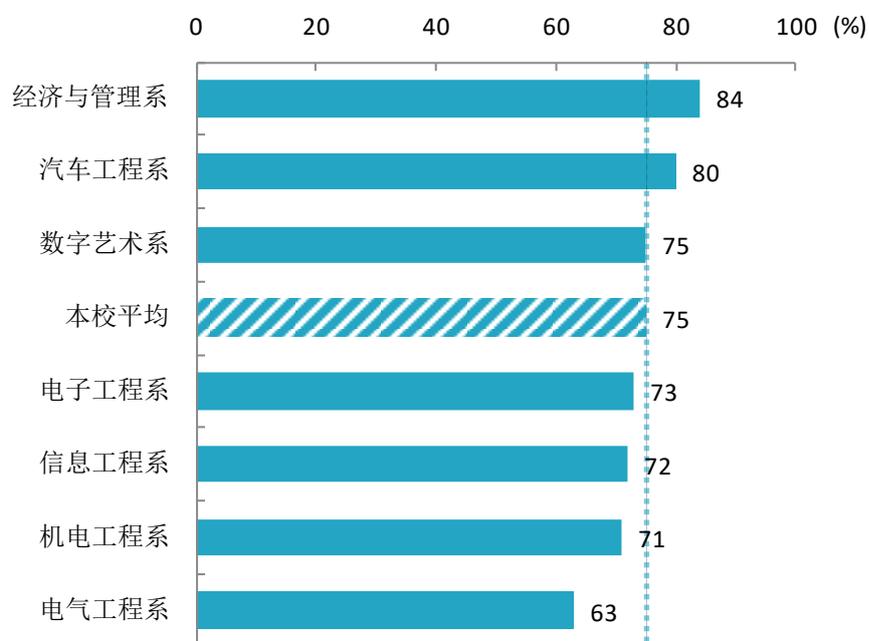


图 3-11 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届就业满意度较高的专业是电子商务（92%）、市场营销（91%）、机械设计与制造（91%）、物流管理（90%），就业满意度较低的专业是智能控制技术（57%）、建筑装饰工程技术（59%）。

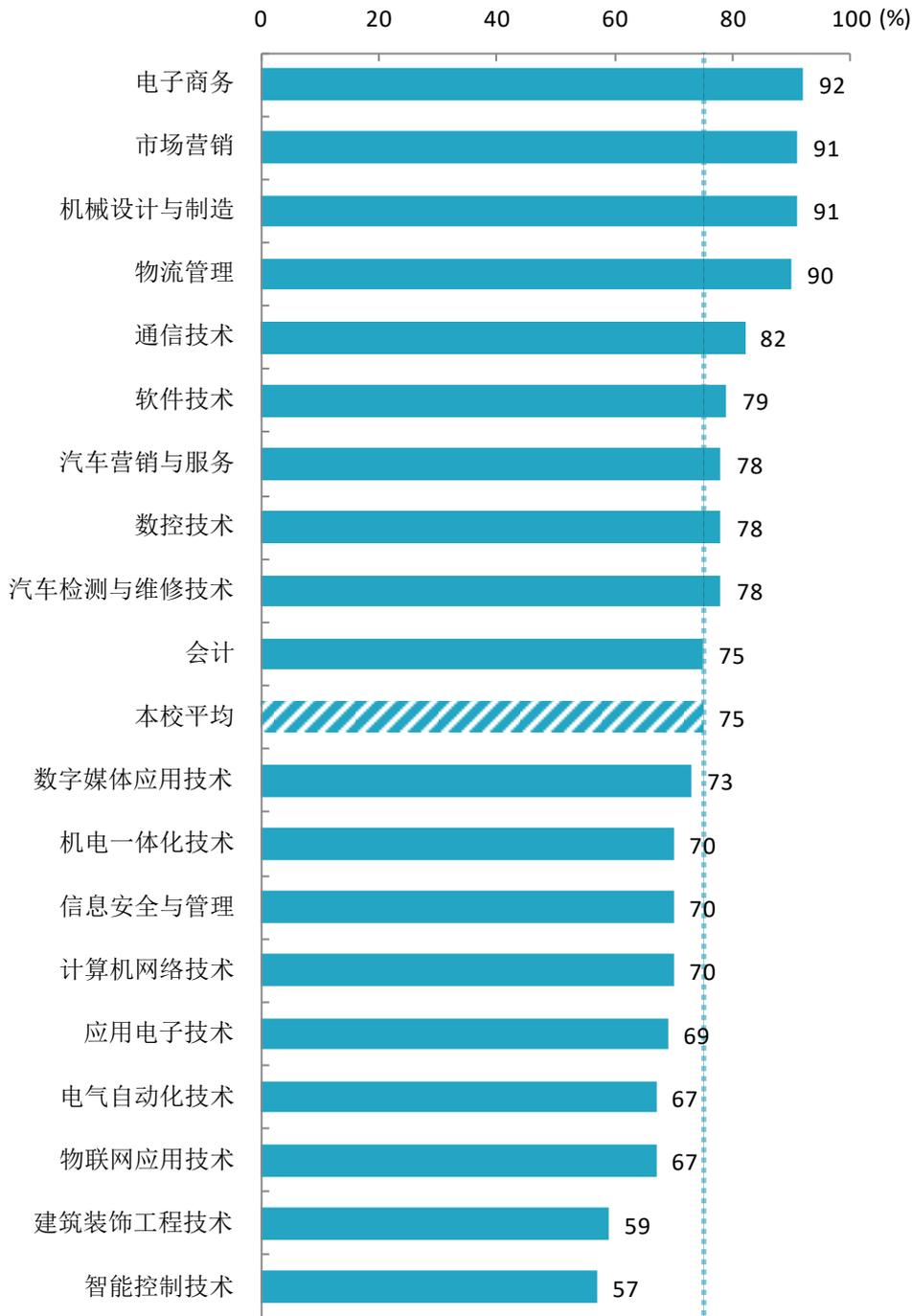


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度是毕业生自身期待与实际工作之间的匹配程度，本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 42%。

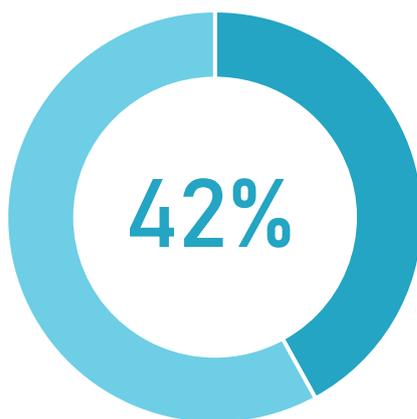


图 3-13 职业期待吻合度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2020 届职业期待吻合度较高的专业是市场营销（64%）、数字媒体应用技术（56%）、汽车检测与维修技术（52%），职业期待吻合度较低的专业是机械设计与制造（27%），其原因主要是不符合毕业生自身的生活方式。

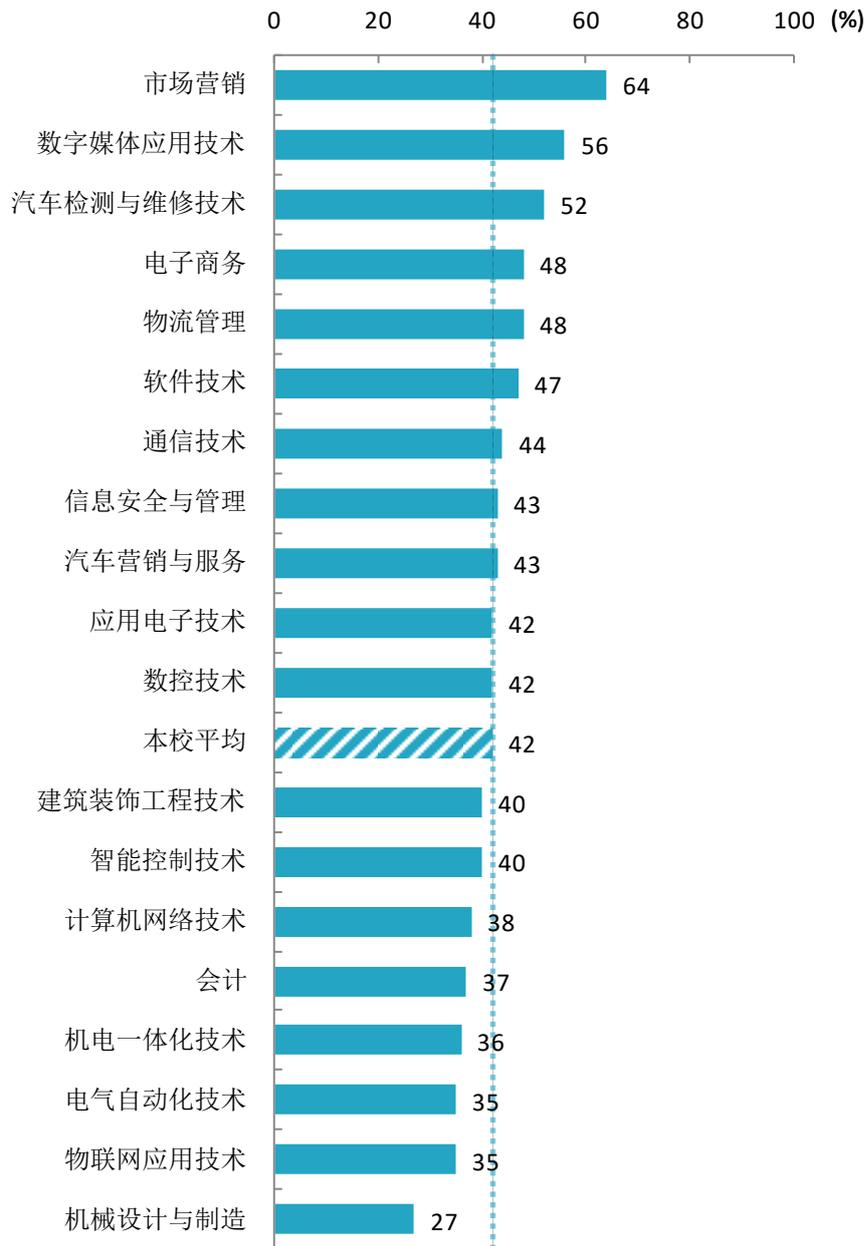


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生发生过离职的比例，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2020 届毕业生的离职率为 50%，半数毕业生就业相对稳定，未发生过离职。



图 3-15 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的离职率

本校 2020 届离职率较低的院系是机电工程系（41%），离职率较高的院系是电气工程系（66%）。

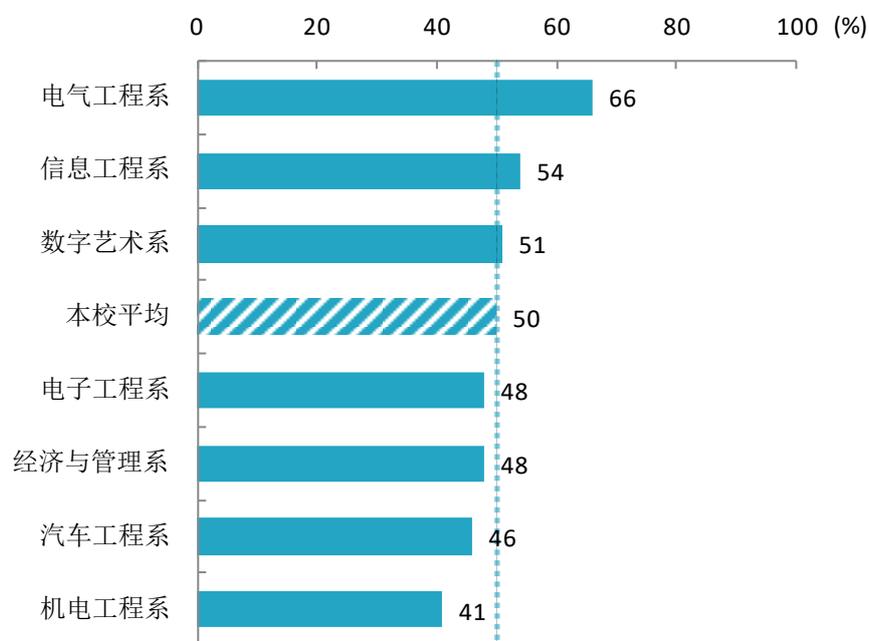


图 3-16 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届离职率较低的专业是机电一体化技术（32%），离职率较高的专业是建筑装饰工程技术（83%）、智能控制技术（70%）、软件技术（63%）。

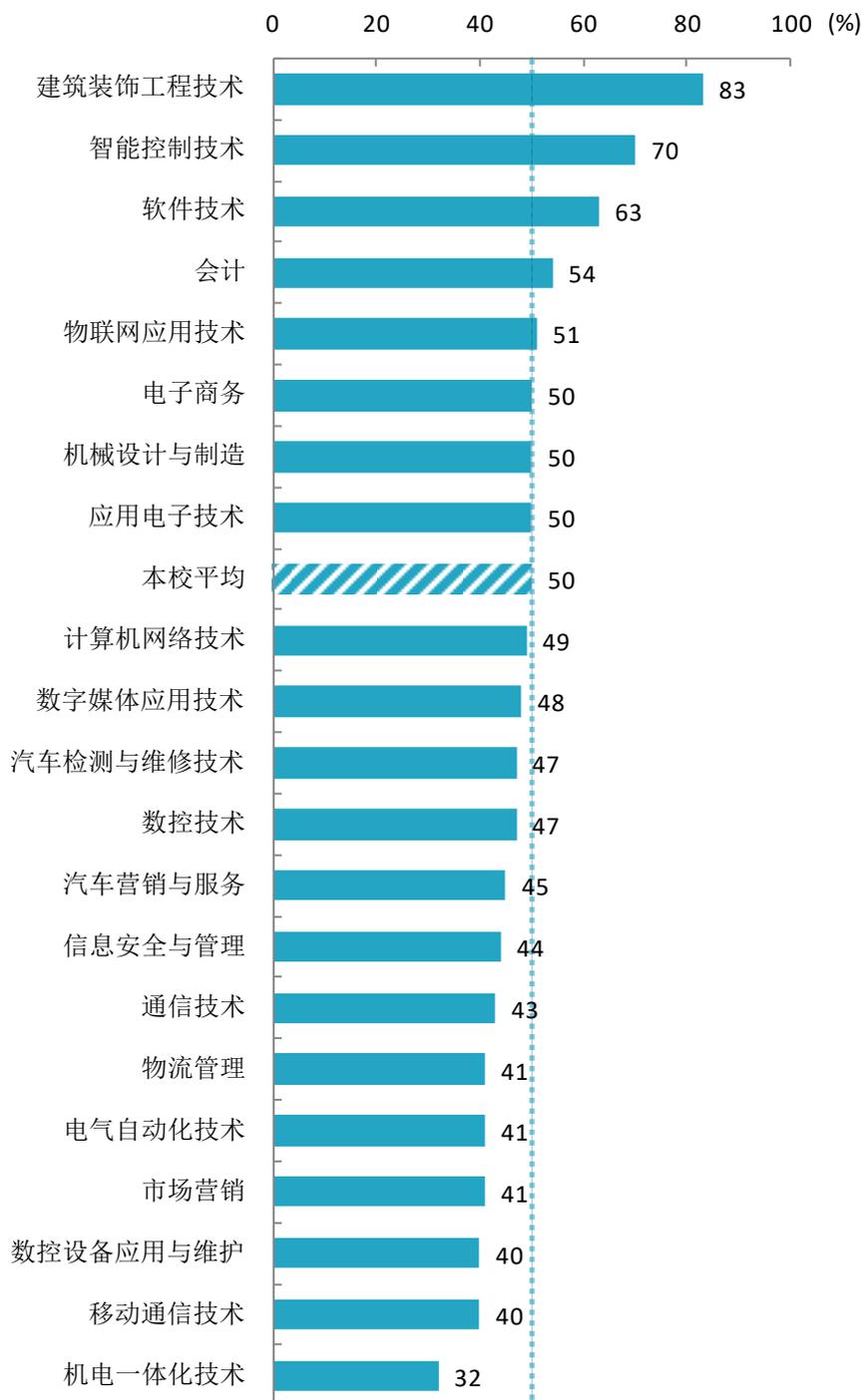


图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2020 届毕业生有 46% 在薪资或职位上有过提升，体现出毕业生较好的职业发展态势。

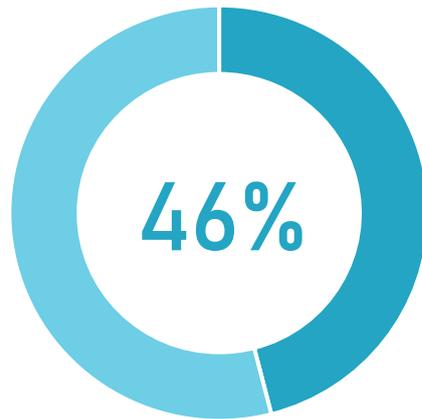


图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生有过薪资或职位提升比例较高的院系是经济与管理系（51%）、数字艺术系（50%），毕业生有过薪资或职位提升比例较低的院系是信息工程系（41%）。

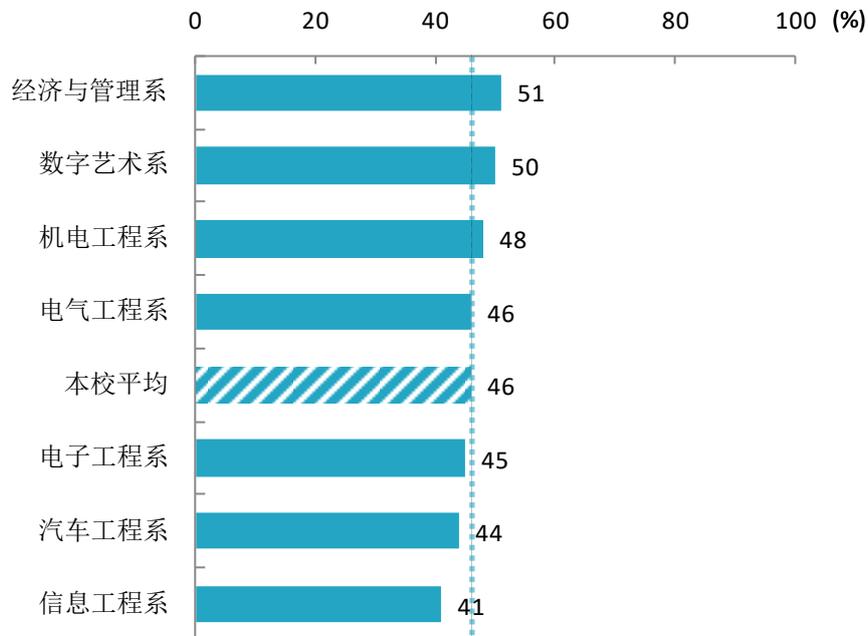


图 3-19 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生有过薪资或职位提升比例较高的专业是机械设计与制造（68%）、建筑装饰工程技术（63%）、物流管理（61%），毕业生有过薪资或职位提升比例较低的专业是智能控制技术（16%）、通信技术（23%）。

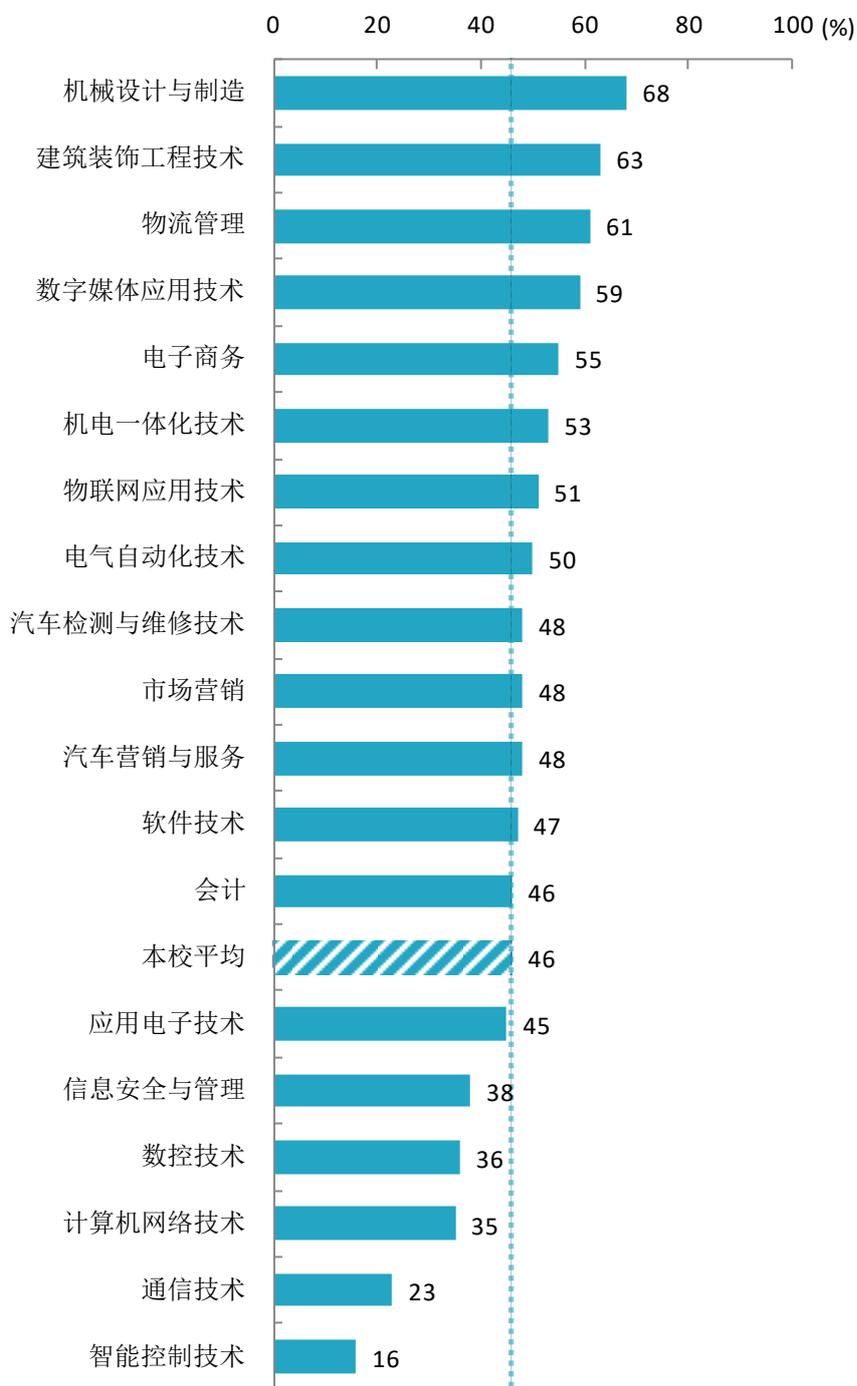


图 3-20 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

转岗比例体现毕业生职位变化情况，本校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 31%，三成以上毕业生在毕业初期有过职位的变化。

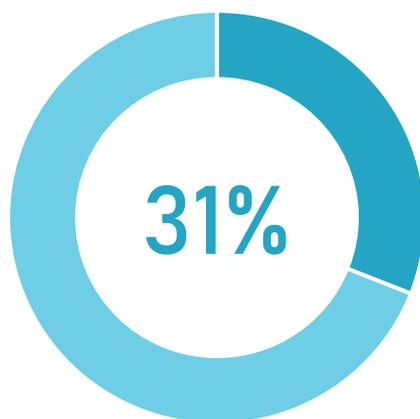


图 3-21 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生有过转岗比例较高的院系是电气工程系（45%）、电子工程系（41%），毕业生有过转岗比例较低的院系是汽车工程系（17%）。

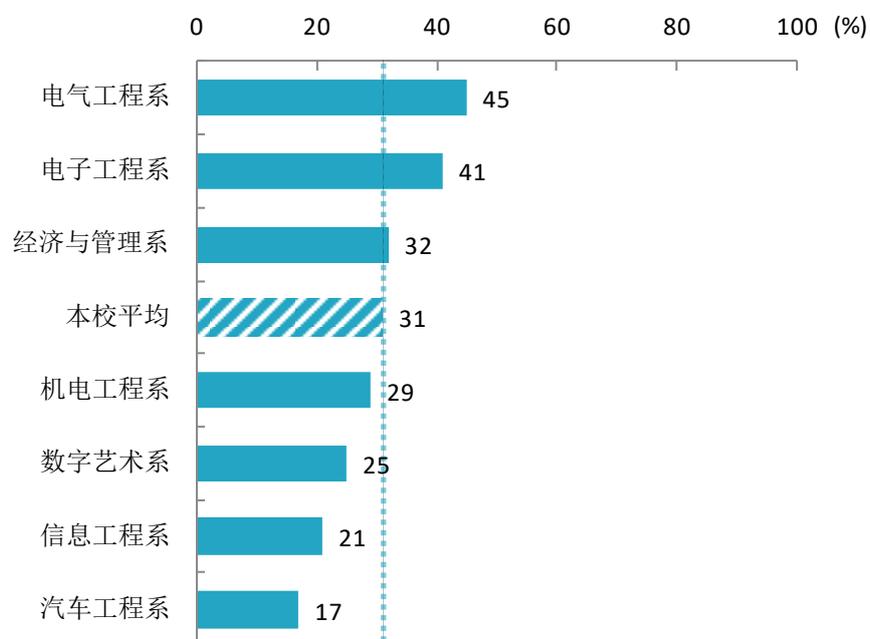


图 3-22 各院系毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生有过转岗比例较高的专业是电气自动化技术（50%）、建筑装饰工程技术（50%）、物联网应用技术（47%），毕业生有过转岗比例较低的专业是汽车营销与服务（10%）、计算机网络技术（15%）、市场营销（16%）。

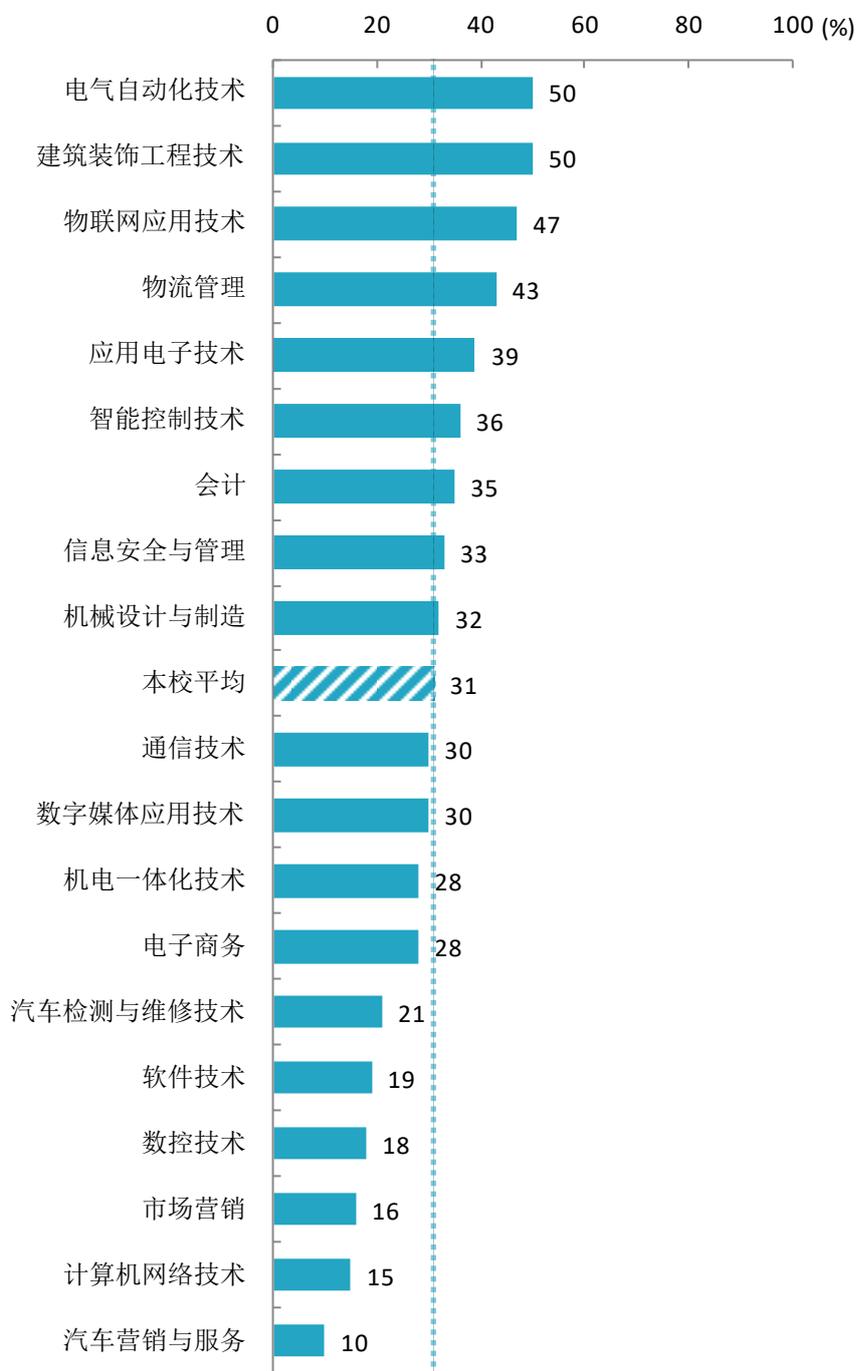


图 3-23 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业

发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

2020年由于受疫情等因素影响，毕业生的就业落实面临了较大的压力。本校2020届毕业生中有近六成（57%）认为疫情对自己的求职就业产生了较大影响，其影响主要体现在招聘岗位减少导致就业难度加大（77%）以及求职、实习、面试等进程受阻（60%）。但与此同时，随着国家对疫情的有效控制，社会经济发展得到稳步恢复，且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措，这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

（一）升学对毕业生的分流持续扩大

2020年2月教育部出台专升本扩招政策，预计扩招32.2万。高技能高技术人才将是未来的突破口，而专升本扩招就是职业教育的另一种体现，是社会需求的必然体现。在此背景下，升学对毕业生的分流持续扩大。本校2020届毕业生选择升学的比例（19.3%）较2019届（5.8%）上升明显。升学在拓展毕业生分流渠道、缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时，也为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。

（二）积极服务地方电子信息领域发展

省内市场是毕业生就业的主战场，本校2017届~2020届就业的毕业生在四川省就业的比例（分别为74.2%、69.2%、74.4%、76.9%）有所上升；毕业生就业量较大的城市为成都，且近四届呈逐届上升趋势（分别为48.3%、50%、54.2%、56.2%）。随着成渝经济圈、天府新区以及东部新区等战略任务的深入开展，成都对毕业生的吸引力也在逐渐增加。毕业生服务地方经济、产业发展是主旋律，这为地方发展提供了有力的人才支撑。

近年来随着电子信息领域的深入发展，相关领域对毕业生的需求逐渐上升，本校近三届就业毕业生服务领域以电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（分别为19.6%、10.3%、16.6%）为主，也有一定比例的毕业生服务于信息传输/软件和信息技术服务业、机械设备制造业、房地产开发及租赁业、金融业、零售业等。职业方面，毕业生主要从事电气/电子（不包括计算机）、销售、机械/仪器仪表、行政/后勤等相关岗位。电子信息产业作为四川第一支柱产业，近年来发展态势良好，集成电路与新型显示、新一代网络技术、软件与信息服务稳步发展，产业规模不断扩大，这将为毕业生就业与发展提供更多选择。

二 就业率变化趋势

本校近三届毕业生的就业率保持在 94% 以上，毕业生就业落实情况较好。

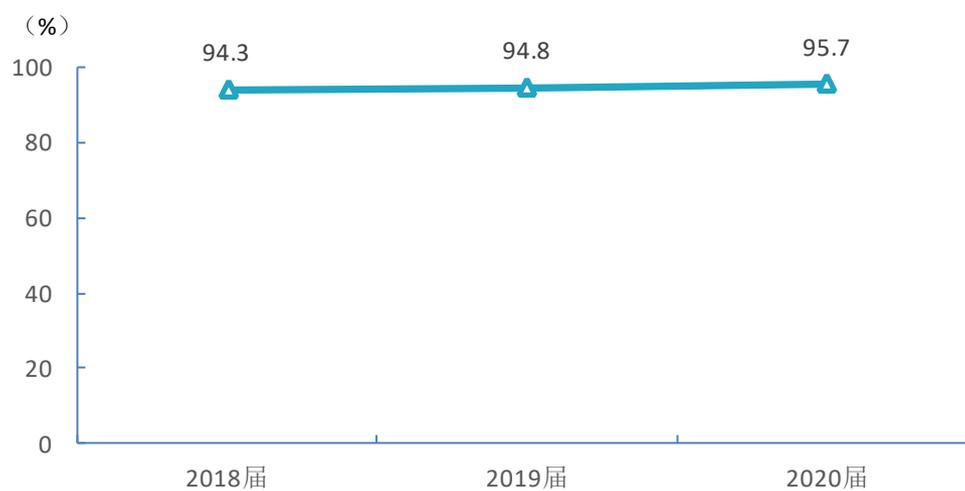


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

与 2019 届相比，本校 2020 届毕业生的就业率上升较多的院系是数字艺术系（100%）、机电工程系（98%），毕业生就业落实情况较好。

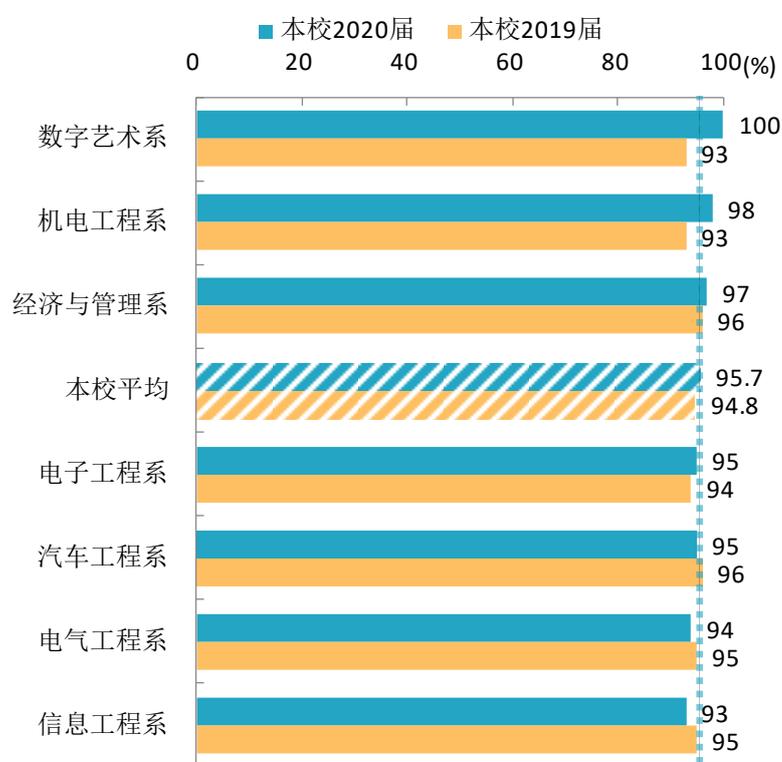


图 4-2 各院系毕业生的就业率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

与 2019 届相比，本校 2020 届毕业生的就业率上升较多的专业是信息安全与管理（94%）、电子信息工程技术（98%）、动漫制作技术（100%），毕业生就业落实情况较好。

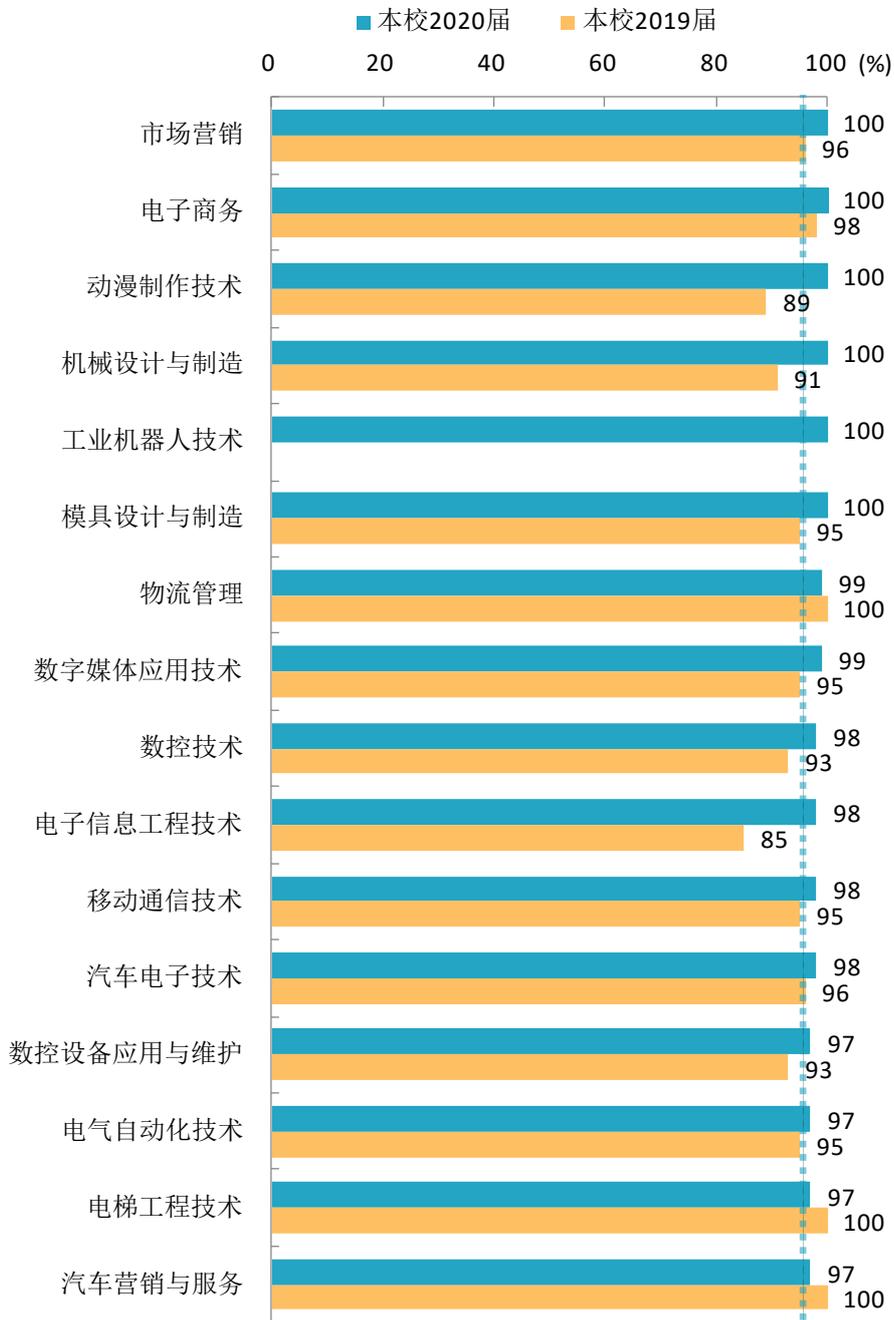
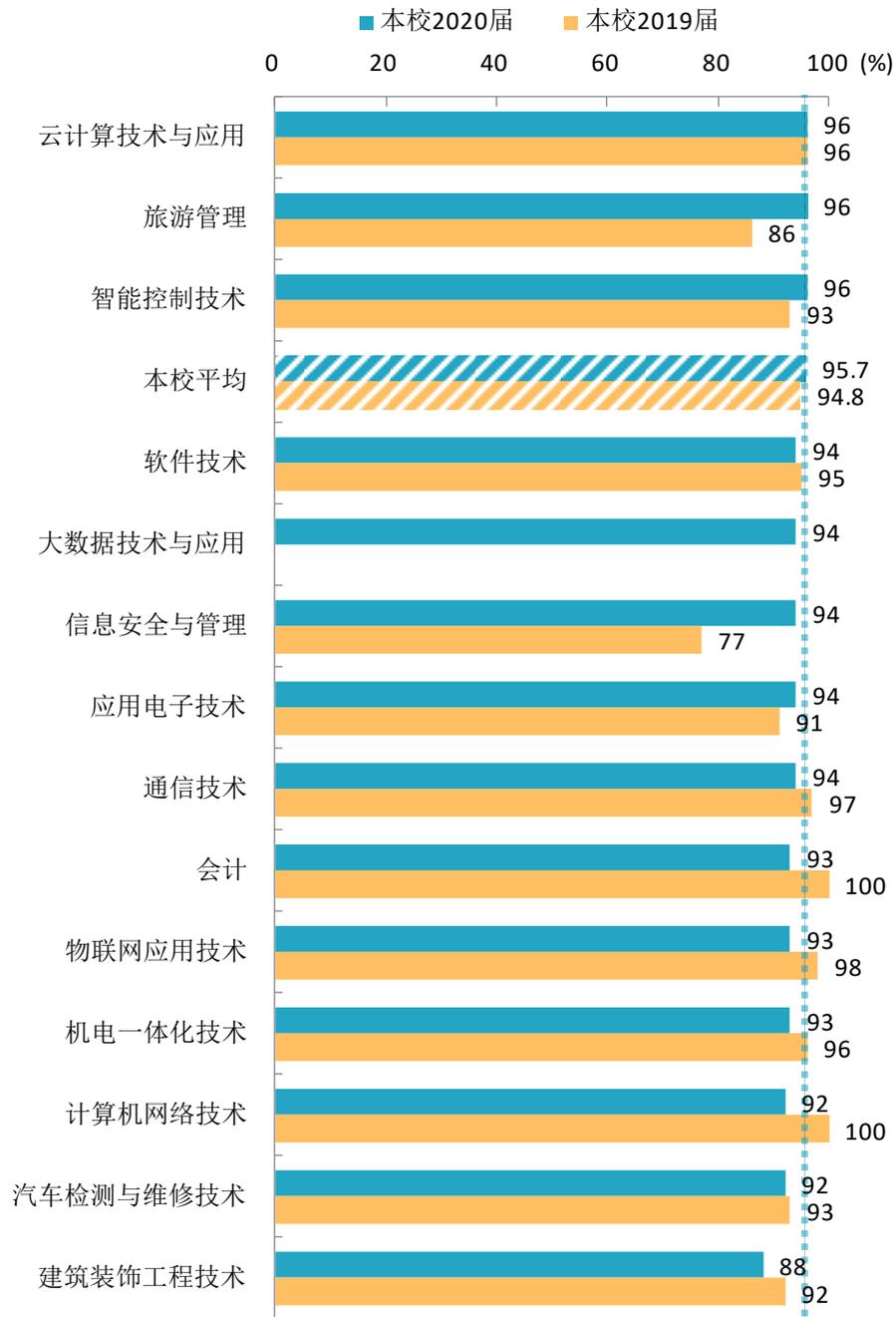


图 4-3 各专业毕业生的就业率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

三 毕业去向变化趋势

本校近两届毕业生均以签就业协议形式就业为主，但 2020 届（66.2%）较 2019 届（82.0%）下降较多，而毕业生选择升学的比例（19.3%）较 2019 届（5.8%）上升明显，毕业生的升学意愿增强，在当前就业形势较为严峻的大环境下，较多的学生选择通过升学来提升自身的就业竞争力。

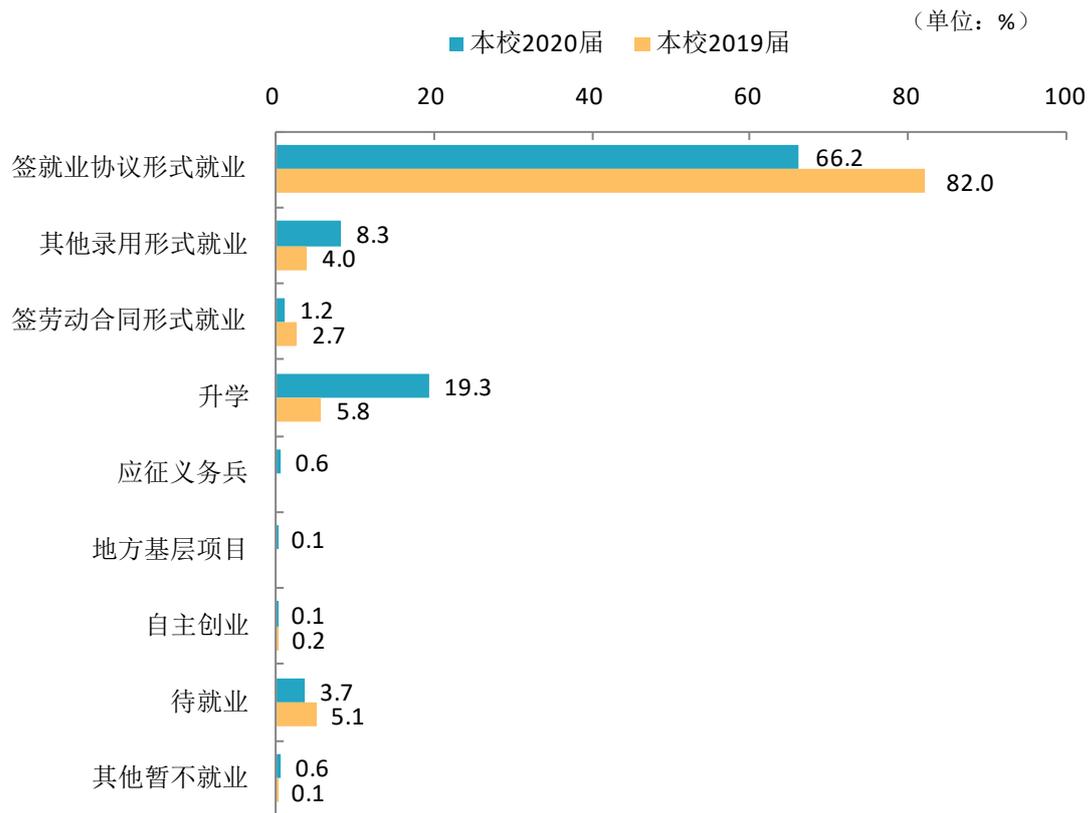


图 4-4 毕业去向变化趋势

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

四 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的职业类为电气/电子（不包括计算机）（11.9%）、销售（9.9%）、机械/仪器仪表（8.1%）、行政/后勤（7.9%）、计算机与数据处理（6.1%）。本校近三届毕业生就业于“电气/电子（不包括计算机）”“房地产经营”、“物流/采购”职业类的比例整体有所上升。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
电气/电子（不包括计算机）	10.8	8.6	11.9
销售	9.9	10.5	9.9
机械/仪器仪表	7.3	9.0	8.1
行政/后勤	7.8	8.7	7.9
计算机与数据处理	8.9	5.6	6.1
房地产经营	3.2	4.1	5.8
互联网开发及应用	7.3	6.4	4.5
物流/采购	2.7	1.8	4.1
保险	2.2	2.8	3.6
财务/审计/税务/统计	3.8	4.4	3.6

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的行业类为电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（16.6%）、信息传输、软件和信息技术服务业（9.9%）、机械制造业（7.2%）。本校近三届毕业生就业于“房地产开发及租赁业”、“零售业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	19.6	10.3	16.6
信息传输、软件和信息技术服务业	13.6	11.8	9.9
机械制造业	4.4	7.9	7.2
房地产开发及租赁业	3.7	6.6	6.9
金融业	7.6	6.3	6.5
零售业	4.7	4.4	6.5

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校近两届毕业生主要就业的用人单位类型均为民营企业/个体（分别为 76%、73%）；另外，近两届毕业生就业于 1000 人以上规模的大型用人单位的比例（分别为 34%、45%）有所上升。

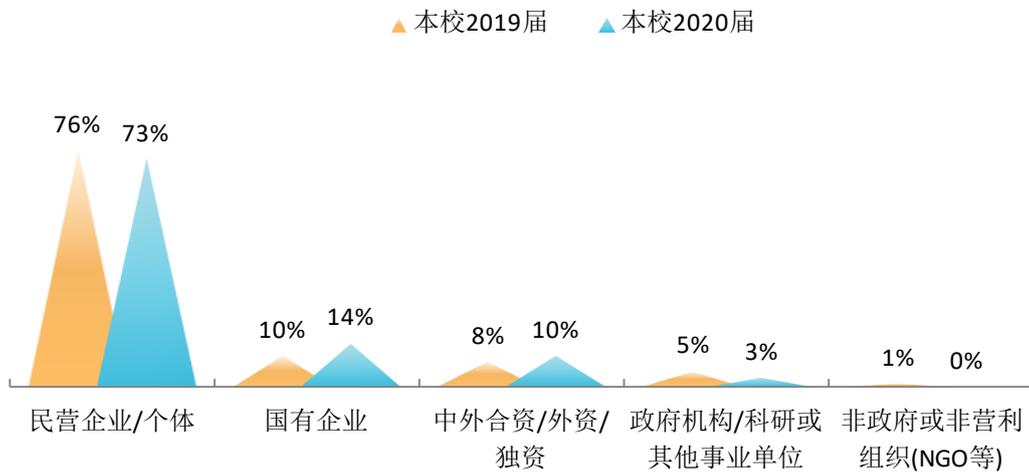


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

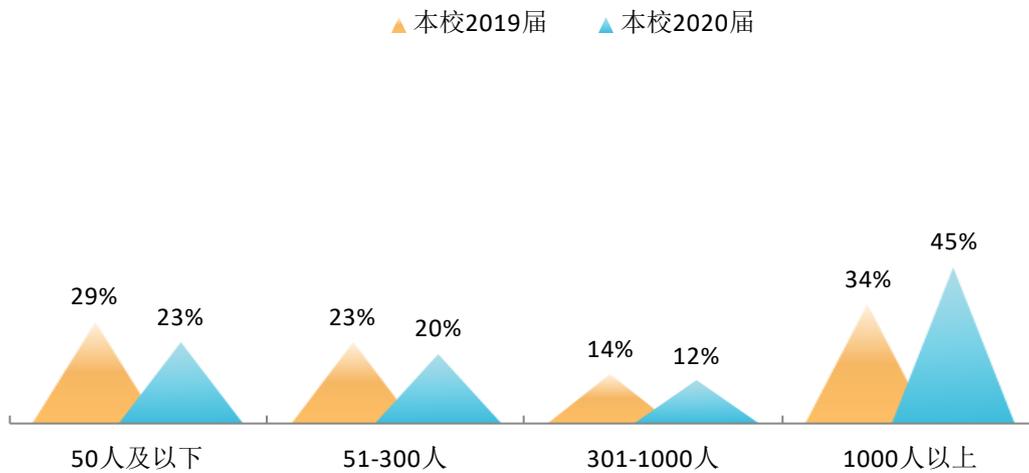


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区变化趋势

本校 2017 届~2020 届就业毕业生在四川省就业的比例（分别为 74.2%、69.2%、74.4%、76.9%）有所上升；其中，毕业生就业量较大的城市为成都，且呈逐届上升趋势（分别为 48.3%、50%、54.2%、56.2%）。随着成渝经济圈、天府新区以及东部新区等战略任务的深入开展，成都对毕业生的吸引力也在逐渐增加。

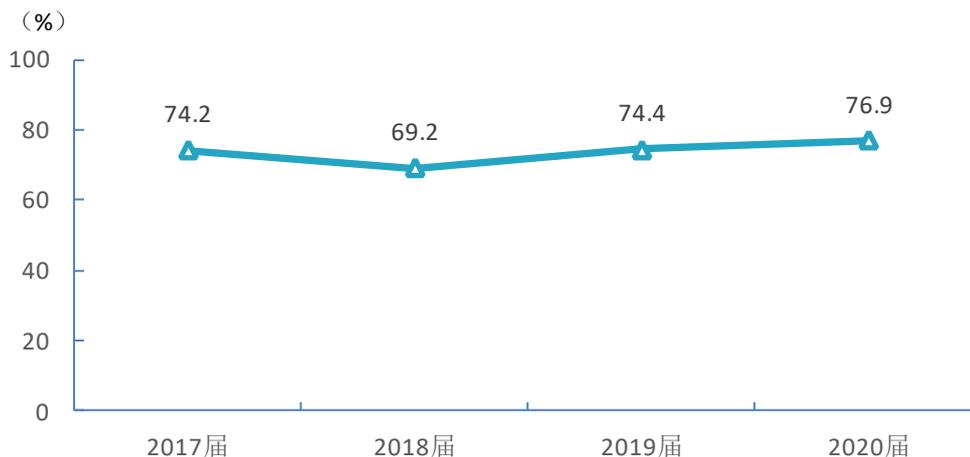


图 4-7 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

城市名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
成都	48.3	50.0	54.2	56.2
重庆	5.2	8.1	5.0	4.7
深圳	1.9	7.1	3.6	3.8
凉山彝族自治州	3.1	1.4	1.9	3.4
广元	4.1	2.9	2.9	2.8
杭州	1.7	0.5	1.3	2.5
南充	2.5	2.7	3.0	2.5
绵阳	2.6	2.4	2.4	2.3

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

本校 2020 届毕业生的月收入（4050 元）与 2019 届（4095 元）相比基本持平。分析发现，受经济下行及疫情影响，毕业生收入相较往年未出现上升，甚至高收入群体的月收入会出现低于往年的情况。从全校月收入分布来看，本校 2020 届毕业生月收入在 3501-4500 元、4501-5500 元区间段的比例均有所下降。从行业来看，本校毕业生就业比例较高的行业是电子电气设备制造业、信息技术服务业，其毕业生的月收入均有所下降。

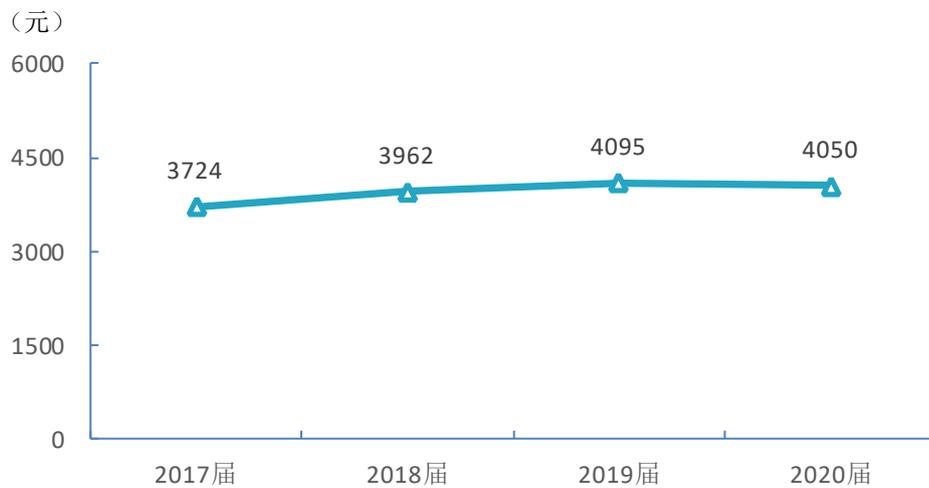


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

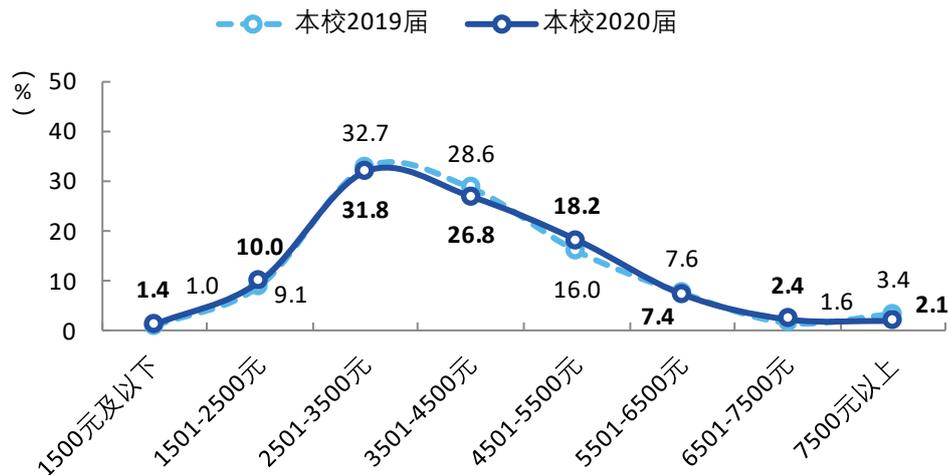


图 4-9 毕业生的月收入区间分布变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届月收入较上届上升较多的院系是数字艺术系（3782 元）、经济与管理系（3839 元）。

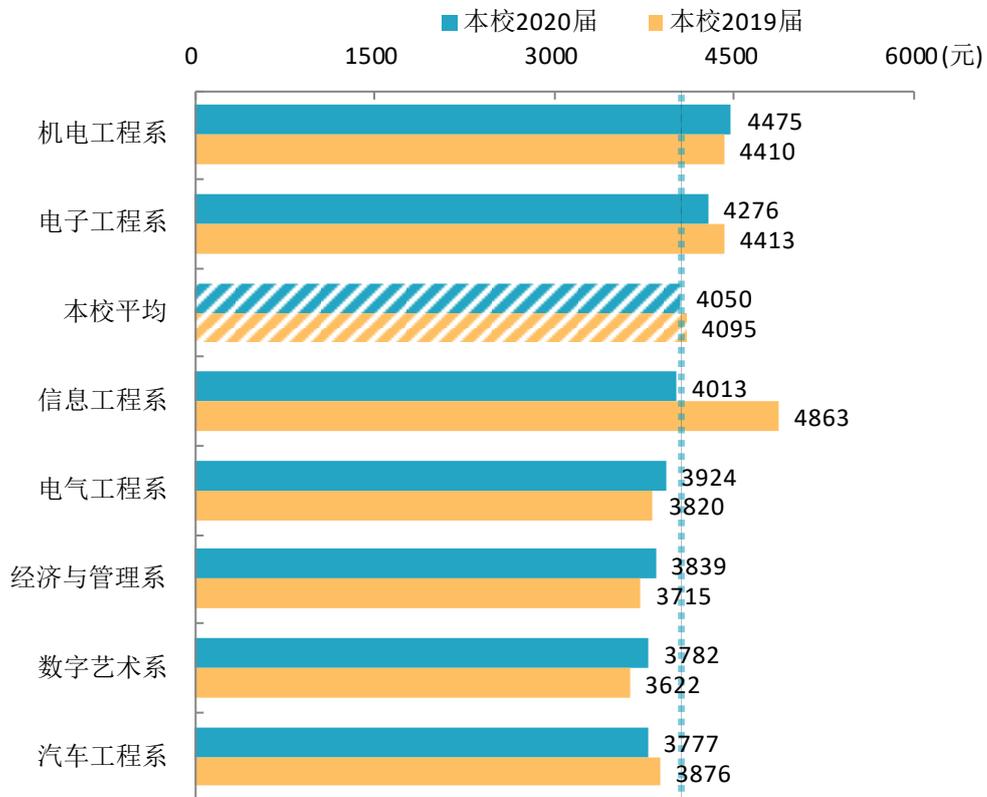


图 4-10 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比,本校 2020 届月收入较上届上升较多的专业是电梯工程技术(4106 元)、数控技术(4889 元)、电气自动化技术(4695 元)。

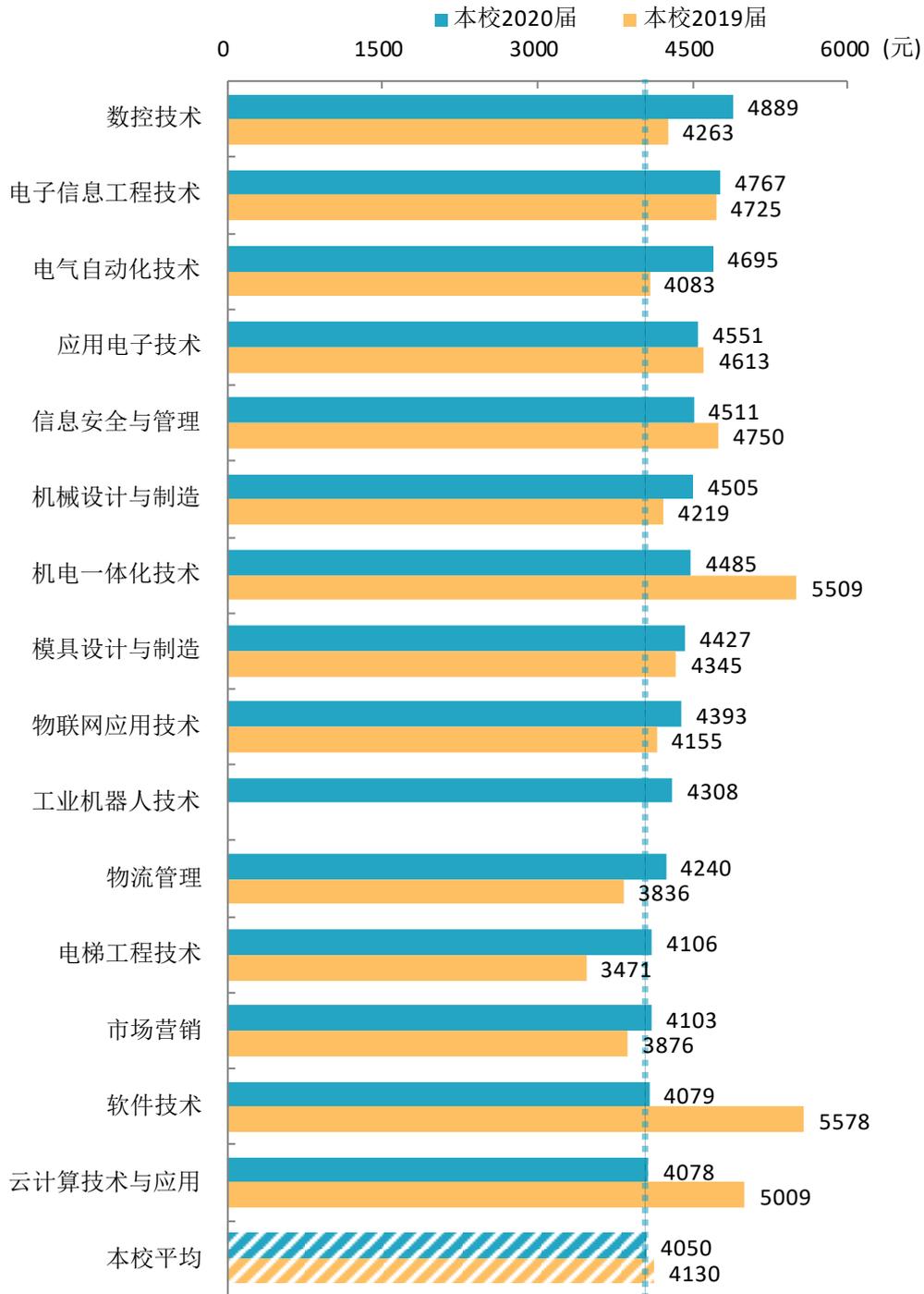
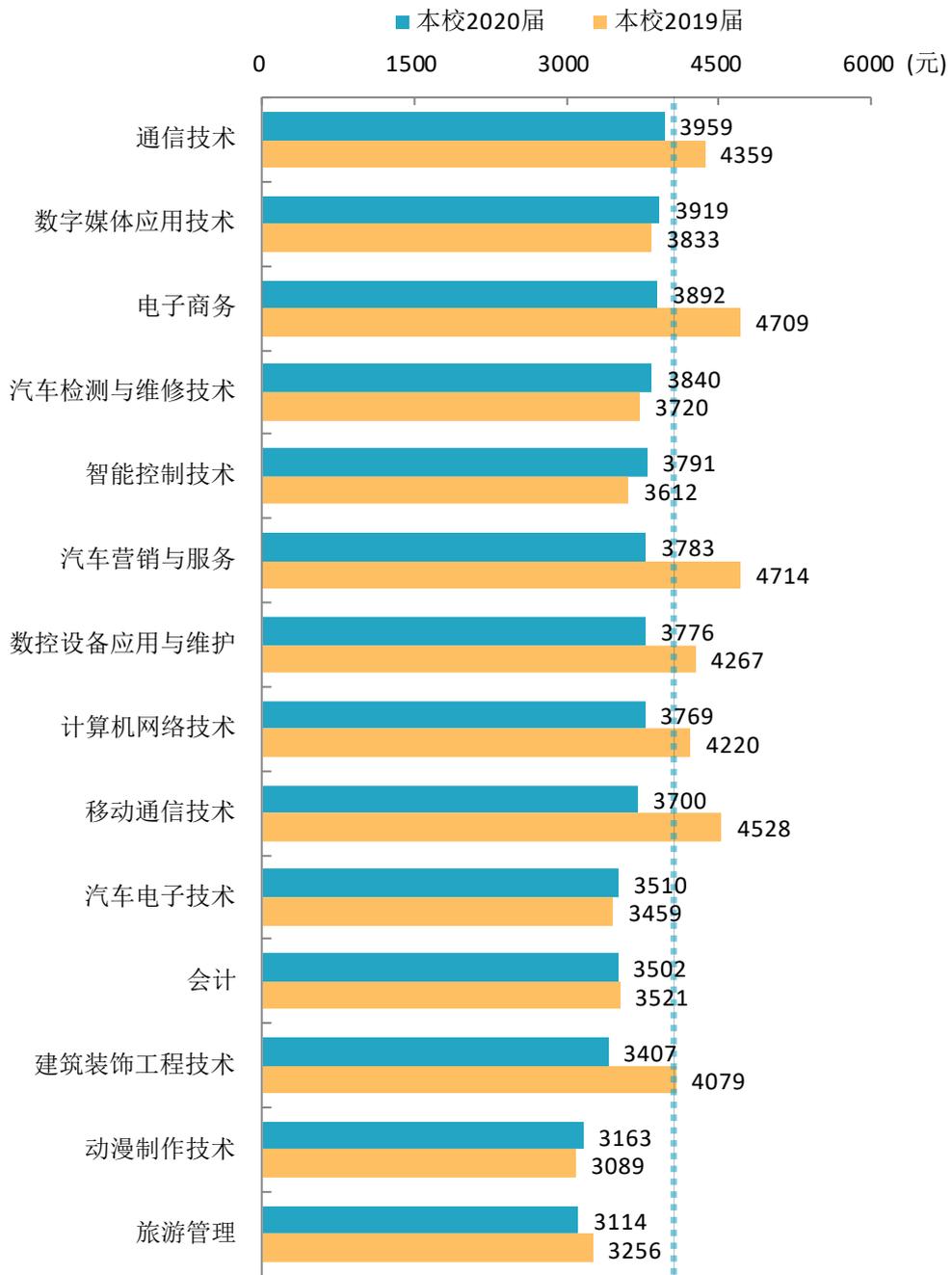


图 4-11 各专业毕业生的月收入

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-11 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校近四届毕业生的工作与专业相关度（分别为 49%、52%、54%、54%）整体呈上升趋势，半数以上的毕业生能够学以致用，有利于学生的中长期职业发展，也说明学校教育资源配置的合理性有所提升。

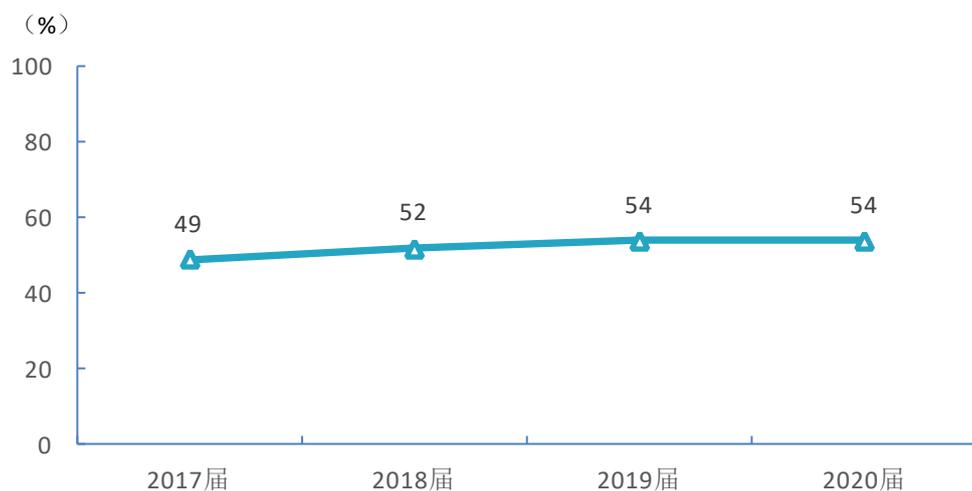


图 4-12 工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届工作与专业相关度较上届上升较多的院系是数字艺术系（71%）、电气工程系（54%）。

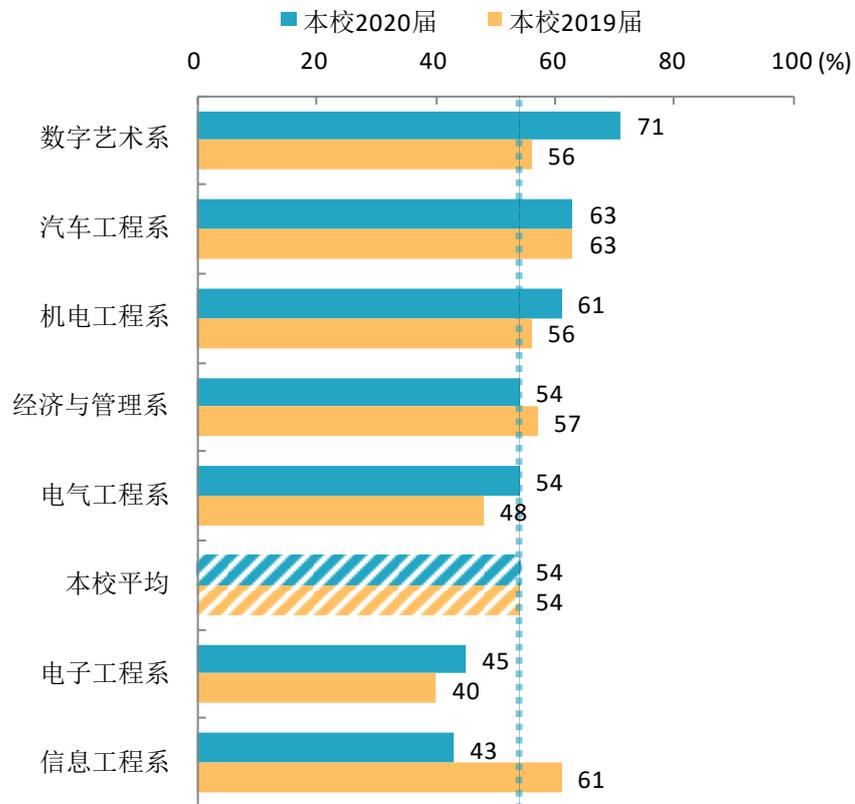


图 4-13 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届工作与专业相关度较上届上升较多的专业是智能控制技术（59%）、通信技术（56%）、移动通信技术（52%）。

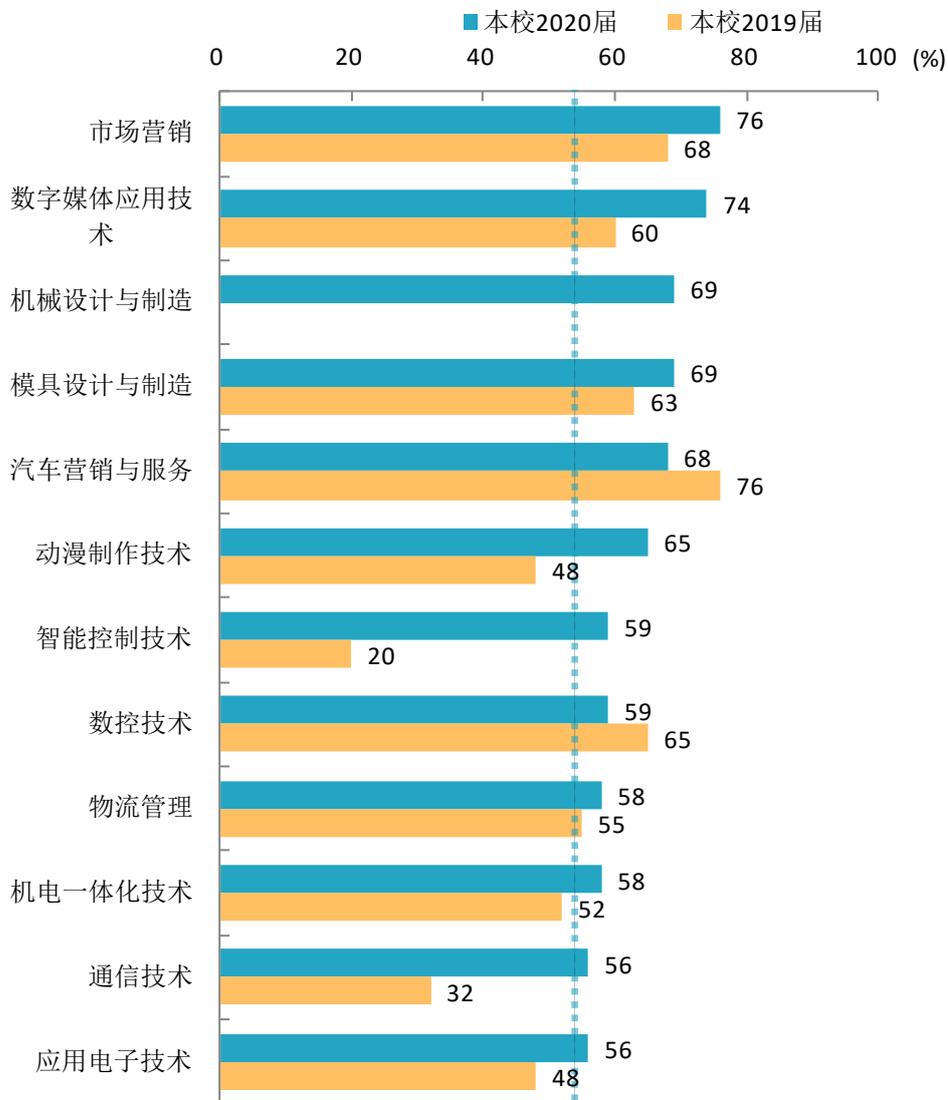
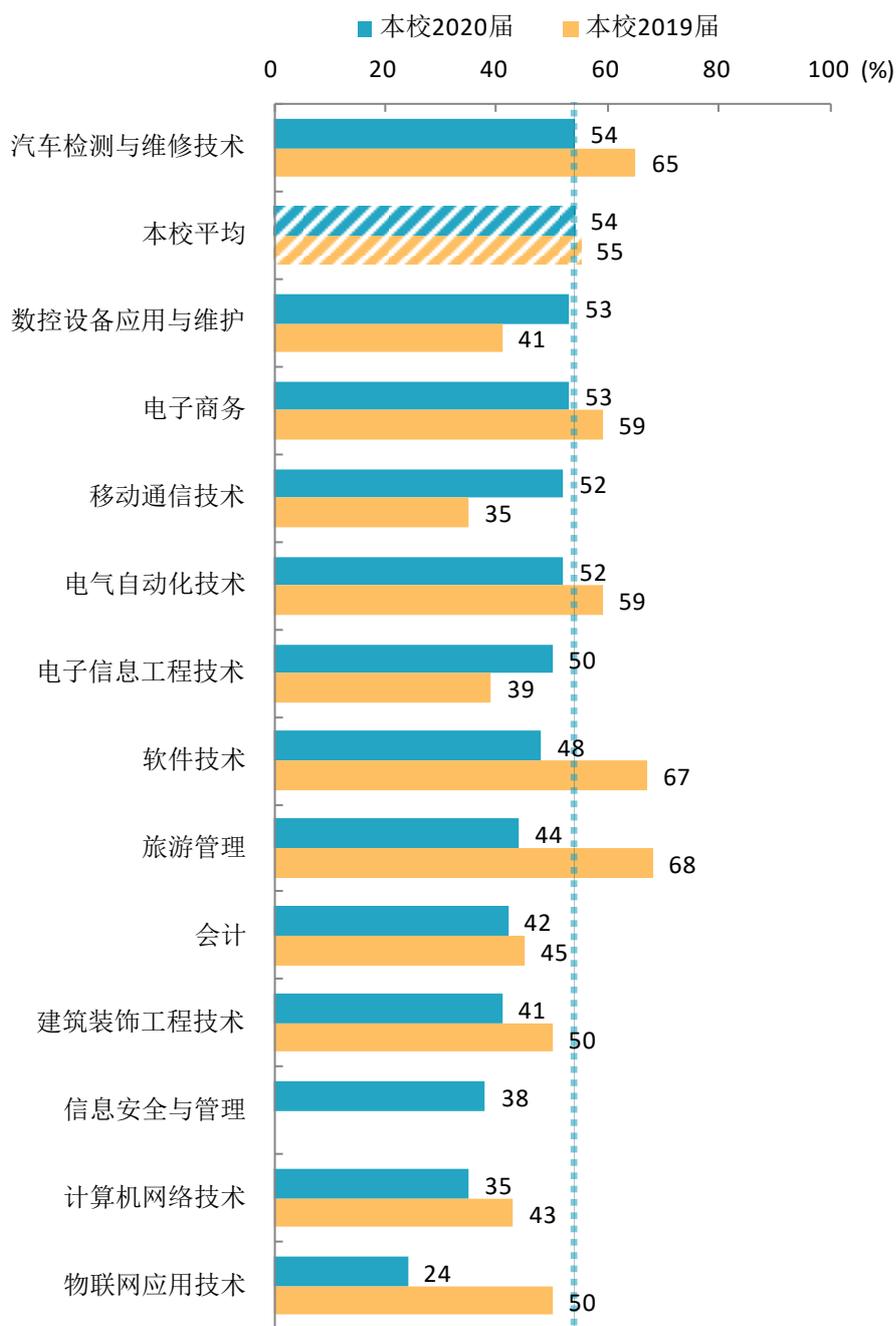


图 4-14 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-14 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业满意度变化趋势

本校 2020 届毕业生的就业满意度（75%）较 2019 届有所回升，且近四届毕业生的就业满意度整体成上升趋势，毕业生对就业现状的自身感受提升。

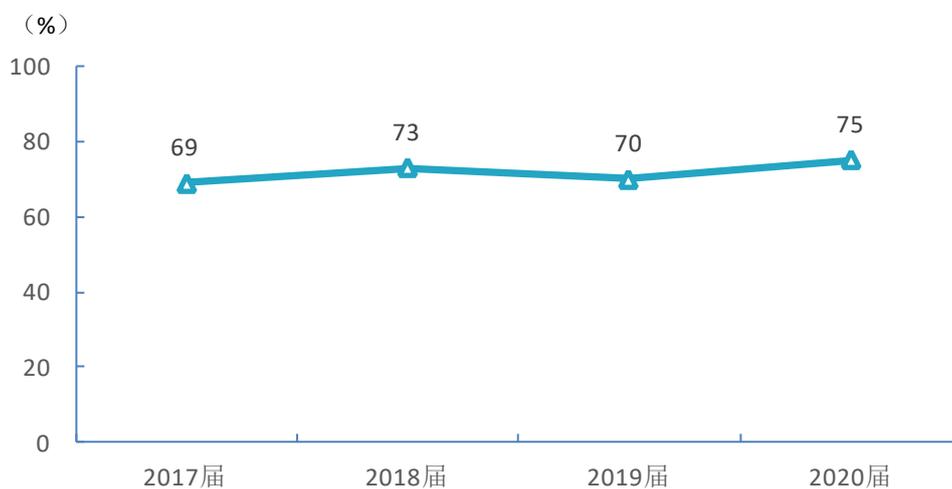


图 4-15 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届就业满意度较上届上升较多的院系是数字艺术系（75%）、经济与管理系（84%）。

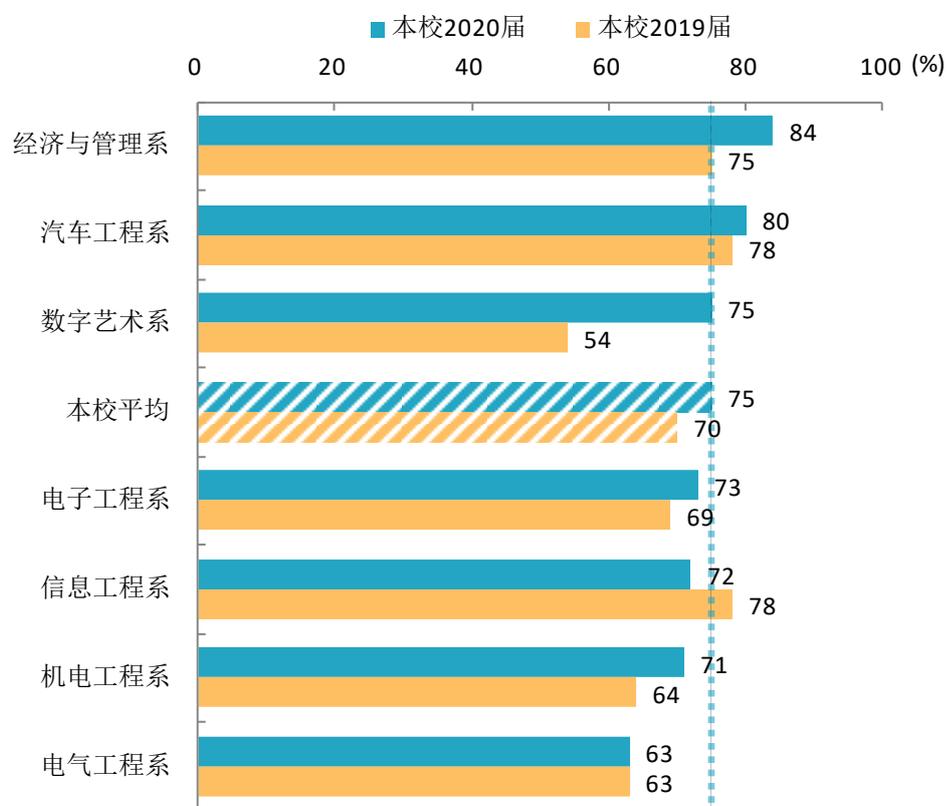


图 4-16 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届就业满意度较上届上升较多的专业是市场营销（91%）、数字媒体应用技术（73%）、物流管理（90%）、数控技术（78%）。

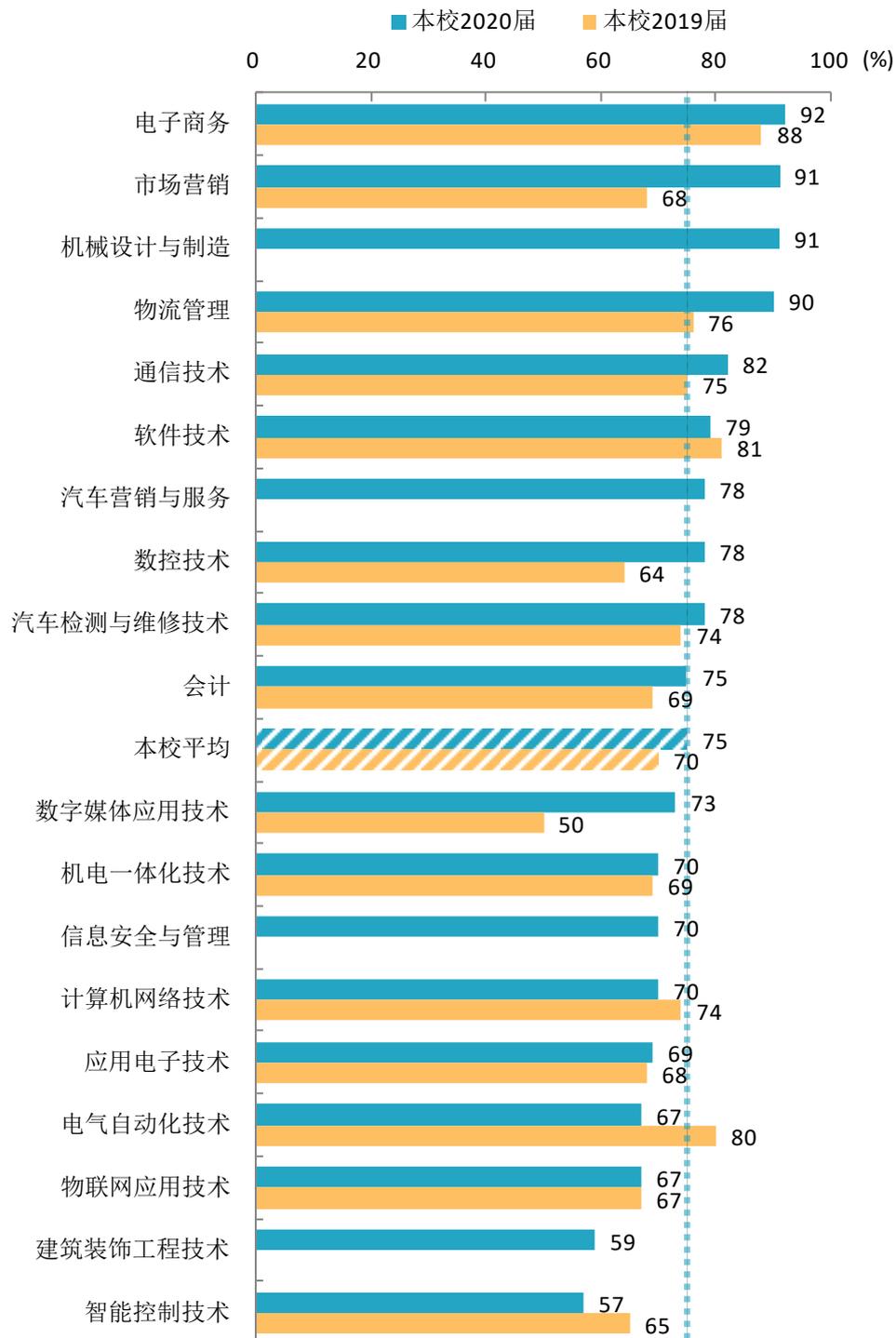


图 4-17 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四）职业期待吻合度变化趋势

本校近四届毕业生的职业期待吻合度保持在 40%左右。

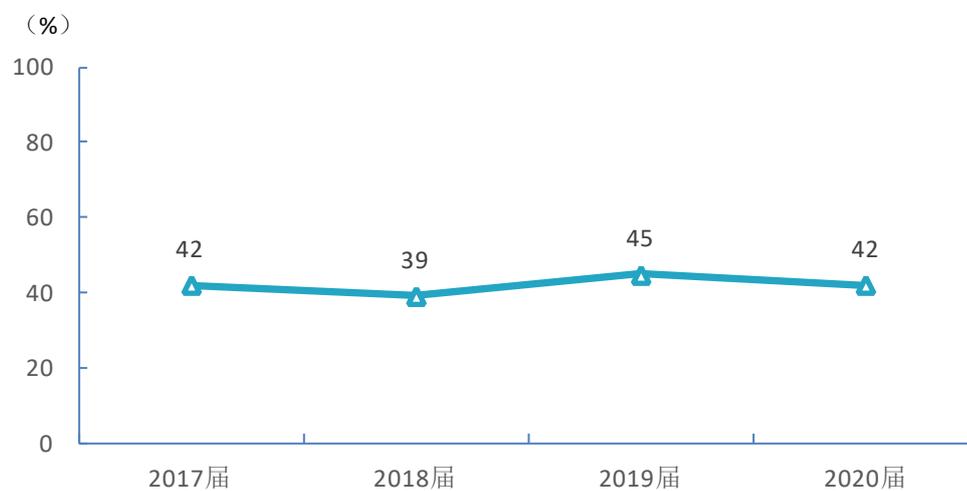


图 4-18 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校2019届相比,本校2020届职业期待吻合度较上届有所上升的专业是市场营销(64%)、物流管理(48%)、汽车检测与维修技术(52%)。

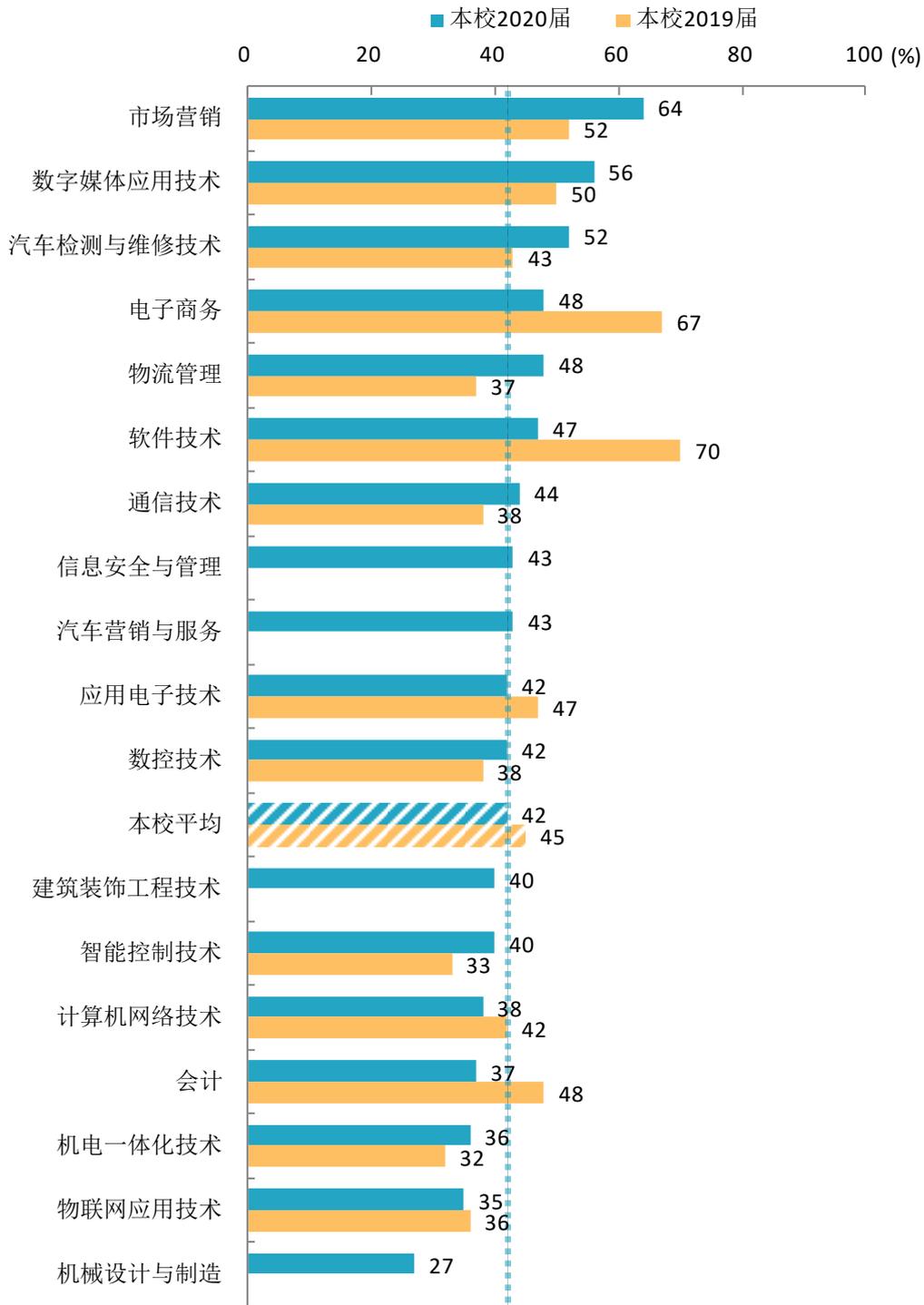


图 4-19 各专业毕业生的职业期待吻合度

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（五）离职率变化趋势

本校 2017 届~2020 届毕业生的离职率（分别为 53%、50%、53%、50%）在波动中下降，毕业生的就业稳定性有所增强，一定程度上有利于毕业生的中长期职业发展。

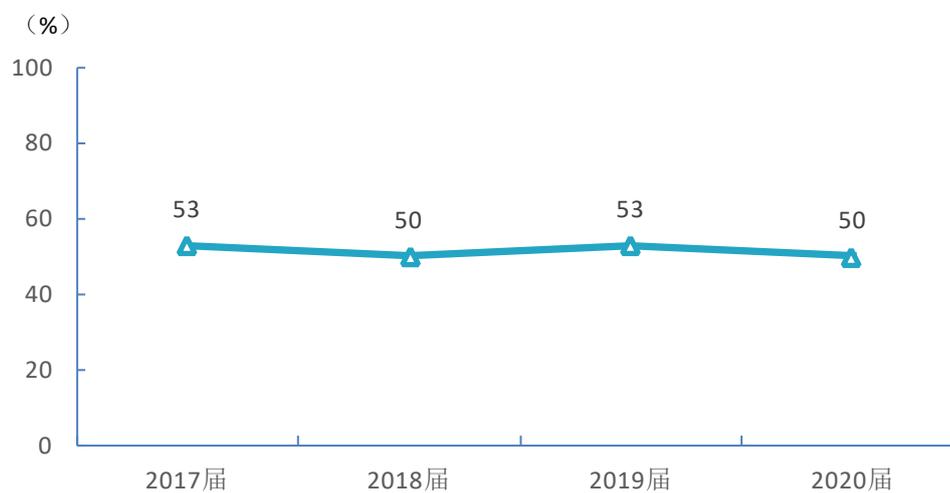


图 4-20 毕业半年内的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届离职率较上届下降较多的院系是数字艺术系（51%）、经济与管理系（48%）。

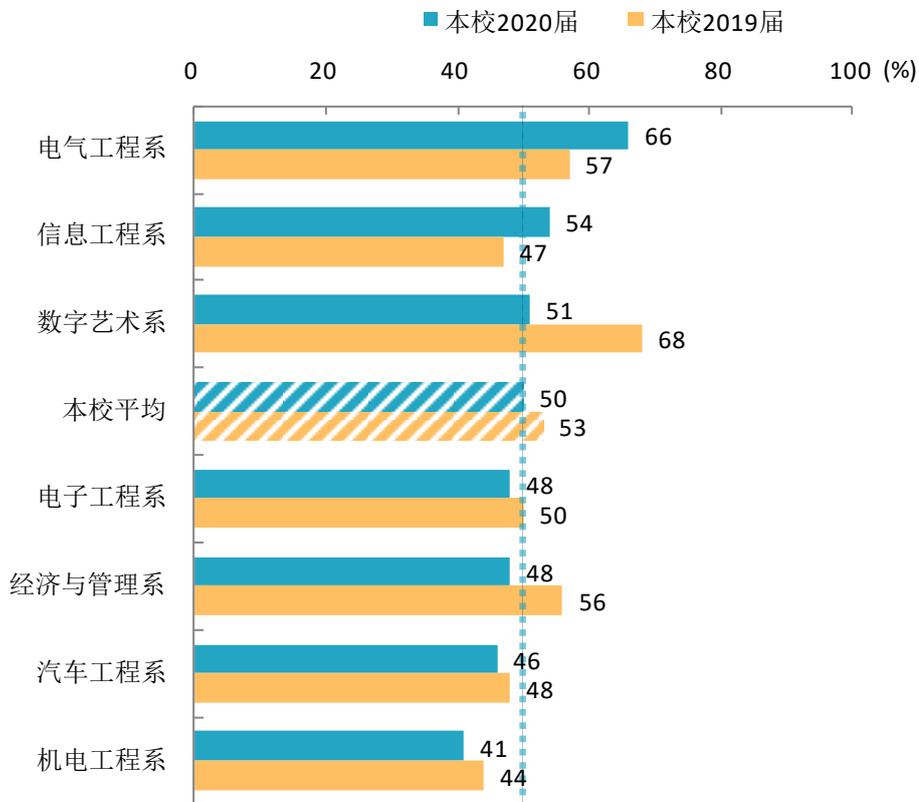


图 4-21 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届离职率较上届下降较多的专业是电子商务（50%）、电气自动化技术（41%）。

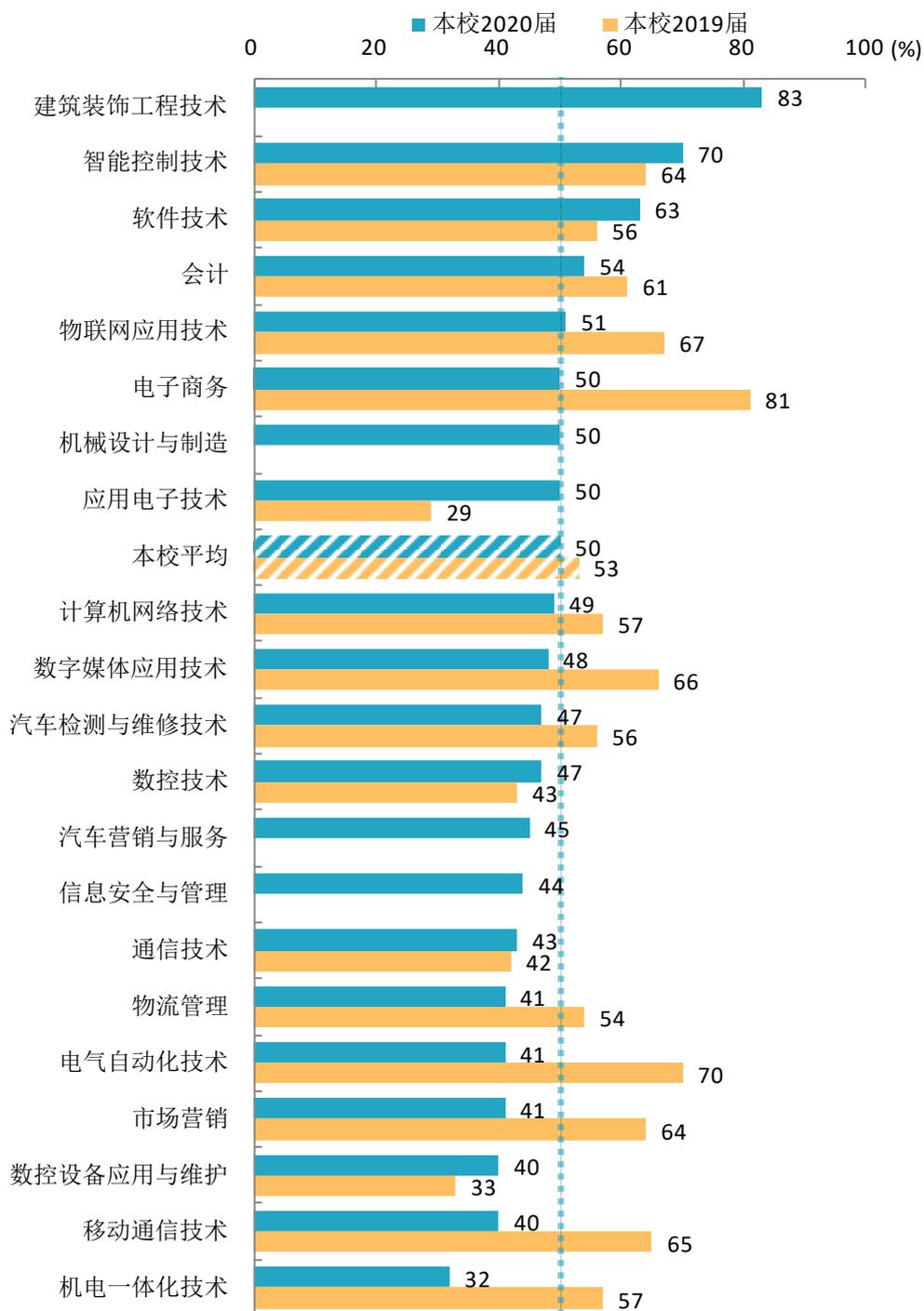


图 4-22 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

通过毕业生对母校人才培养的满意度评价可以了解就业对教育教学的反馈。本章通过毕业生对母校的整体评价以及能力培养和教学环节的反馈反映学校教育教学工作的现状和毕业生对学校的认可程度。

一 对人才培养的反馈

（一）对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，更加直观地反映出学生对学校的认可程度。本校 2020 届毕业生愿意推荐母校的比例为 64%，同时有 28% 持不确定态度，仅有 8% 的毕业生不愿意推荐母校。毕业生对母校整体较为认可，有利于本校的社会声誉建设。

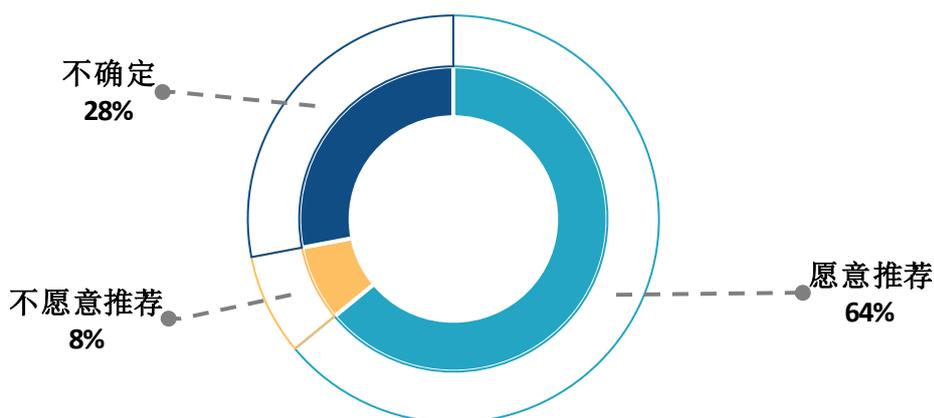


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2020 届愿意推荐母校比例较高的院系是电子工程系（74%），愿意推荐母校比例较低的院系是电气工程系、数字艺术系（均为 54%）。

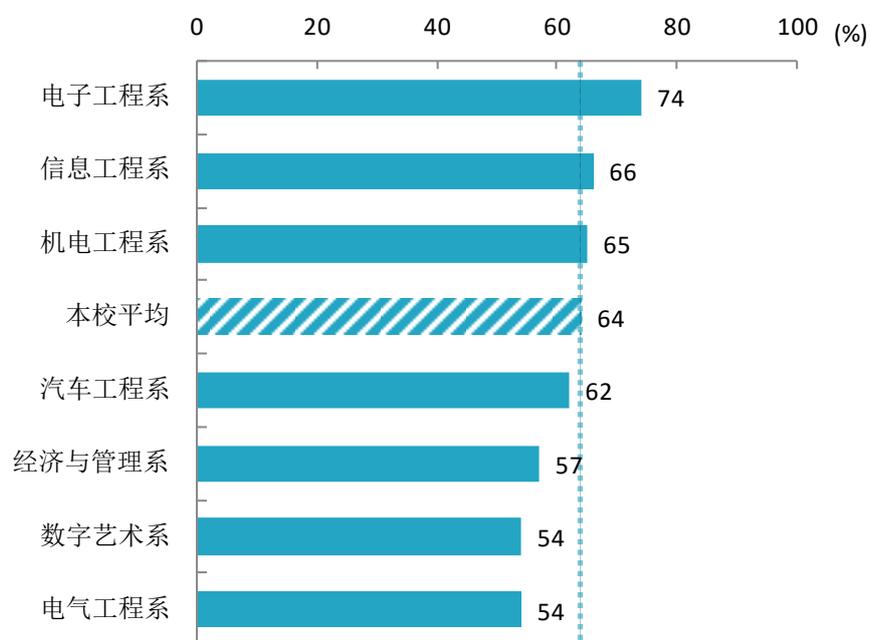


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届愿意推荐母校比例较高的专业是移动通信技术（81%）、电子商务（80%）、通信技术（79%），愿意推荐母校比例较低的专业是建筑装饰工程技术（39%）、模具设计与制造（42%）、电气自动化技术（43%）。

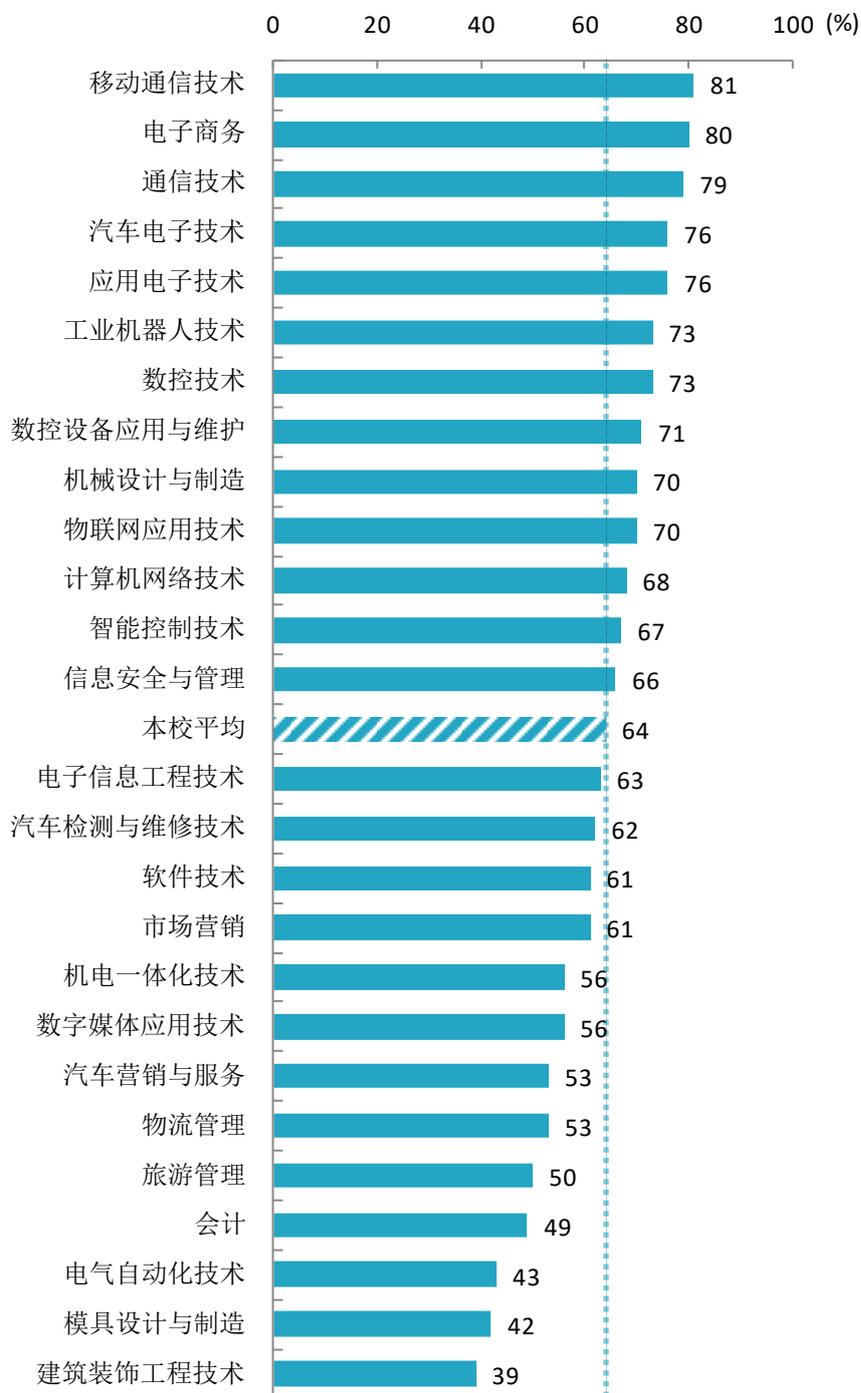


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

校友满意度反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标。本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 96%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

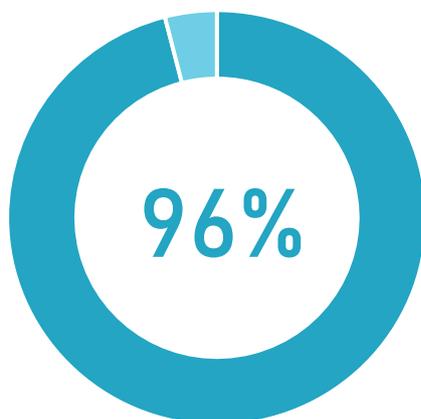


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2020 届各院系毕业生对母校满意度（91%~98%）均较高。

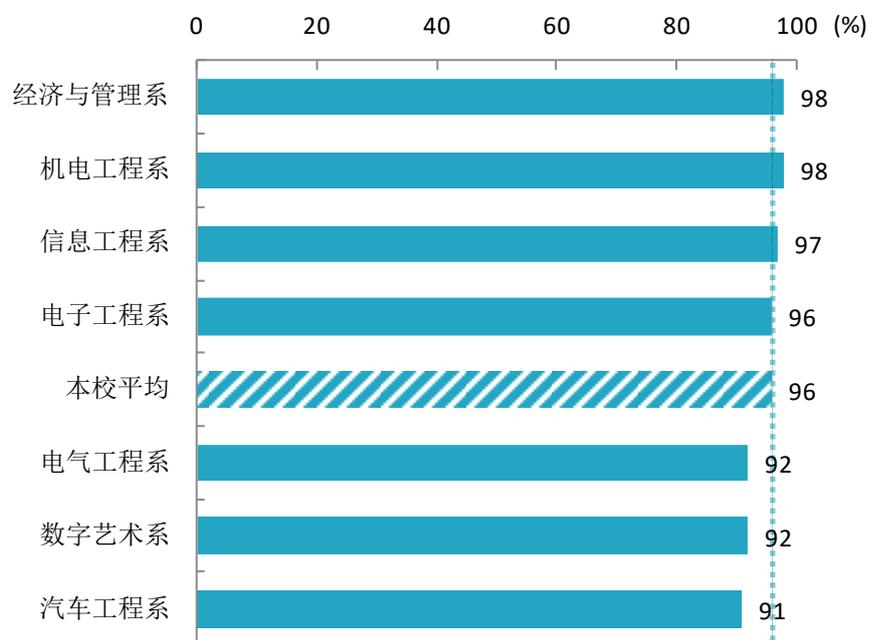


图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的专业是电子商务、电子信息工程技术、机电一体化技术等 7 个专业（均为 100%），对母校满意度较低的专业是建筑装饰工程技术（84%）、汽车营销与服务（86%）。

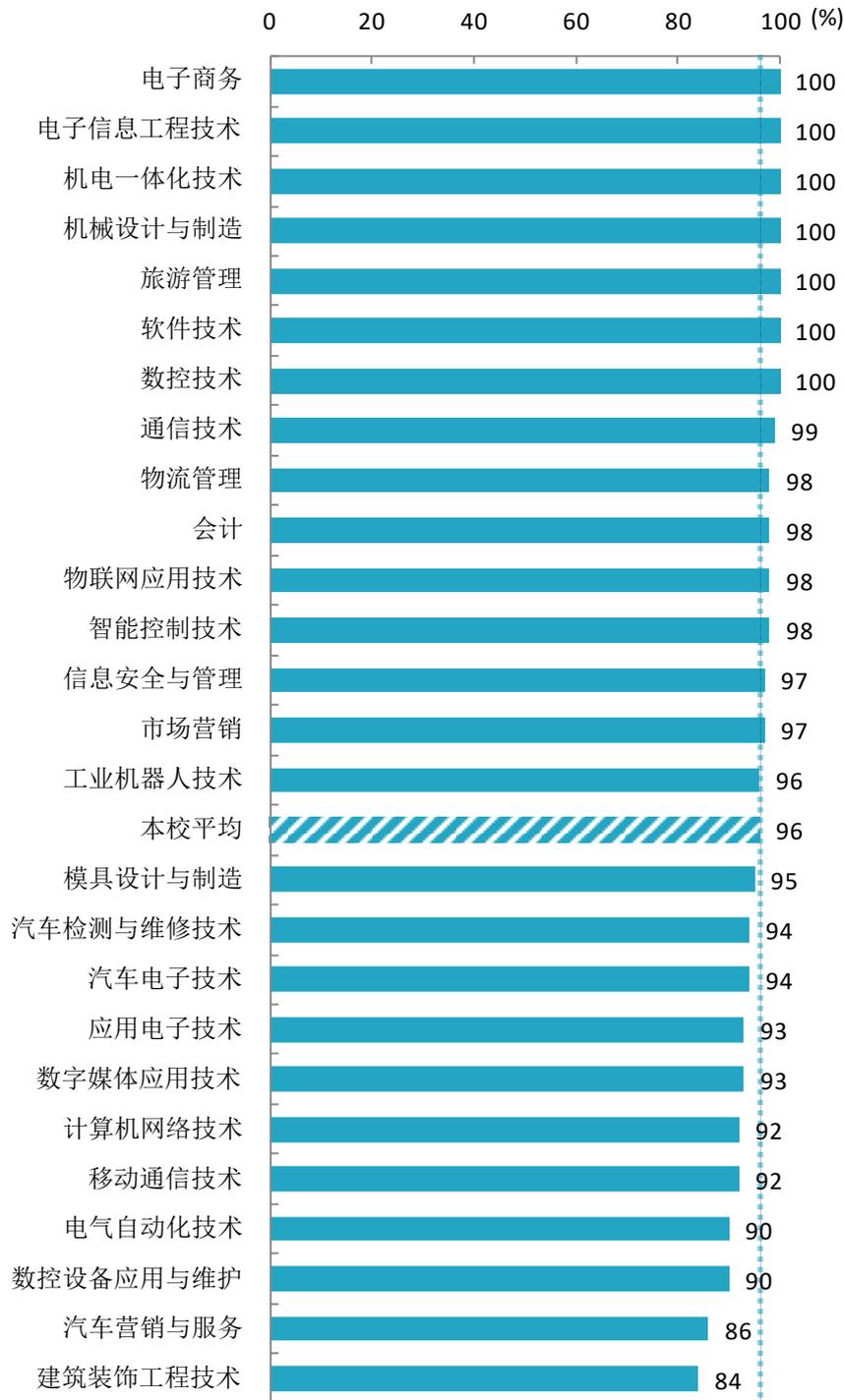


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 94%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。



图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2020 届教学满意度较高的院系是信息工程系（95%），教学满意度较低的院系是数字艺术系（86%）。

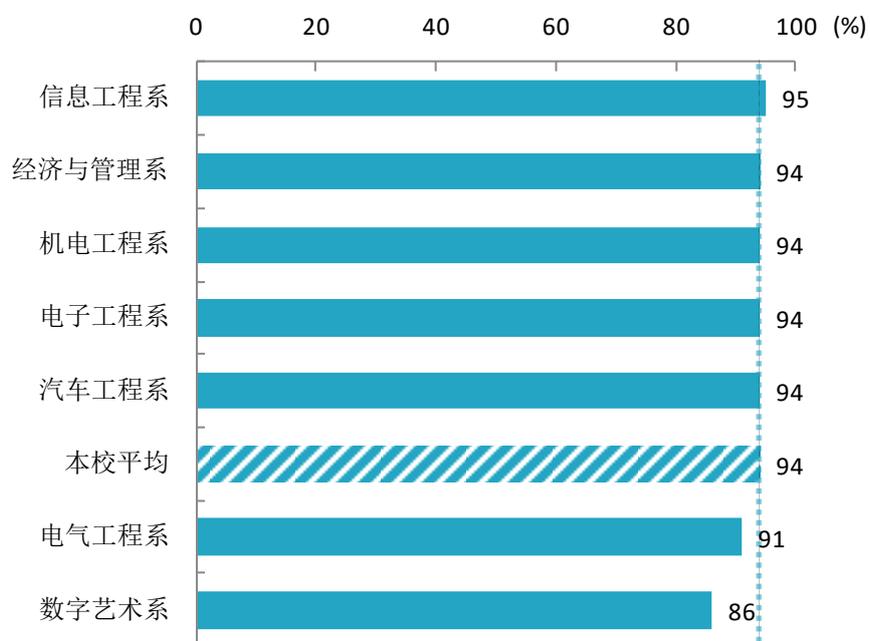


图 5-8 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届教学满意度较高的专业是电子信息工程技术、模具设计与制造、数控技术（均为 100%），教学满意度较低的专业是工业机器人技术（85%）、数字媒体应用技术（85%）、建筑装饰工程技术（87%）。

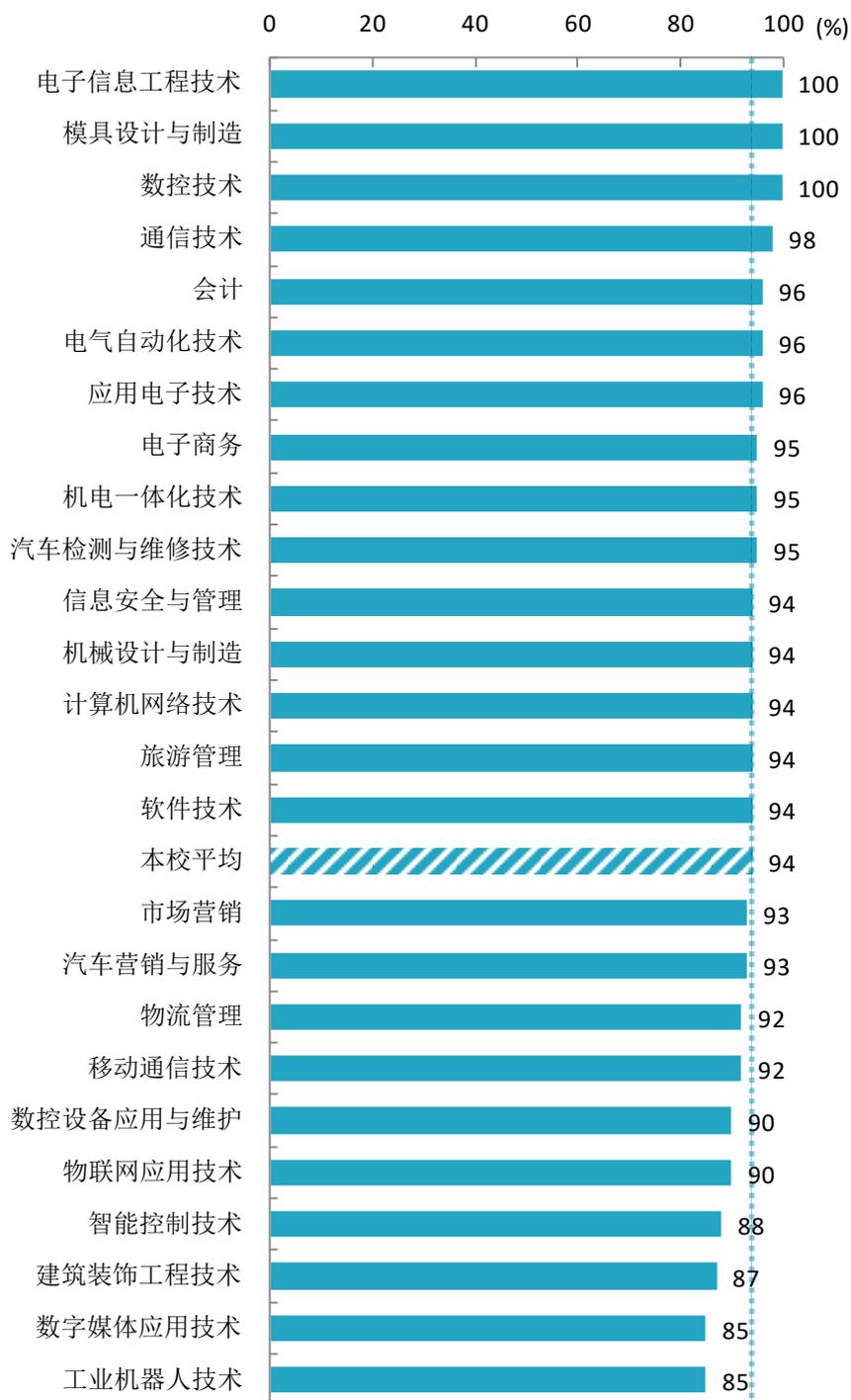


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（90%），其后依次是沟通交流（87%）、环境适应（80%）、解决问题（79%）等。

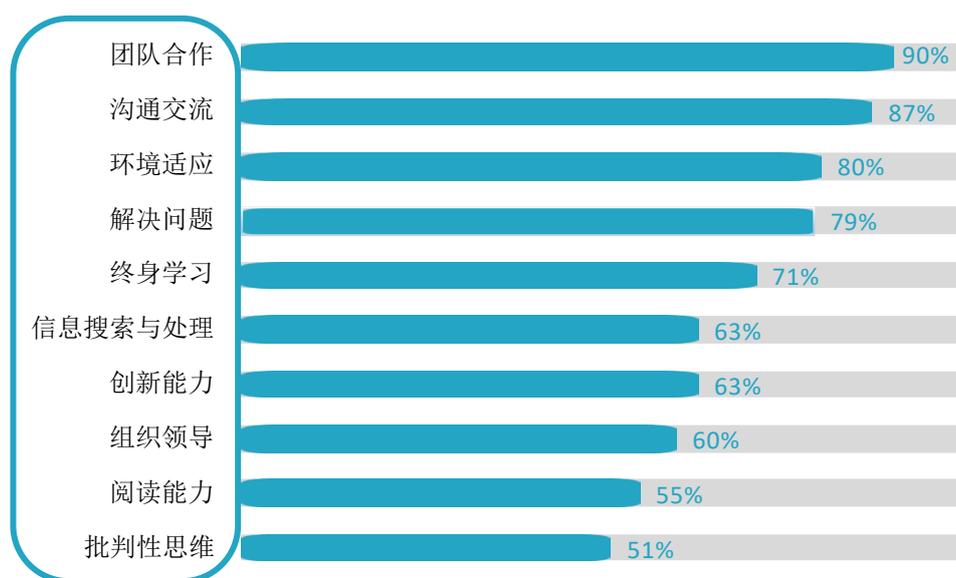


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值

本校 2020 届毕业生认为提升明显比例¹较高的通用能力是环境适应（91%），其次是沟通交流（90%）。

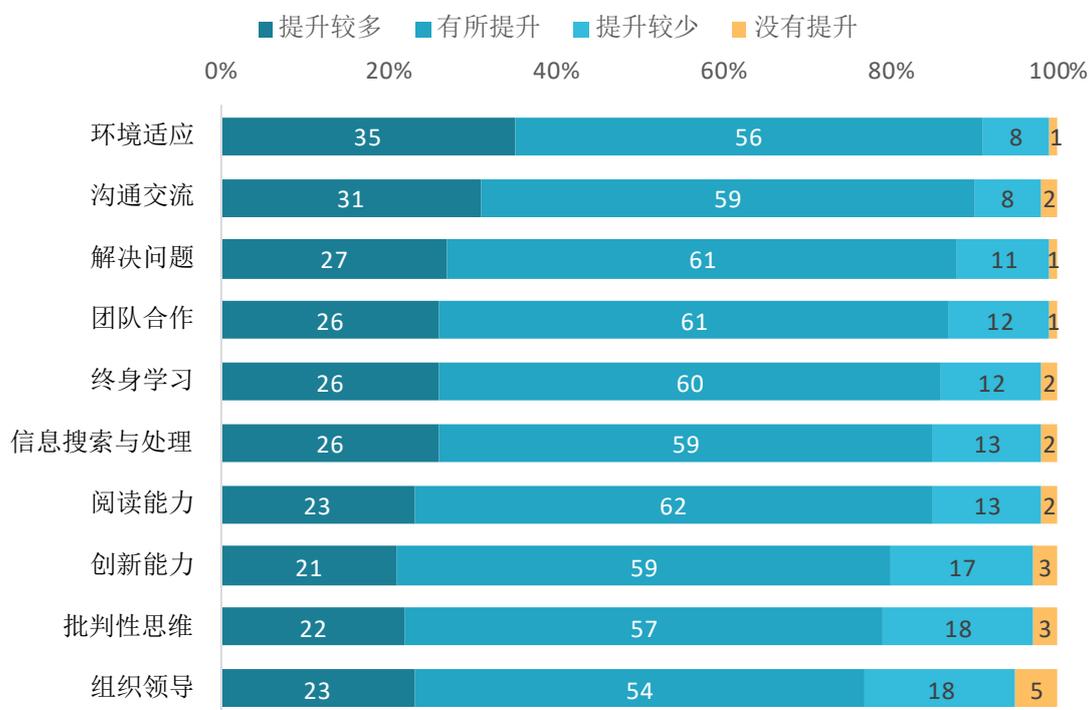


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角，越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。“以就业为导向”是高等职业教育人才培养的出发点，毕业生就业质量是技术技能人才培养效果的重要体现。通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

《国家职业教育改革实施方案》的出台对高等职业院校人才培养工作提出了新的、更高的要求。随着方案的深入贯彻落实，学校要以促进就业和适应产业发展需求为导向，充分对接科技、产业发展趋势和市场需求，动态调整和优化专业布局，持续深化教育教学改革，不断改进就业指导与服务，从而更好地服务区域发展并促进毕业生实现更高质量更充分的就业。

¹ 提升明显的比例：是指提升较多和有所提升比例之和。

（一） 依据相应产业链、岗位群需求优化专业布局

服务区域产业发展是高等职业教育服务发展水平的重要体现。了解毕业生的就业质量以及对相关区域、产业的服务贡献情况，可以为后续招生计划制定、专业培养方案修订与完善、专业结构调整和优化等工作提供重要的参考依据。本校毕业生在四川省内就业的比例近四届整体呈上升趋势，本届已接近八成，且在成都就业的比例呈现上升趋势，为本地电子信息产业提供了有力的人才支撑。学校后续将进一步梳理专业（群）与区域产业结构之间的对应关系，并依据相应产业链、岗位群的需求动态调整和优化专业布局，不断提升人才培养与产业需求的匹配程度，从而更好地服务区域产业发展。

（二） 强化实践教学环节，提升人才培养质量

实践教学是技术技能人才培养的重要组成部分，是培养和提升学生运用所学知识技能解决实际问题能力的关键途径。因此，高等职业教育人才培养在完善课程建设、推进“三教”（教师、教材、教法）改革的同时，更需要持续关注实践教学环节的开展效果。当前本校毕业生对实践教学环节的改进需求程度仍较高，2020届有六成以上（63%）认为实习和实践环节不够，并且较2019届（58%）有所上升，实践教学对毕业生实操能力强化的帮助程度仍有进一步提升的空间。学校后续将继续深化实践教学改革，不断推进校企合作、产教融合，为学生构建更加完善的实习实践平台，从而更好地促进人才培养质量的提升。

（三） 授人以渔，进一步强化职业规划辅导

毕业生的就业落实是人才培养链条的“最后一公里”，就业指导与服务是完成这“最后一公里”的重要保障。学校就业指导与服务工作的开展不仅需要“授人以鱼”，帮助毕业生顺利落实工作，实现充分且高质量的就业，更需要“授人以渔”，帮助毕业生学会科学、合理地规划自己的就业与职业发展。当前本校毕业生认为职业规划辅导对自己有效的比例为86%，该比例相比其他就业指导服务（如线下招聘会、求职技能辅导）仍相对较低，职业规划辅导的开展效果有待进一步提升。学校将进一步强化职业规划辅导，通过专业认知教育在新生入学伊始就帮助其建立对所学专业及相关就业领域的基本认知和了解，并在后续培养过程中逐步深入引导学生树立职业规划意识，帮助学生科学、合理地规划自己在毕业后的求职以及中长期的职业发展。